

Appréhender un entretien sociologique et construire un guide

1/ Ce qu'est un entretien sociologique

- un mode d'enquête de la famille des approches qualitatives parmi d'autres
- un entretien n'est pas une passation de questionnaire, c'est une discussion guidée mais ouverte
 - Conseil n° 1 : L'intérêt d'un guide d'entretien ne réside pas dans la préparation des formulations exactes des questions que vous lirez sur le moment, mais bien dans un outil de préparation cognitive qui vous permet d'être au clair sur ce que vous sollicitez de la part de l'enquêté·e

1/ Ce qu'est un entretien sociologique

- un exercice cognitivement difficile, une double attention :
 - * vos préoccupations de recherches
 - * le fil de parole ou de pensée de votre interlocuteur ou interlocutrice
- Conseil n° 2 : Le guide se situe quelque part entre la trame détaillée de questionnement (c'est-à-dire ce que vous vous attendez à entendre et que vous allez chercher, en lien avec un questionnement sociologique qui vous est propre et que vous avez construit à partir de données de contextualisation et de références sociologiques) et le support souple de discussion, qui doit faire advenir la parole des enquêté·e·s, y compris dans ce qu'elle a d'inattendu, d'imprévisible.

1/ Ce qu'est un entretien sociologique

- une discussion longue qui dure en moyenne 1h30/2h (plage horaire conséquente à prévoir, ne pas minimiser la sollicitation)

- Conseil n° 3 : Le rythme de l'entretien est important : pour que l'échange s'inscrive dans la durée, il est important de le subdiviser en thématiques de discussions, de marquer des scansions dans la discussion (par des topos introductifs pour chaque thématique ou sous-thématique).

- Conseil n° 4 : Les silences ont leur importance, il ne faut pas chercher à les combler et ne pas en avoir peur.

1/ Ce qu'est un entretien sociologique

- une compréhension partagée à rechercher, une posture initiale de non-connaissance de la réalité vécue par les enquêté·e·s

- Conseil n° 5 : Inviter l'enquêté·e à la reformulation.

- une discussion enregistrée à des fins de transcription des échanges

- Conseil n°6 : s'assurer au préalable de bonnes conditions techniques d'enregistrement (le matériel, l'environnement, etc.)

2/ Soigner sa présentation

- une situation sociale inconnue pour les enquêté·e·s, génératrice de stress, d'incompréhensions possibles

→ Conseil n° 7 : Prendre le temps de préparer le topo de présentation (dans un style oral) et le répéter pour ne pas avoir à improviser sur le moment :

- * présenter le cadre de la sollicitation, le choix des mots est important
- * présenter l'objet de la recherche en deux ou trois phrases, présenter succinctement les thèmes de discussions
- * présenter le format de l'échange
- * présenter le cadre déontologique : confidentialité, anonymat, libre-adhésion

3/ L'objet et la forme d'un entretien sociologique : quelle parole solliciter et comment le faire ?

→ Conseil n° 8 : Distinguer vos questions de recherche des questions à poser aux enquêté·e·s. Traduire les premières en une série d'indicateurs à renseigner et en récits de scènes ou de situations à solliciter au fil de l'entretien

→ Conseil n° 9 : Éviter les questions fermées

L'entretien sociologique est une invitation au récit de pratiques et de scènes sociales, il se situe du côté de la narration, pas de la justification.

→ Conseil n° 10 : Du pourquoi au comment : plutôt que demander pourquoi les choses sont ce qu'elles sont, demander comment elles se déroulent.

3/ L'objet et la forme d'un entretien sociologique : quelle parole solliciter et comment le faire ?

L'entretien sociologique vise à questionner des réalités sociales concrètes, effectives.

→ Conseil n° 11 : Distinguer les pratiques et les représentations, privilégier les premières et les questionner en premier

→ Conseil n° 12 : Poser des questions sur un domaine de réalité circonscrit : un espace et un temps déterminés, éviter les généralités.

3/ L'objet et la forme d'un entretien sociologique : quelle parole solliciter et comment le faire ?

Deux types de récits différents à solliciter qui présentent un intérêt sociologique :

→ Conseil n° 13 : Faire preuve de curiosité pour le cours ordinaire des activités sociales, tout en limitant l'effort cognitif sollicité et favorisant le travail de remémoration.

→ Conseil n° 14 : Solliciter le récit d'anecdotes, de moments conflictuels ou marquants : ils sont révélateurs de tensions, de logiques sociales à l'œuvre

4/ Situer socialement l'enquêté·e : la nécessité du recueil des caractéristiques sociales

Rendre possible l'interprétation sociologique implique d'en apprendre le plus possible sur les caractéristiques sociales des enquêté·e·s.

→ Conseil n° 15 : Objectiver les caractéristiques sociales avec précision.

→ Conseil n° 16 : Questionner les caractéristiques sociales en fin d'entretien.

5/ L'importance de ce qui se passe autour de l'entretien

Le journal de terrain, l'outil indispensable de toute enquête. Y sont consignés : les phases de négociation, les réticences et premières réactions, les répercussions de l'entretien, ce qui s'est échangé une fois l'enregistreur éteint, des éléments sur l'environnement de l'entretien.

→ Conseil n° 17 : Prendre des notes dans votre journal de terrain sur tout ce qui se passe autour de l'entretien.