

L'écriture sociologique – Mobiliser et référencer son propos

Dans la phase de construction d'objet, l'écriture sociologique consiste en une articulation entre plusieurs éléments : des **sources et références théoriques** qui vous aident à problématiser certains aspects d'une réalité sociale et des **éléments de contextualisation** (rapports, sources statistiques, archives diverses, etc.) que vous mobilisez pour circonscrire la réalité sociale dont vous parlez.

Il y a plusieurs manières de mobiliser des références théoriques et des éléments de contextualisation :

- soit vous reformulez l'idée de l'auteur ou l'autrice de la référence (c'est-à-dire en ne reprenant pas ses mots), auquel cas il suffit de mettre après votre commentaire : « (Nom_auteur, Année_publication) ».

Exemple : « Les différentes enquêtes l'attestent, en France, les jeunes sont la classe d'âge la plus sportive puisque 80 % des adolescents disent pratiquer une activité sportive bien que celle-ci soit variable en temps et en intensité (Augustin, 2014). »

- soit vous mobilisez une expression de l'auteur ou autrice, auquel cas vous utilisez les guillemets et placez l'expression dans le corps du texte, et vous référencez la source avec « (Nom_auteur, Année_publication) » :

Exemple : « En effet, d'après nos recherches sur la plateforme, et toujours accompagnés par les travaux de Claire Balleys, nous avons appréhendé les problématiques domestiques mises en avant par les YouTubeuses : organisation du quotidien, décoration, hygiène, apparence physique, ordre et propreté... Tout dénote un « incontrôlable besoin de contrôle » (Balleys, 2017) »

Exemple : « Comme le cinéma ou la politique, le sport crée des figures héroïques. Dès lors, « le sport remplit des fonctions symboliques et produit des figures de la communauté d'appartenance, de l'excellence individuelle et de la réussite. » (Defrance, 2011) »

- vous pouvez enfin opter pour insérer un long passage de la référence. Dans le cas où l'extrait fait plus de trois lignes, vous devez l'insérer en le détachant du corps du texte, par des marges plus grandes, et vous référencez la source avec « (Nom_auteur, Année_publication) » :

Exemple : « Nous comprenons alors que, loin de leurs parents, les réseaux sociaux, et plus spécifiquement YouTube, deviennent un espace de liberté où les jeunes se retrouvent et partagent une culture différente qui favorise l'éclosion d'une personnalité distincte, construite par leurs propres moyens, mais qui nécessite toute de même l'approbation des pairs. À ce titre, Balleys précise que :

« Pendant la période de l'adolescence, être capable de posséder et de faire valoir une forme d'intimité - c'est-à-dire une expérience subjective du corps, du lien social et de l'identité -, constitue une ressource symbolique importante (Balleys, 2015 ; Balleys & Coll, 2015 ; Balleys 2016). En effet, entre 12 et 18 ans, l'acquisition de la perception et de la gestion d'un rapport intime à soi et aux autres est fortement corrélée à l'acquisition de l'autonomie. Le principal souci de l'adolescent étant de « faire grand » (Metton-Gayon, 2009), et se faisant de se distinguer des « petits », pouvoir raconter ses expériences propres est le signe d'un double processus d'individualisation et de distanciation vis-à-vis de la sphère familiale (de Singly, 2006 ; Balleys, 2015). Bien que la socialisation adolescente soit plurielle (Lahire, 1998 ; Darmon, 2006), force est de constater que les pairs

représentent une instance de légitimation de soi essentielle dans ce processus, en particulier du fait de leur légitimité à octroyer ou non de la reconnaissance (Boyd, 2008, 2014 ; Balleys, 2015). » (Balleys, 2017).