



Open Science:

Digital Strategy

How to promote and share your research

Goals

- **Self-diagnostic** of your own online presence
- Knowing how to **situate** yourself in the world of **social networks**
- Familiarize yourself with **researchers' IDs**
- Discover **tools to promote** your research

Introduction

- First Name
- PhD Year
- Research area
- Expectation for this course

Activity 1 : Self-diagnostic

- **Self-diagnostic** of your own online presence based on the form given in class

Outline

- **Introduction** : **context** and **stakes** of a good digital strategy
- **Digital Identity** : **strategy** and **tools**
- **Social Networks** : **General?** **Academic?** **Other?**
- Tools **to promote** your research:
 - **Dissemination** and **outreach**
 - Focus on **blogs** and **personal websites**

Introduction:

Context & stakes

Definition: Digital Identity

Digital identity = **sum of all digital traces**:

- ‘**profile**’ traces: *what I say about myself*
 - *Who I am*
- ‘**browsing**’ traces: *where I go, what/who I read, where I leave comments*
 - *How I act*
- written and **declaratives** traces: *what I am saying, publishing...*
 - *What I think*

To distinguish from **e-reputation**

E-Reputation = any traces produced by others :

- What is said about me
- What is shown of me
 - Any pictures posted by others
- **Subjective & Changing**
- *Harder to control*

The « **know-hows** » of digital identity

- Be **cautious**: learn the challenges of a digital identity
- Be **ethical**: respect copyright & research integrity
- Be **disciplined**: fix some rules for yourself (*and keep to it*)
- Be **coherent**: build a methodology for yourself
- Be **strategic**: Centralize your online presence
- Be **up to date**: update your information regularly

Activity 2 : What is a reputable researcher ?

Comment participer ?



1

Allez sur wooclap.com

2

Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement

DIUORB

 Activer les réponses par SMS

Rights and duties

RIGHTS

- **Freedom of expression**
and academic freedom
- **Copyrights**
 - [I publish, what are my rights?](#) (in French)
- **Right to be forgotten**
 - cf. [CNIL](#)

DUTIES

- **Ethics**
 - [Research integrity](#)
- **Duty of [confidentiality](#)**

Rights and Duties

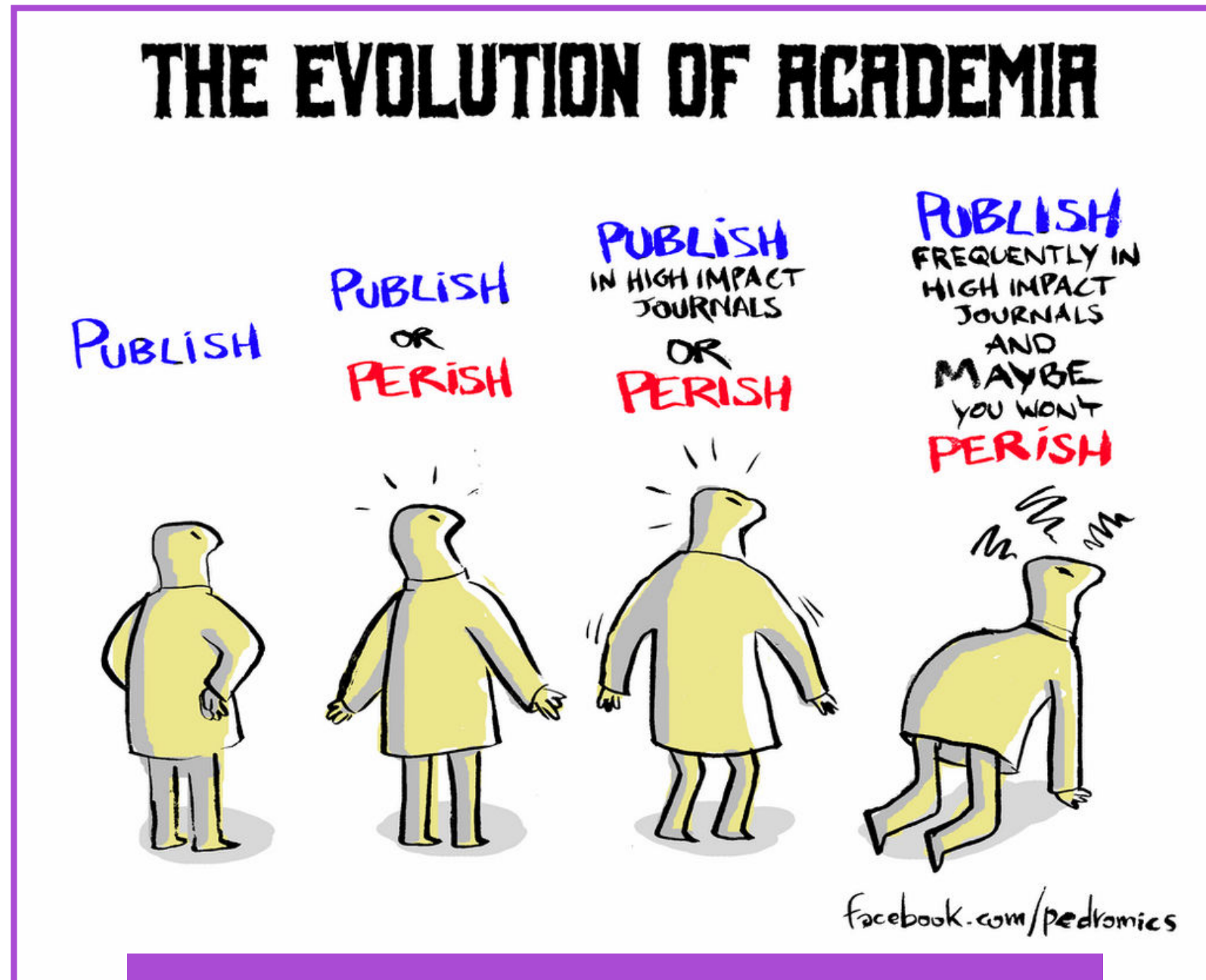
« Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la **liberté d'expression** et d'opinion avec une **obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt**. (...) »

Le chercheur est **garant de la fiabilité et de l'objectivité** des informations qu'il communique. Il peut être conduit à s'exprimer dans les médias et en direction du public sur des sujets sensibles, voire controversés, dont la complexité et l'ampleur des enjeux ne s'accordent pas avec des réponses simples et univoques. Il doit avoir l'honnêteté de **distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles** auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière.

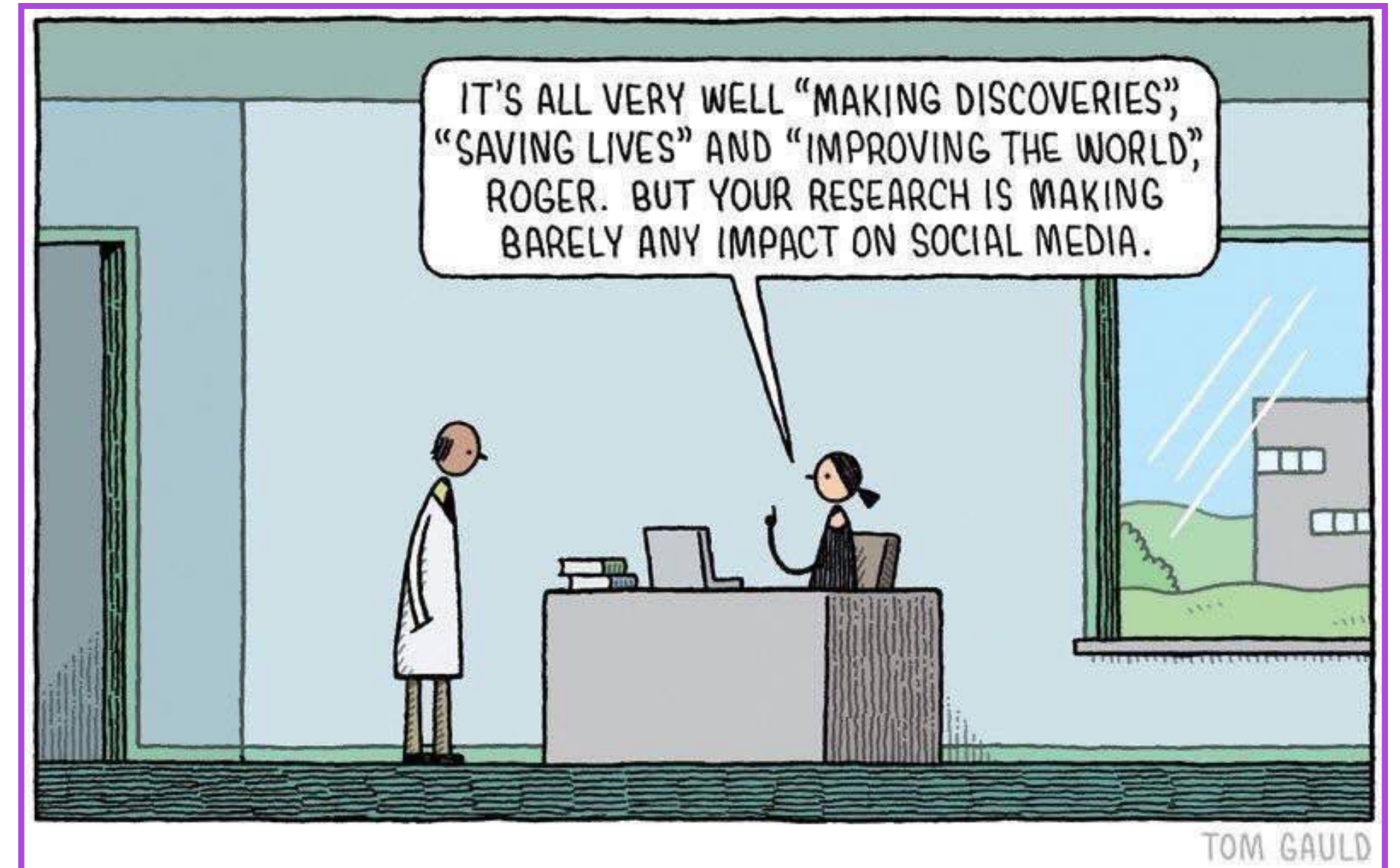
Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias. Il est de la **responsabilité** des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité. »

Guide du CNRS « [Pratiquer une recherche intègre et responsable](#) » p.16-17 (2017)

Academic context



Publish or Perish



Be Visible or Vanish

Societal context

Informational:

- Allow the public to **monitor** specific thematic.
- **Easier access** to scientific articles.

Societal :

- Share **your experience and research** in order to advance thinking and shed light on public debates.
- Offer a **new approach**.
- Fight against **misinformation**.
- Rebuild the public's **trust in science** through transparency.

Industrialization of research

**Everything is valuable
in science!**

Preprints, Peer-reviewing, Research
data, Conferences, Posters, Courses,
Big data, Source Code...

Digital identity :

Strategy and tools

How to build a good digital identity?

Promote all of your research activities

Gather all your publications for a better control on paternity and easier dissemination

Interconnect all your researcher ID to handle your digital identity better

Digital identity

Control any name change. Differentiate from your namesakes.

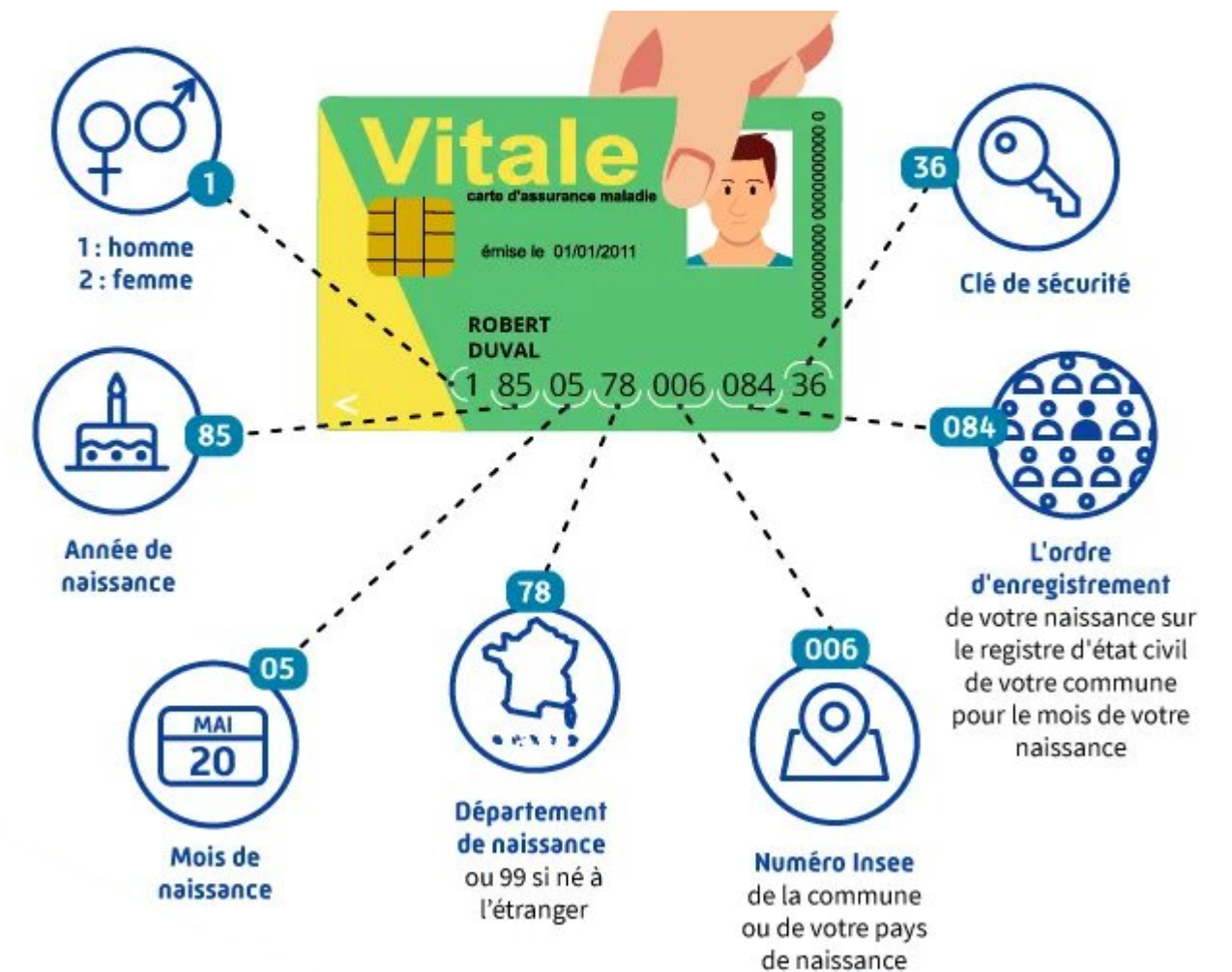
Find **employment**

Be recognized by your peers

Digital identifier

- **Unique** and **lasting** character string assigned to a person or object.
- Oftentimes, allowing to gather information on the identified object.

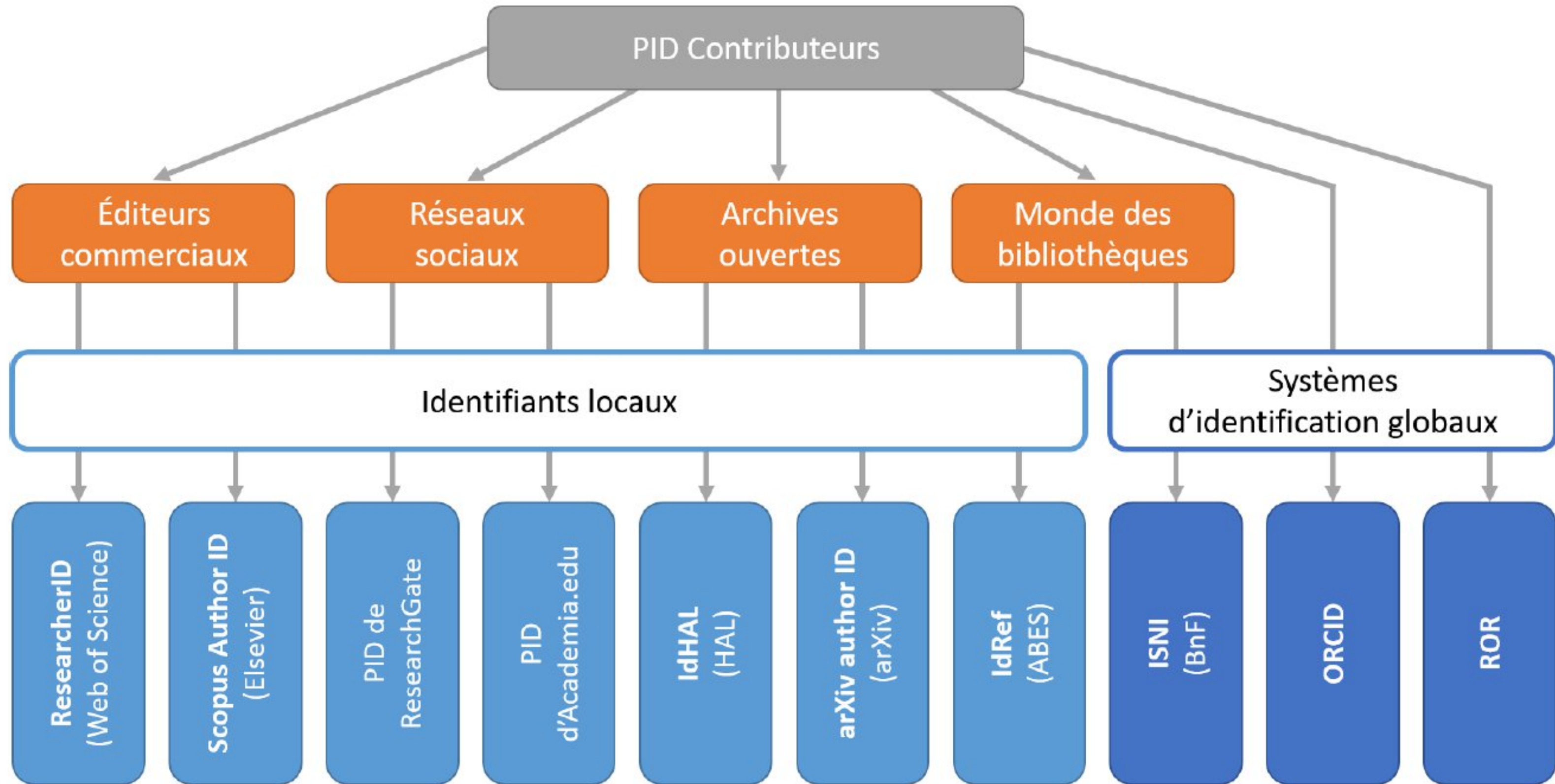
Examples:



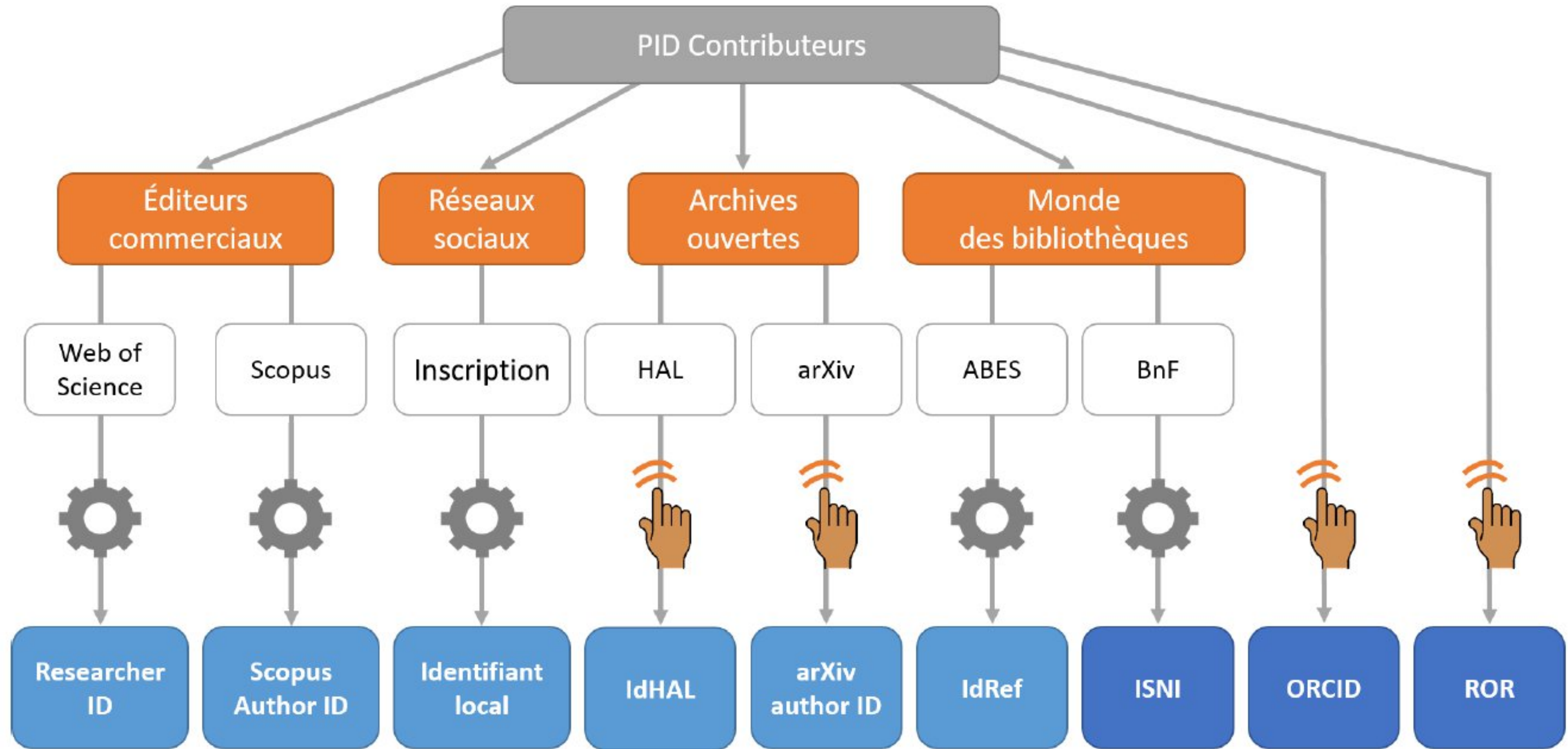
Researcher identifier?

- Allow to **unambiguously find** a researcher in a **set digital environment**
- **Assign** to a researcher without ambiguity **their own productions**:
 - *articles, communications, books, patents, data sets, grants, fundings, source codes...*
- One researcher can have multiple identifier depending on the different platforms or services they are using.

Contributor Personal Identifier (PID)



How are they created?



Activity 3 : Find the Researcher IDs

Case study of **Brice Trouillet**:

- Can you find all of his researcher identifiers ?
 - How many did you find?
 - List them all

Activity 3 : Find the Researcher IDs

Case study of **Brice Trouillet**:

- idHAL : [brice-trouillet](#)
- ORCID : [0000-0001-6156-3657](#)
- idRef : [083895213](#)
- ISNI : [00000000359204641](#)
- VIAF : [213123825](#)
- Loop : [484582](#)
- Scopus : [15758539200](#)
- WoS/Publons : [AAL-9250-2021](#)

Best practices

- Keep your **institutional page** up to date : [example 1](#) & [example 2](#)
 - With all your PID
- **Interconnect** your identifiers
 - Allowing them to get updated all at the same time
- Create a **CV HAL**: [example](#)
- Create your **Google Scholar** profile: [example](#)

Be careful when sharing personal data!

- Distinguish **personal** & **professional data**!
- This info is accessible to all...
- Examples seen on NU researcher's pages:
 - Passport number
 - Number of children
 - Personal address

Données personnelles

Née le ■/■/■ à ■■■■■■■■■■ (■■■)
Nationalité : ■■■■■ (Passeport n. ■■■■■)
Mariée, deux enfants
Adresse personnelle :
■■■■■■■■■■
44■■■ ■■■■

Digital strategies

How to choose your own digital strategy

➤ Objectives?

- What part of me do I want to share?

Your publications? Your data?

- To whom?

Colleagues ? Peers? The general public?

➤ How?

- With which tools?

Institutional? Used by my colleagues & peers? Used from everyone?

- Based on your own appetite for digital tools

- Depending on your available time

Strategy 1: Be recognizable

- Have an online **business card**
- Provide a better **identification**
- Distance yourself from **namesakes**
- Show **up-to-date and complete information**
- Boost your **referencing** in search engines & databases
- Be **reachable**



Strategy 2: Promote your research

- **Archive your publications** on dedicated websites
 - articles, preprints, research data, source code
- Be better **referenced** to be cited more often
- Boost your **metrics**.
 - impact factor, h-index, altmetrics, etc...



Strategy 3: Communicate & share

- Present yourself as an **expert** in your area
- Be known to the **general public**
- Engage in scientific **debates**
- For young researchers,
show off your **projects** and latest interventions/**news**



Activity 4: Role Play

Here is 3 researcher profiles and their needs :

- John wants to **be recognizable as a researcher**
- Valentine would like to **promote her research**
- Carlos wants **communicate around his research**

**Identify for each profile
what tools could work.**

Social networks:

General, academic...

Academic social networks

Academia.edu, ResearchGate, GoogleScholar Profile?

➤ Advantages

- Network of researchers
Get in contact with other teams and researchers
- Identified as a researcher
Share your latest publications

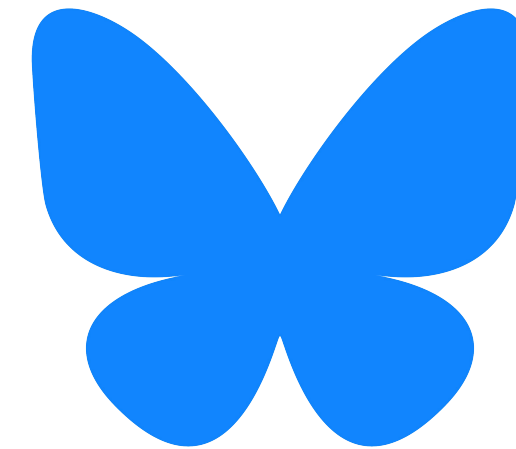
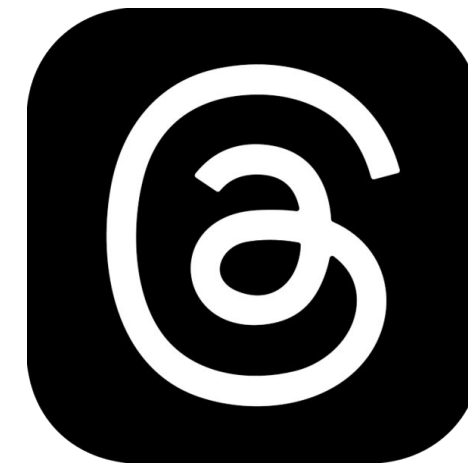
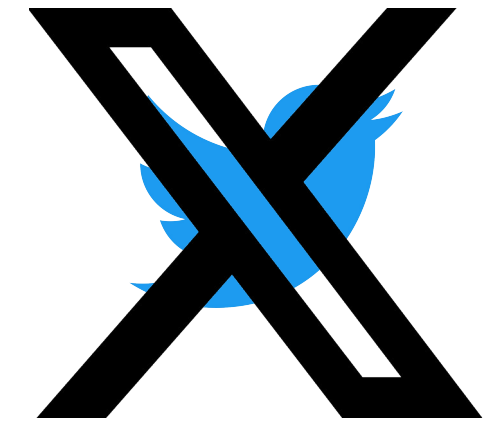
➤ Disadvantages

- Commercial networks
Academia.edu^{1,2} subscription price surge
- Copyright infringement
ACS & Elsevier¹ deal with Research Gate
- Does not satisfy the mandatory archiving for some funders
These are not archives or open access repositories but social networks



General Social Networks

Mastodon/X/Twitter/Bluesky/Threads, LinkedIn, Reddit...



➤ Advantages

- Create a network
Quick and easy way to get in touch
- Short format
Except linkedin (longer form more prevalent)
- Quick tool for monitoring your research area

➤ Disadvantages

- Change in leadership for the app
Twitter bough by Elon Musk – X's lack of moderation and extremist content made some researcher leave
- Short format = lack of nuance
- Anonymity / no verification of credentials

Other Social Networks

Instagram, TikTok, Twitch, Youtube...

➤ Advantages

- Quicker, and more freedom
More visual content
- Allows you to express your creativity
Video, podcast, livestreaming...

➤ Disadvantages

- Harder to separate private & professional
- If needed, complicated to delete content!

➤ How?

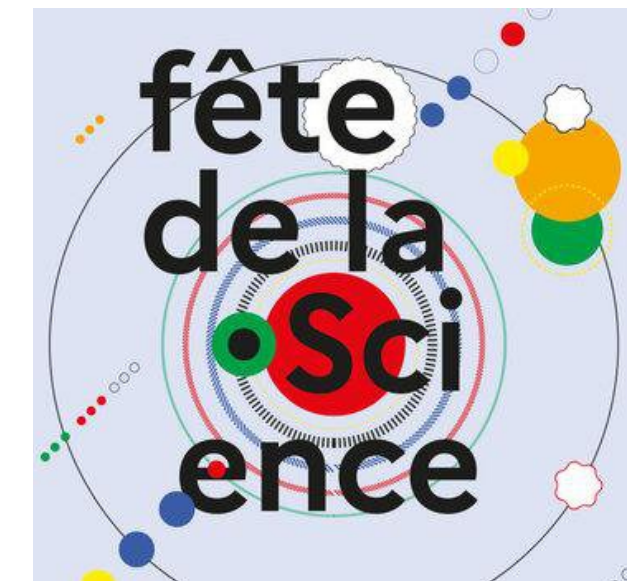
- Through mediation and outreach
Explain your research (or research in general) to a non-scientific audience, share recordings of conferences...



Share. Communicate.
Outreach.

Communicate on your research

- **MT180** (Your Dissertation in 180 Seconds)
 - Public speaking
 - Summarizing & Popularizing
- **Nuit Blanche des Chercheur·es**
 - Sharing with diverse audience
Researchers & non-researchers
 - Conferences, workshops, etc...
- **Prix Science Ouverte de la Thèse**
 - To encourage PhD student to share their work as open as possible
- **Fête de la science**



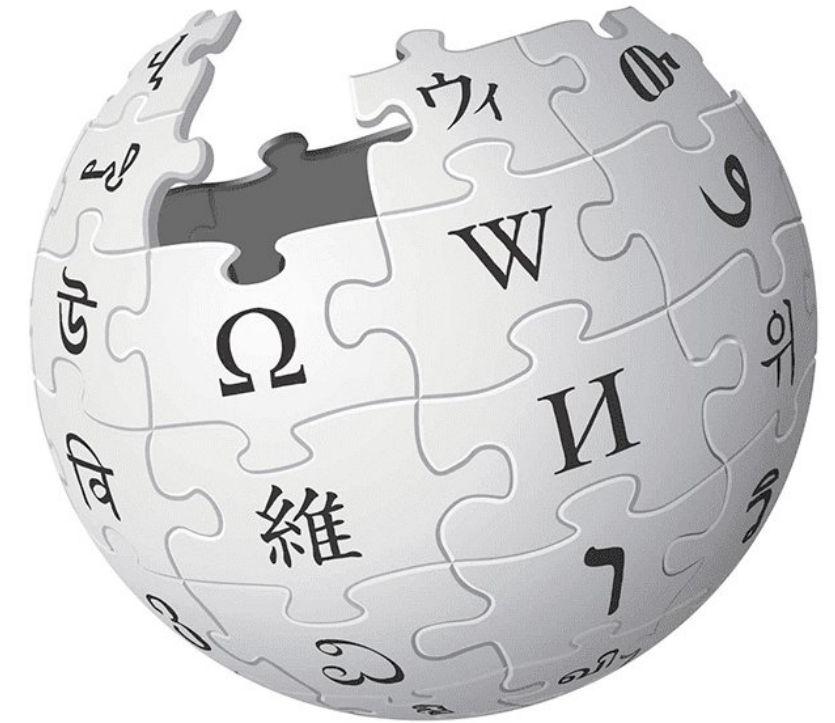
Sharing & Popularizing your research

➤ Wikipedia

- Participate in the open sharing of information
- Follow community guidelines
- Encyclopaedic approach

➤ The Conversation

- Journalistic approach
- Outreach and popularization of published research
For the general public
- International
- Verification of university affiliation



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

THE CONVERSATION

Dissemination:

Blogs and personal websites

Qu'est-ce qu'un carnet de recherche ?

- Valorisation de la recherche **au cours** de celle-ci (et non après coup)
- **Différents plateformes pour différents objectifs :**
 - Hypothèses (via OpenEditions)
 - Blog personnel (Wordpress, Omeka Classic)
 - Ou Site personnel (Github Pages, ou autre)
 - Medium
 - Substack

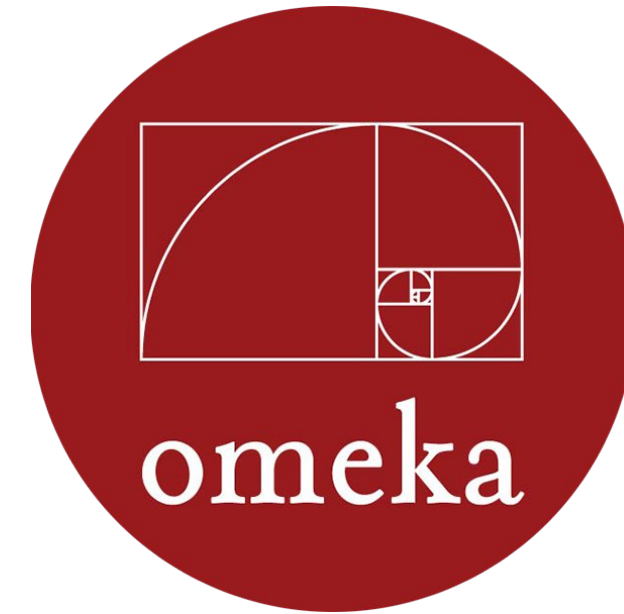
Hypotheses



- **Academic** blog hosted by **OpenEditions**
- Validation of the **editorial project** and of your **affiliation**
- Assign a **DOI** for every blog post (easily citable)
- Possibility to have a **multilingual blog**
- **Does not accept new submission at the moment (understaffing issues)**
- Examples [1](#), [2](#), [3](#)

Blog or Personal Website

- More **freedom** in format and **free** to make, standing page or blogging
- Might require more **technical knowledge** at first
- **No certification**
= need to **link to your institutional page**
- **French examples:**
Maître Eolas: <https://maitre-eolas.fr/>
Olivier Ertzscheid: <https://affordance.framasoft.org/>



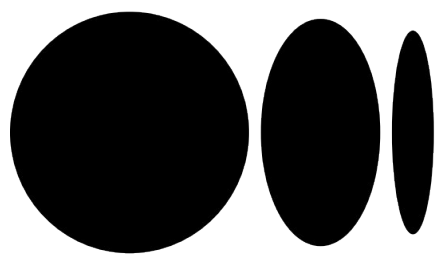
Medium & Substack

➤ Medium

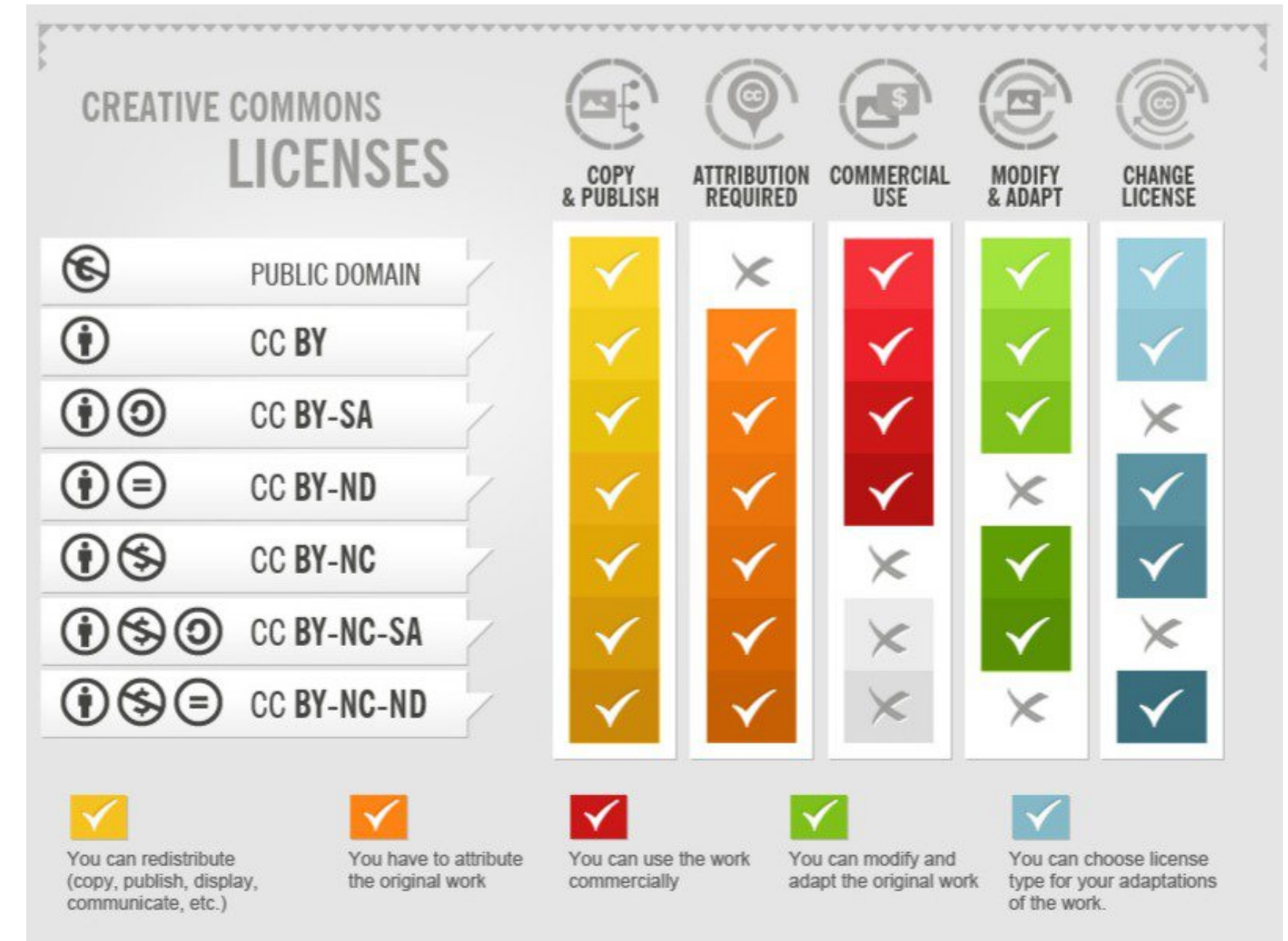
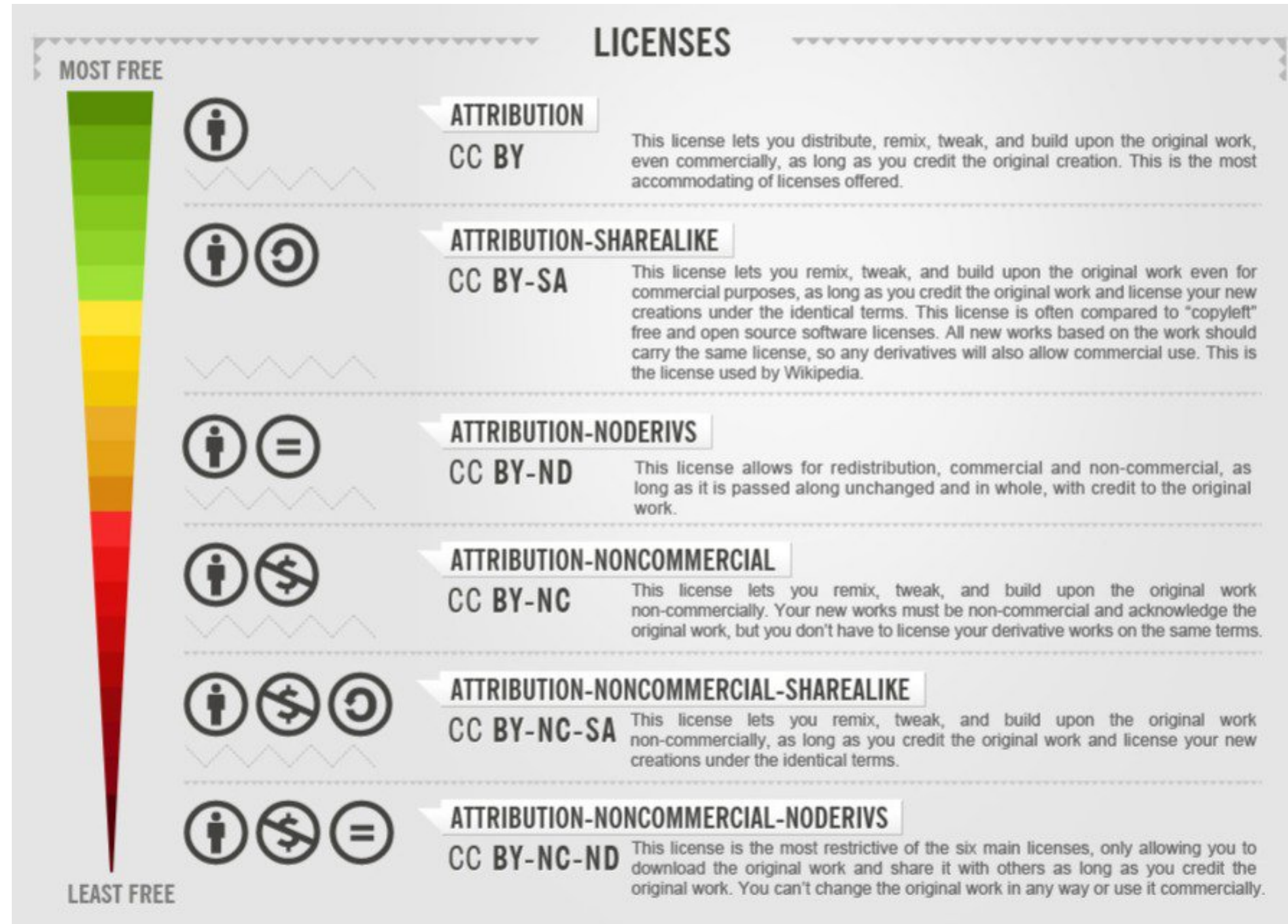
- Create your own **blog**
- But also allows to publish articles in **thematic publications**
- [Example](#)

➤ Substack

- Creation of a **newsletter**
- Also **accessible online**
- Based on monetization of your work but **can also be available for free**
- [Example - PhD Student](#)

 Medium substack

Think about applying a license on your work



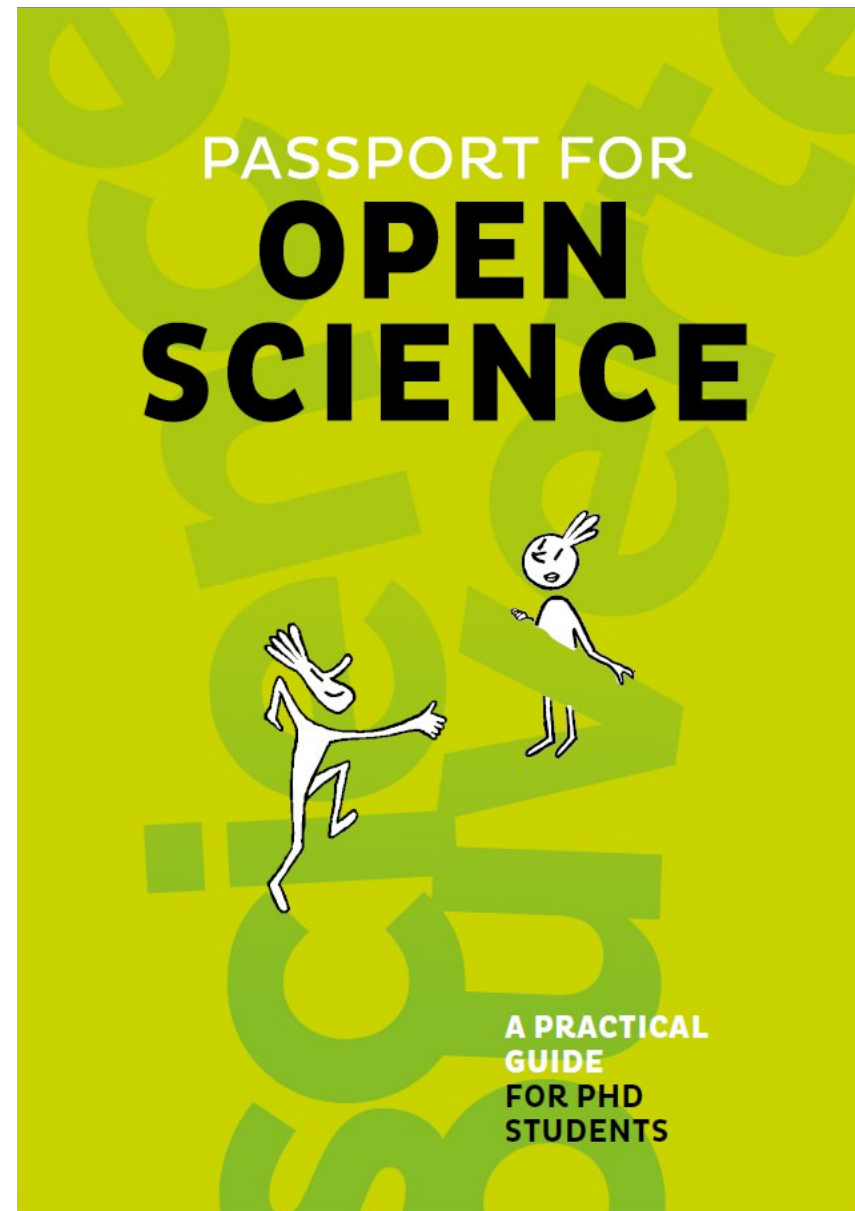
[Creative Commons License Chooser](#)

Helpful links

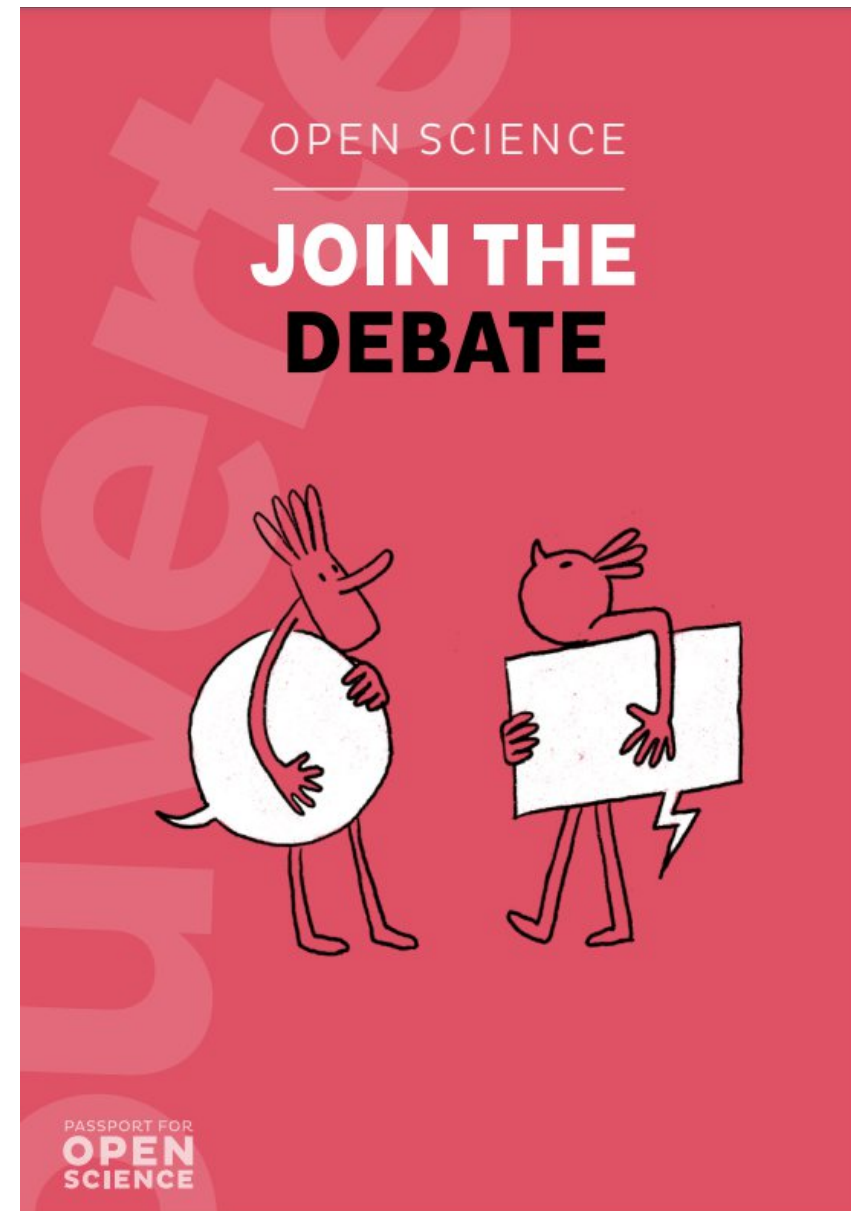
Links to French resources on the topic

- Être visible sur internet : **l'identité numérique** du chercheur ([Ressources](#))
- Quels **réseaux sociaux** utiliser dans le cadre académique en 2024 ? ([Ressources](#) & [Conférence](#))
- Valoriser ses recherches sur **Wikipédia** ([Support](#))
- Plateforme **Madoc** BU Science Ouverte ([Ressources & Supports](#))
- **Twitch** : un nouvel espace d'expression scientifique ? ([Conférence](#))
- Science avec et pour la **société** ([Brochure](#))

For further information: Open Science Guides



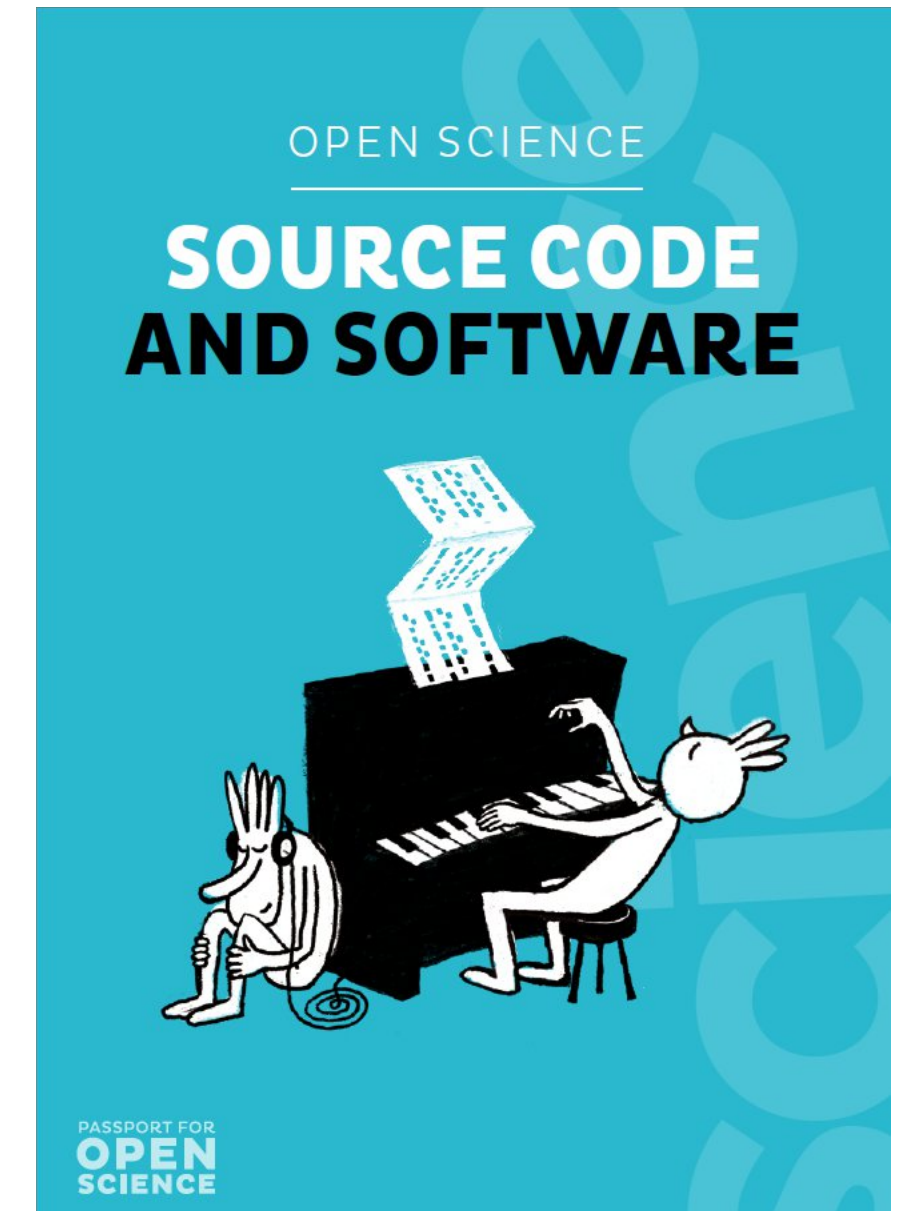
[PASSPORT FOR](#)
[OPEN SCIENCE](#)



[JOIN THE](#)
[DEBATE](#)

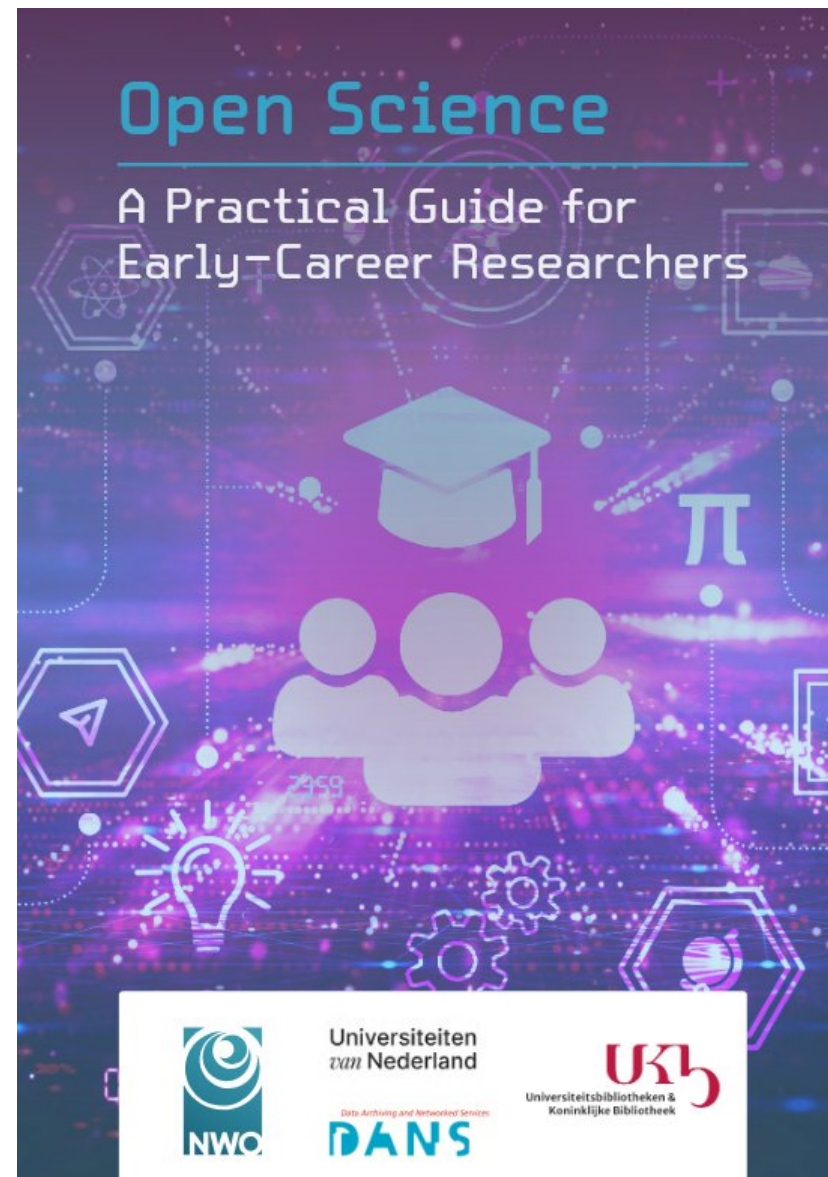


[RESEARCH](#)
[DATA](#)

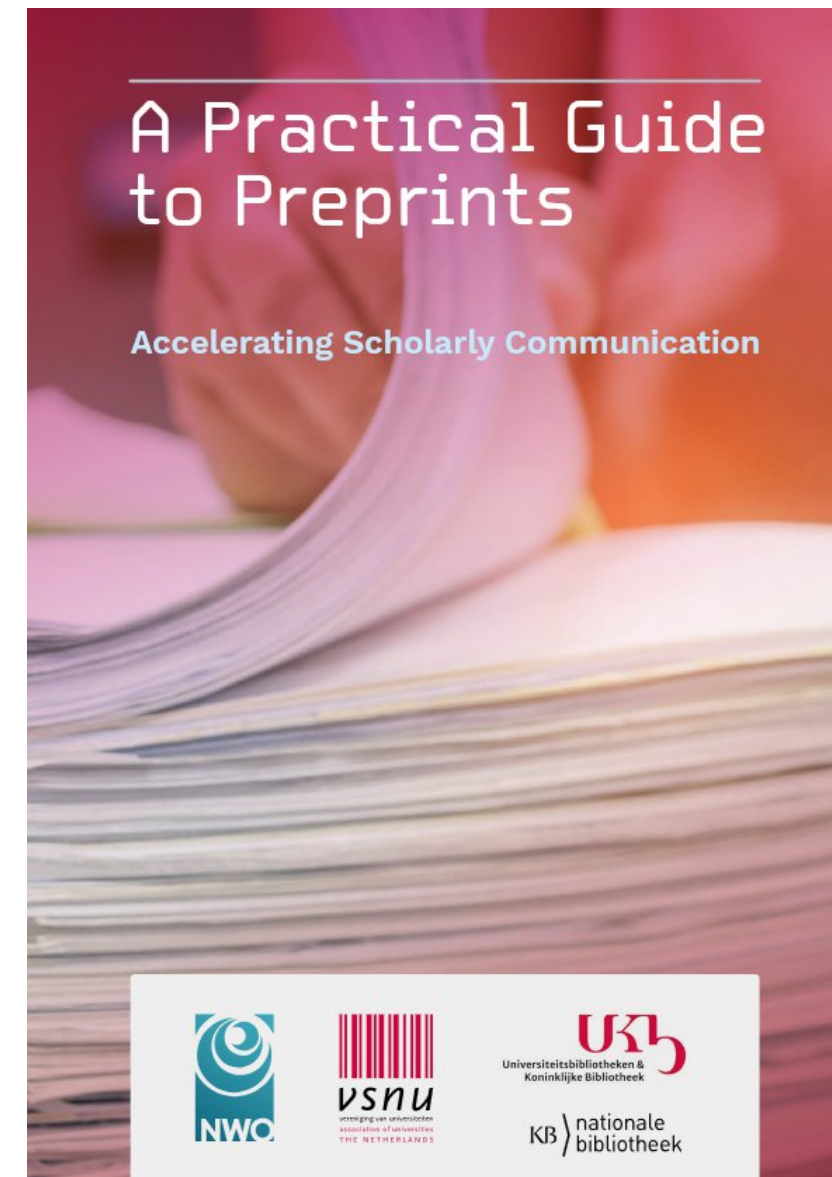


[SOURCE CODE](#)
[AND SOFTWARE](#)

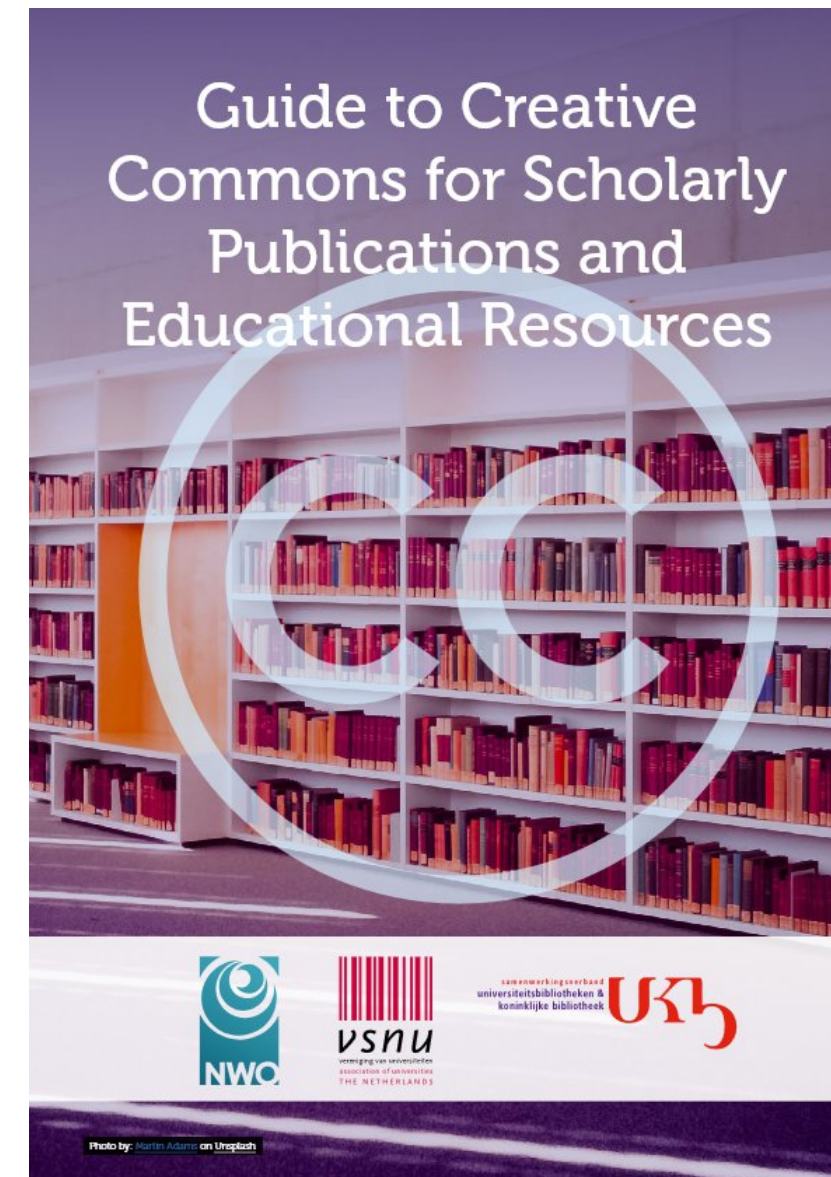
For further information: Open Science Guides (NL)



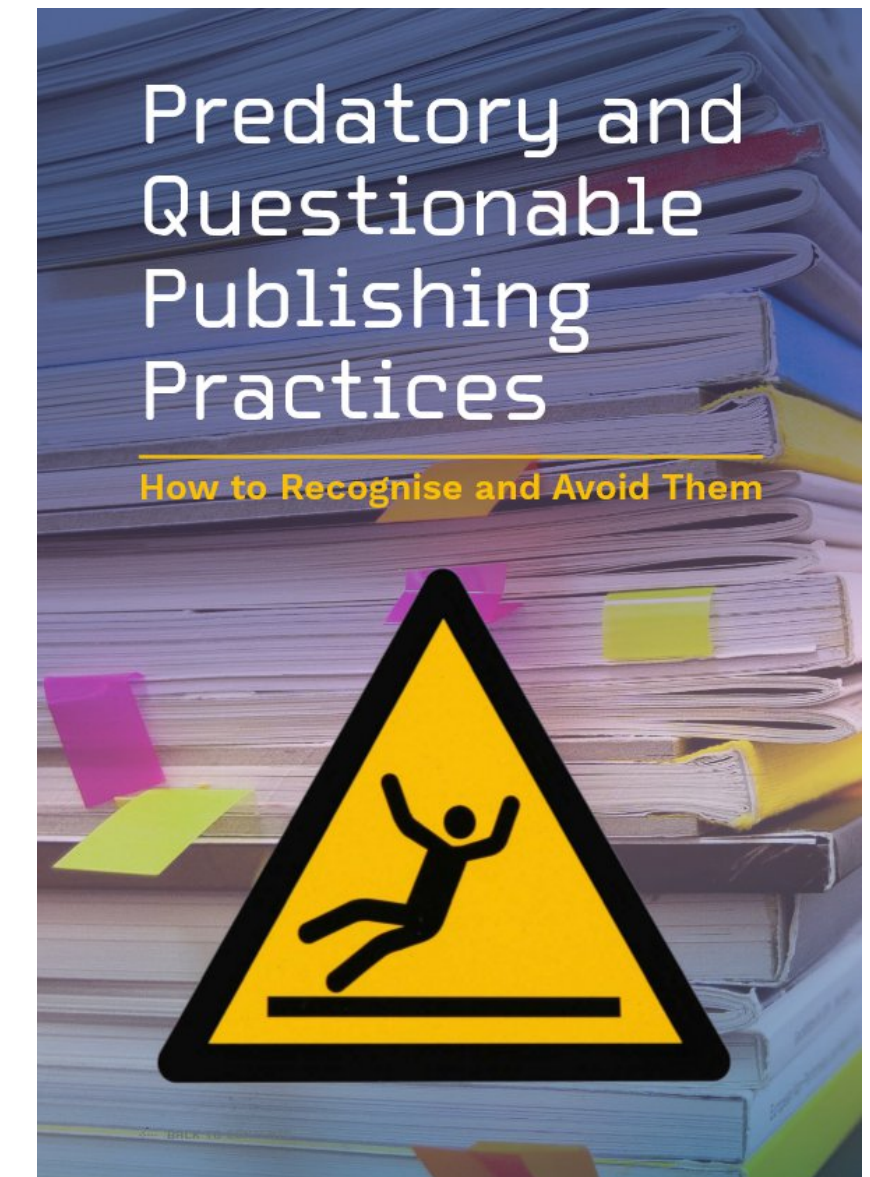
[Open Science: A Practical Guide for Early-Career Researchers](#)



[A Practical Guide to Preprints: Accelerating Scholarly Communication](#)

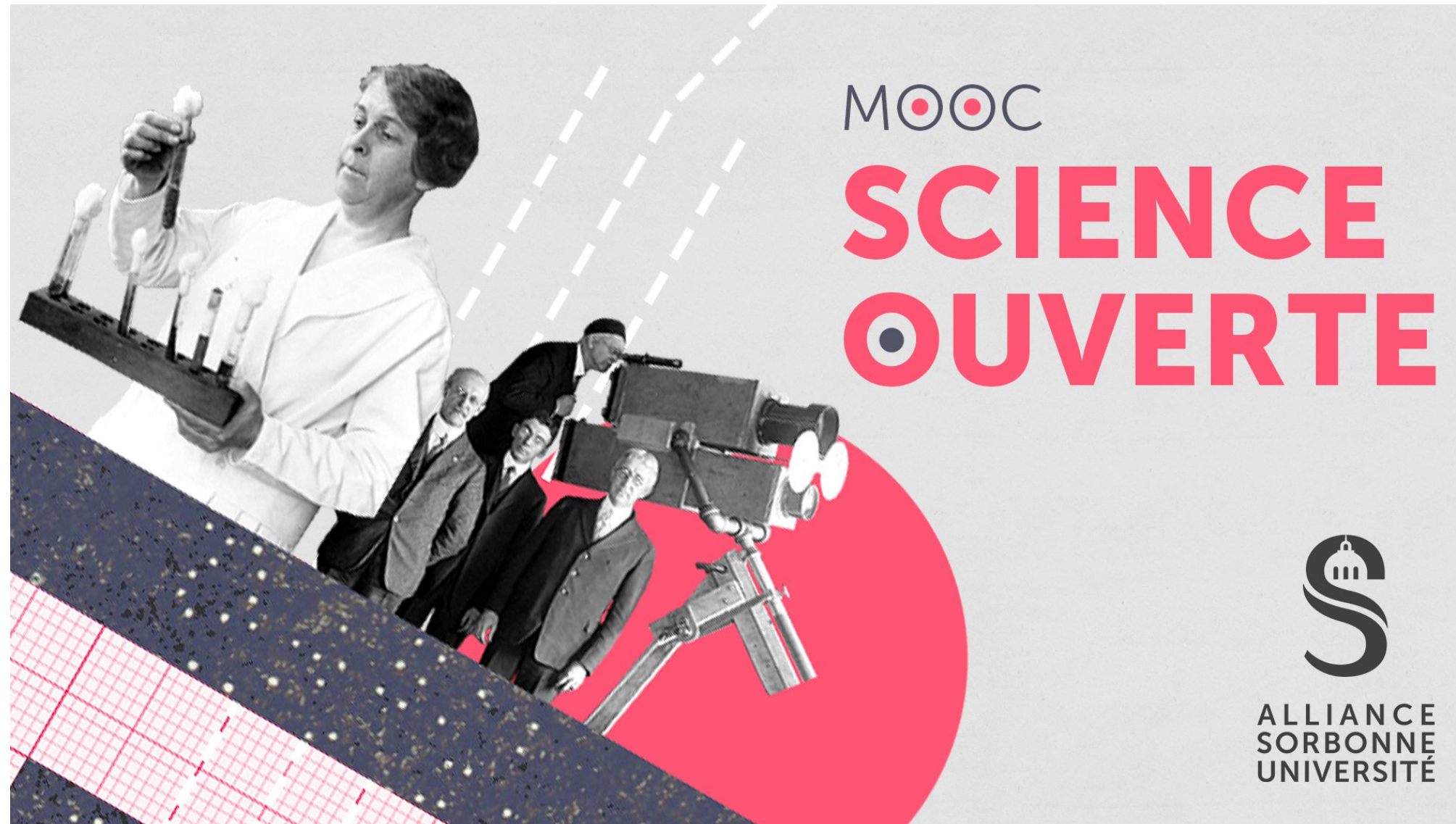


[Guide to Creative Commons for Scholarly Publications and Educational Resources](#)



[Predatory and Questionable Publishing Practices: How to Recognise and Avoid Them](#)

For further information: Open Science MOOC



Course plan

- ⊕ INTRODUCTION module
- ⊕ PUBLICATION module
- ⊕ RESEARCH DATA module
- ⊕ EVALUATION, TRUST, INTEGRITY module
- ⊕ CITIZEN SCIENCE module
- ⊕ SCIENCES AND SOCIETY module
- ⊕ PERSPECTIVES module

Available on Fun MOOC (in FR & EN)



<https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/la-science-ouverte/>

- Open to all. Self-paced. Free. Only require to register on the platform. Bilingual.
- **6 thematic modules** that can be taken in any order.

Our other training opportunities

- Accueil
- Informations pratiques +
- Les services +
- Les formations +
- Journées des libertés numériques +
- Animations culturelles
- Les bibliothèques +
- La documentation +
- Science ouverte et services aux chercheurs -
 - Les archives ouvertes
 - Publier : quelques repères
 - Les données de la recherche
 - Bibliométrie
 - Baromètre nantais de la science ouverte
 - Thèses et mémoires

Se former à la science ouverte

Les BUs de Nantes Université vous proposent des offres de formations sur la science ouverte, adaptées à vos besoins, tout au long de l'année universitaire sur place et à distance.

Nous proposons des formations adaptées aux publics visés, que vous soyez doctorant, enseignant-chercheur ou bien tout autre personnel de Nantes Université.

Questions et renseignements

Pour toutes questions ou si vous souhaitez organiser une intervention spécifique dans votre labo, n'hésitez pas à nous contacter par mail à l'adresse : bu-science-ouverte@univ-nantes.fr

Formations doctorales



Ateliers de la science ouverte



Formations aux personnels (PGDC)



En ce moment

- > La **Semaine Data-SHS** se déroule du **9 au 13 décembre 2024**.
- > Organisée par la **MSH** et **PROGEDO-Loire**, les inscriptions sont ouvertes à tous.

Une question ?

CONTACTEZ-NOUS

Contact

- > bu-science-ouverte@univ-nantes.fr
- > Chargée de Mission Formation : **Marine Bernard**



Find all our other
training
opportunities:
[here](#)

On Amethis ↓

AMETHIS

?

i

Anonyme

9

Formations

Catalogue de formation

Catalogue de formation

Collège doctoral de Bretagne

Collège doctoral Pays de Loire

SO-BUNA01 - Science ouverte : une introduction

02:00

Français,Anglais

Candidatures à venir

Candidatures ouvertes

En tant qu'introduction à la Science Ouverte cette formation vous servira de base pour les autres formations plus spécifiques sur la publication en accès ouvert (SO-BUNA02) et l'ouverture des données de recherche (SO-BUNA03).

Permettant l'ouverture des résultats et des pratiques de recherche, la démarche de science ouverte est replacée dans le cadre du travail de doctorat dans cette introduction au format participatif.

Science ouverte

Tous les doctorants

Collège doctoral Pays de Loire

Collège Doctoral PDL Nantes (BU)

bu-poledoctoral@univ-nantes.fr

Consulter

SO-BUNA02 - Science ouverte : pourquoi, comment publier en accès libre ?

03:00

Français,Anglais

Candidatures à venir

Candidatures ouvertes

Ce descriptif présente les mécanismes de l'édition scientifique et de diffusion des travaux de recherche ainsi que les modes de diffusion en accès ouvert (archives ouvertes, sites de preprints, epi-revues)

Science ouverte

Tous les doctorants

Collège doctoral Pays de Loire

Collège Doctoral PDL Nantes (BU)

bu-poledoctoral@univ-nantes.fr

Consulter

ETH-SO-BUNA00 - Journée des doctorant-e-s : Construire la confiance, ouvrir la science

03:30

Français,Anglais

Candidatures à venir

Candidatures ouvertes

La gestion et l'ouverture des données de la recherche deviennent progressivement une obligation, notamment pour les projets de recherche financés.

Cependant, bien maîtriser ses données est aussi la garantie d'un bon pilotage de ses projets

SO-BUNA06 - Science Ouverte : Les outils de la bibliométrie - Scopus

01:30

Français

Aucune session programmée

Scopus est une base de données pluridisciplinaires de résumés et de citations de publications scientifiques de l'éditeur Elsevier. Scopus indexe les revues, livres et conférences de plus de 7000 éditeurs. Les utilisateurs ont accès à plus de 26 000 titres de revues scientifiques contrôlés et sélectionnés par un comité indépendant d'experts, 261 000 livres, 17,5 millions de profils d'auteurs et plus de 1,7 milliard de références citées. La base de données met également à disposition des indicateurs bibliométriques et des outils visuels d'analyse des publications.

Science ouverte

Tous les doctorants

Collège doctoral Pays de Loire

Collège Doctoral PDL Nantes (BU)

bu-poledoctoral@univ-nantes.fr

Consulter

SO-BUNA05 - Science Ouverte : Appréhender et optimiser l'impact de ses publications - introduction à la bibliométrie

02:00

Français,Anglais

Candidatures à venir

La bibliométrie est l'application des méthodes statistiques à la production littéraire scientifique (articles, livres, communications...). Parfois décriée quand elle conduit à la production de classements internationaux d'universités ou est utilisée maladroitement pour l'évaluation des chercheurs, la bibliométrie, en fournissant des indicateurs quantitatifs basés sur l'analyse statistique de vastes corpus de publications, constitue néanmoins un outil précieux qui contribue au suivi et au pilotage de la recherche scientifique.

Science ouverte

Tous les doctorants

Collège doctoral Pays de Loire

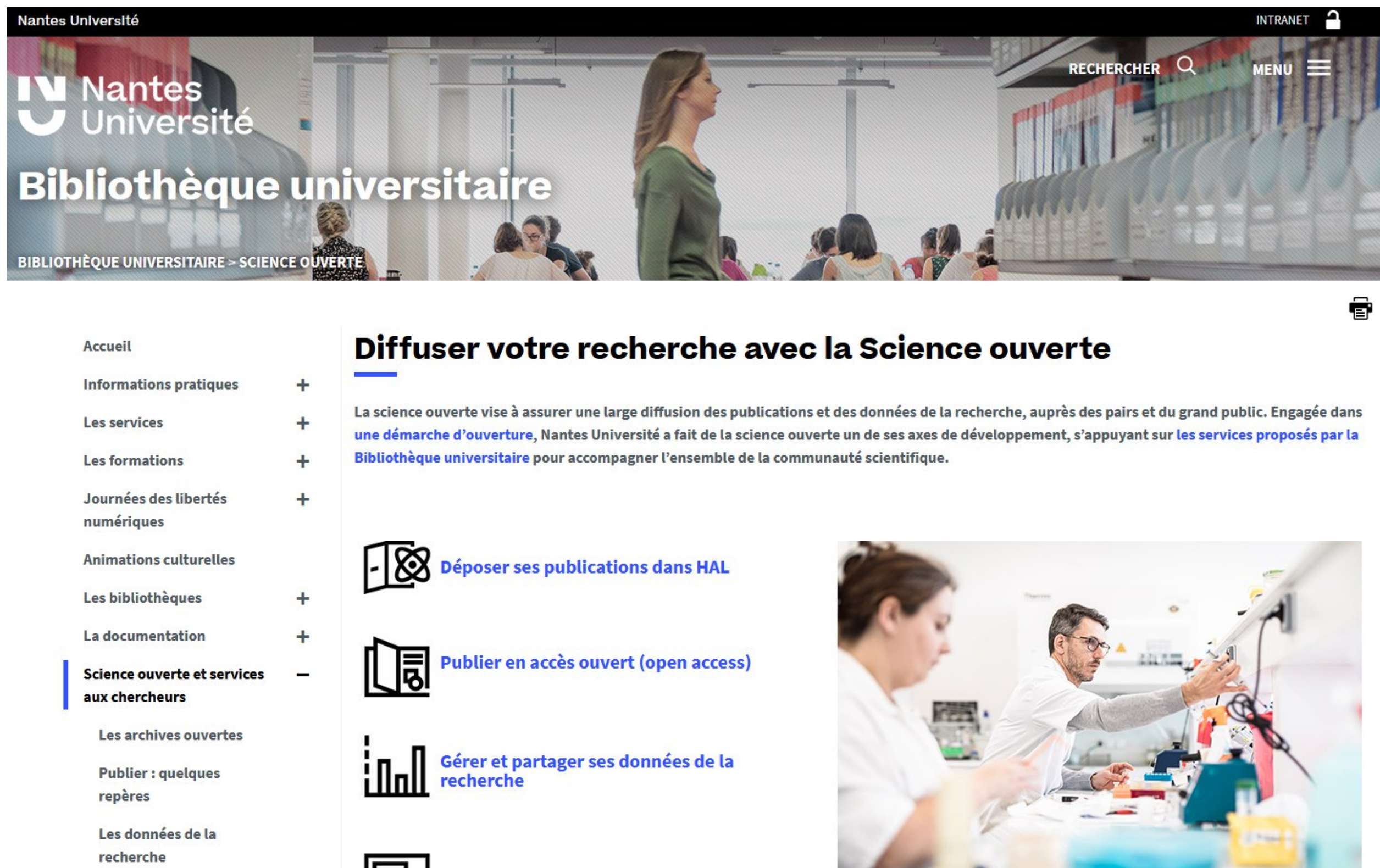
Collège Doctoral PDL Nantes (BU)

bu-poledoctoral@univ-nantes.fr

Consulter

On Amethis:
→ Menu → *Formations* → *Catalogue de formation*
→ Search by code: → “SO-BUNA”

How to contact us?



The screenshot shows the website of the Nantes University Library. The header includes the university logo, the title 'Bibliothèque universitaire', and navigation links like 'RECHERCHER' and 'MENU'. A sidebar on the left lists various services, with 'Science ouverte et services aux chercheurs' highlighted. The main content area is titled 'Diffuser votre recherche avec la Science ouverte' and contains three links with icons: 'Déposer ses publications dans HAL', 'Publier en accès ouvert (open access)', and 'Gérer et partager ses données de la recherche'. A photograph of researchers in a lab is also visible.

Nantes Université

INTRANET

RECHERCHER

MENU

Bibliothèque universitaire

BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE > SCIENCE OUVERTE

Accueil

Informations pratiques +

Les services +

Les formations +

Journées des libertés numériques +

Animations culturelles

Les bibliothèques +

La documentation +

Science ouverte et services aux chercheurs -

Les archives ouvertes

Publier : quelques repères

Les données de la recherche

Diffuser votre recherche avec la Science ouverte

La science ouverte vise à assurer une large diffusion des publications et des données de la recherche, auprès des pairs et du grand public. Engagée dans [une démarche d'ouverture](#), Nantes Université a fait de la science ouverte un de ses axes de développement, s'appuyant sur [les services proposés par la Bibliothèque universitaire](#) pour accompagner l'ensemble de la communauté scientifique.

 [Déposer ses publications dans HAL](#)

 [Publier en accès ouvert \(open access\)](#)

 [Gérer et partager ses données de la recherche](#)



BY EMAIL :

bu-science-ouverte@univ-nantes.fr

IN

U