

Analyse des écarts

EXERCICE:

Un espace aquatique a mis en place un distributeur de boisson dans l'entrée de sa piscine.
Il est prévu de vendre 300 boissons sur l'année pour un prix moyen de vente de 2€ en 2018;

Le bilan des consommations à la fin de l'année 2018 est le suivant:

nature	quantité	prix en euros	montant vendu
coca	150	3	450
orangina	50	2,5	125
eau	60	1	60
jus orange	20	1	20

1 Quel est l'écart au global entre les ventes prévus et les ventes réalisés ? Est-ce favorable ou défavorable pour l'espace aquatique?

2 Dissocier cet écart entre l'écart sur volume et l'écart sur prix et expliquer si c'est un écart favorable ou défavorable?

Analyse des écarts

EXERCICE:

Un espace aquatique a prévu de réaliser une soirée zen en octobre 2018 où elle souhaite vendre des tickets d'entrée de piscine , des séances de sauna et des massages.

Au budget 2018, il est prévu de vendre:

100 des tickets d'entrée de piscine à 4€

30 séances de massage à 20 €

50 séances de sauna à 15 €

Le bilan de la soirée zen est le suivant:

150 des tickets d'entrée de piscine à 4€

40 séances de massage à 20 €

50 séances de sauna à 20 €

1 Quel est l'écart au global entre les ventes prévus et les ventes réalisés ?

2 Dissocier cet écart entre l'écart sur volume et l'écart sur prix (sur chacun des postes sauna, massage, tickets de piscine) et expliquer si c'est un écart favorable ou défavorable?

3 Quelles sont vos conclusions sur cette opération soirée zen ?