



Science Ouverte :

Stratégie Numérique

Comment valoriser sa recherche à l'heure de la science ouverte

Objectifs

- **Auto-diagnostic** de sa propre présence en ligne
- Savoir **se repérer** dans le paysage des **réseaux sociaux**
- Se familiariser avec **les identifiants numériques**
- Découvrir des **outils de valorisation** de sa recherche
- Les **mettre en œuvre** en lien avec les **pratiques de science ouverte**

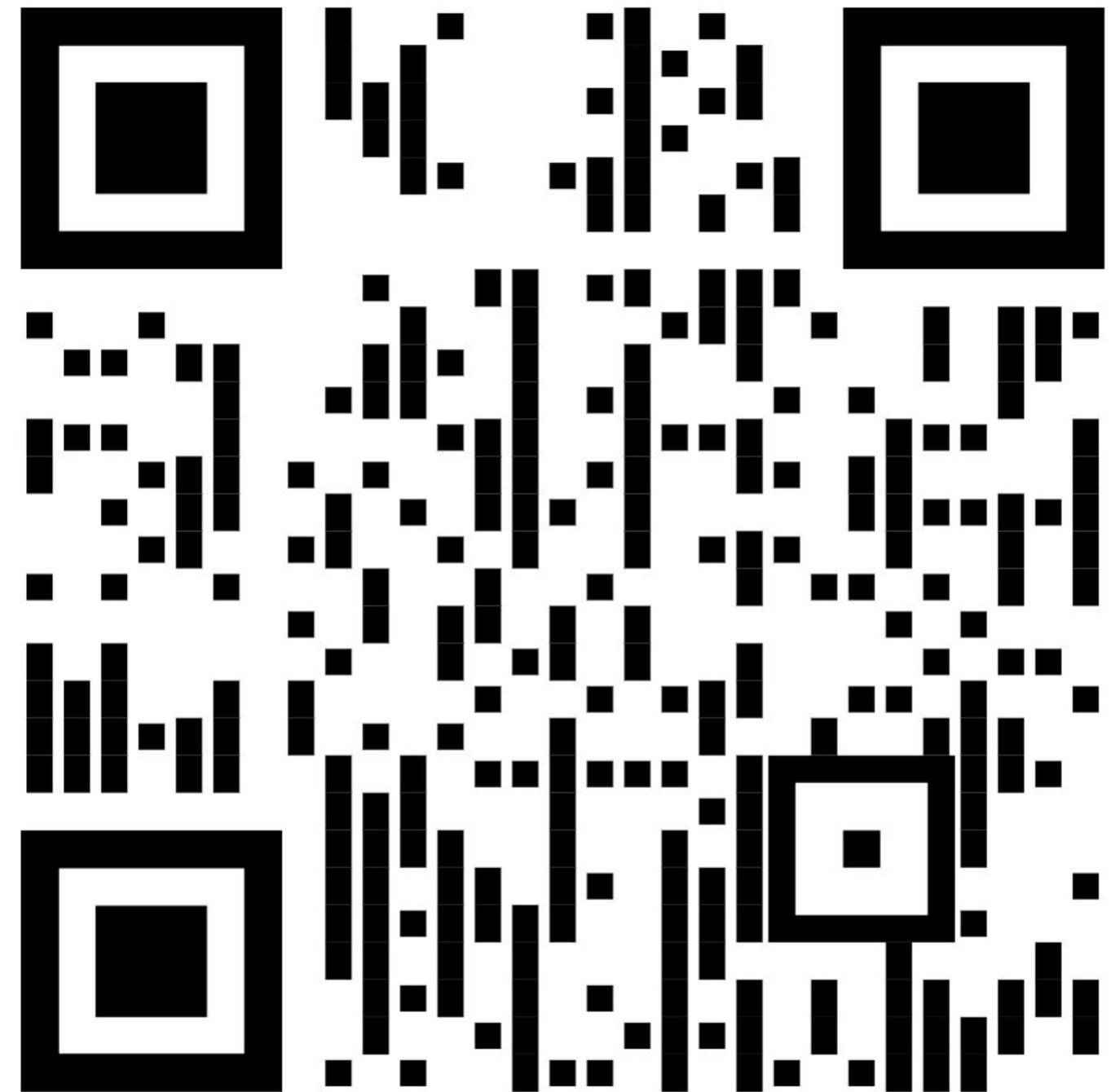
Tour de table

- Prénom
- Année de doctorat
- Discipline de recherche
- Attente de la formation

Activité 1 : Auto-diagnostic

- **Auto-diagnostic** de votre propre présence en ligne
- Formulaire envoyé par mail avant la séance :

[https://uncloud.univ-nantes.fr/
index.php/s/g8oiERmxzameKfY](https://uncloud.univ-nantes.fr/index.php/s/g8oiERmxzameKfY)



Plan de la séance

- **Introduction** : **contexte** et **enjeux** d'une bonne stratégie numérique
- **Identité numérique** : **stratégies** et **outils**
- **Réseaux sociaux** : **Généraliste ? Académique ? Autre ?**
- Outils de **valorisation** :
 - **Vulgarisation** de sa recherche
 - Zoom sur les **carnets de recherche**

Introduction :

Contexte et enjeux

Définition : Identité numérique

Identité numérique = somme des traces numériques :

- traces '**profilaires**' : *ce que je dis de moi*
 - *Qui je suis*
- traces '**navigationnelles**' : *où je vais, qui je lis, où je commente*
 - *Comment je me comporte*
- traces inscriptibles et **déclaratives** : *ce que j'exprime, publie, édite*
 - *Ce que je pense*

À différencier de l'**e-réputation**

E-Réputation = traces produites par d'autres :

- Ce que l'on dit de moi
- Ce que l'on montre de moi
 - (par exemple des photos postées par des tiers)
- **Subjectif & fluctuant**
- *Plus difficile à contrôler*

Les « **savoir être** » de l'identité numérique

- Être **vigilant** : connaître les enjeux de l'identité numérique
- Être **éthique** : respecter le droit d'auteur et l'intégrité scientifique
- Être **rigoureux** : se fixer des règles (*et s'y tenir*)
- Être **cohérent** : mettre en place une méthodologie
- Être **stratégique** : centraliser sa présence
- Être **gestionnaire** : mettre à jour régulièrement ses informations

Activité 2 : Qu'est ce qu'un chercheur réputé ?

Comment participer ?



1

Allez sur wooclap.com

2

Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement

DIUORB

 Activer les réponses par SMS

Droits et devoirs

DROITS

- **Liberté d'expression** et liberté académique
- **Droit d'auteur**
 - « [Je publie, quels sont mes droit ?](#) »
- **Droit à l'oubli**
 - cf. [CNIL](#)

DEVOIRS

- **Déontologie**
 - [Intégrité scientifique](#)
- **Devoir de [réserve](#)**

Droits et devoirs

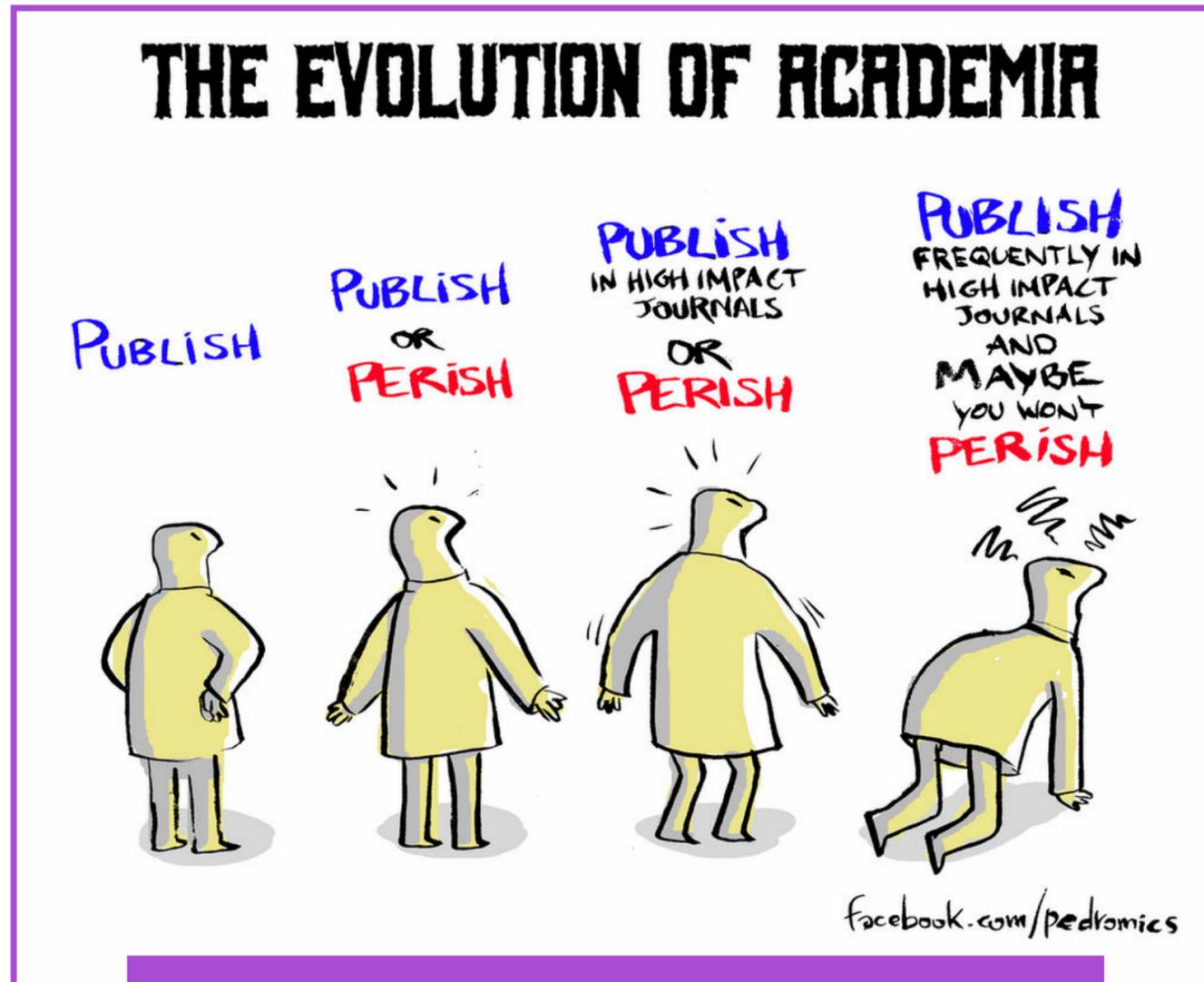
« Les personnels de recherche relevant de la fonction publique disposent de la **liberté d'expression** et d'opinion avec une **obligation de réserve, de confidentialité, de neutralité et de transparence des liens d'intérêt**. (...) »

Le chercheur est **garant de la fiabilité et de l'objectivité** des informations qu'il communique. Il peut être conduit à s'exprimer dans les médias et en direction du public sur des sujets sensibles, voire controversés, dont la complexité et l'ampleur des enjeux ne s'accordent pas avec des réponses simples et univoques. Il doit avoir l'honnêteté de **distinguer entre ses connaissances scientifiques et ses opinions personnelles** auxquelles son statut de chercheur ne donne aucune légitimité particulière.

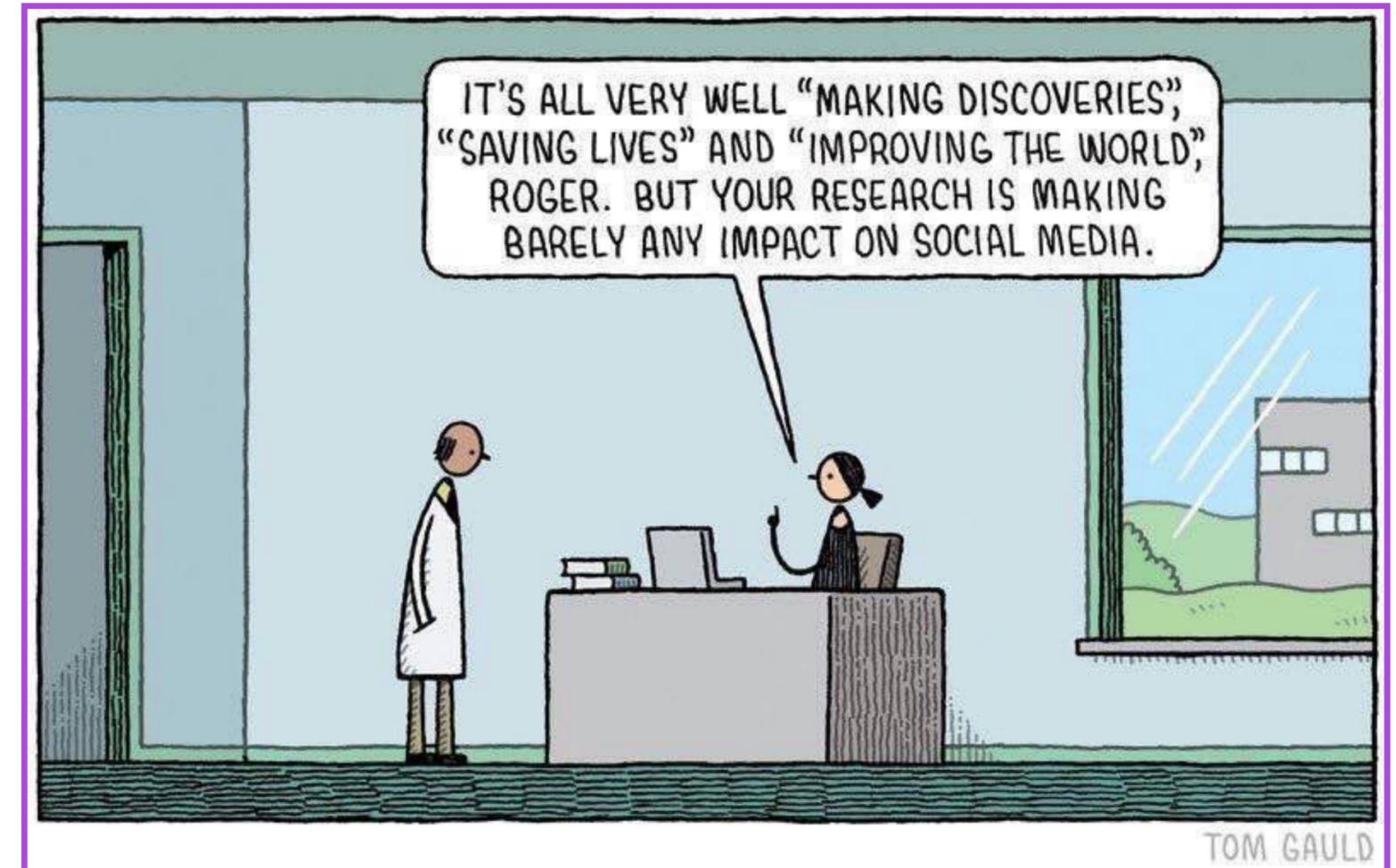
Les réseaux sociaux et les blogs occupent une place croissante dans l'information du public et des médias. Il est de la **responsabilité** des chercheurs, dans l'intérêt de la science et le respect de leur institution, d'apprécier l'impact que peuvent avoir les informations qu'ils y déposent et de s'assurer de leur fiabilité et de leur objectivité.

Guide du CNRS « [Pratiquer une recherche intègre et responsable](#) » p.16-17 (2017)

Contexte académique



Publish or Perish



Be Visible or Vanish

Contexte sociétal

Informationnel :

- Permettre aux publics de faire de la **veille** sur une thématique.
- **Accès facilité** à la lecture des articles scientifiques.

Sociétal :

- Partager **son expérience et ses recherches** pour faire avancer la pensée et éclairer les débats publics.
- Proposer une **nouvelle approche** concernant certaines thématiques.
- Combattre la **désinformation**.
- Rétablir la **confiance envers la science** via la transparence.

Industrialisation de la recherche

Toute la science est valorisable !

Preprints, Peer-reviewing, Carnets de recherche, Données de recherche, Conférences, Posters, Cours, Big data, Codes source, Biométrie...

Identité numérique :

Stratégies et outils

Enjeux d'une bonne stratégie numérique

Valoriser l'ensemble de ses activités de recherche

Regrouper toutes ses publications pour un meilleur contrôle (paternité) et une meilleure valorisation

Interconnecter tous ses identifiants pour mieux maîtriser son identité numérique

Identité numérique

Maîtriser ses changements de patronyme. Lever les risques d'homonymie.

S'insérer professionnellement

Être reconnu·e par ses pairs

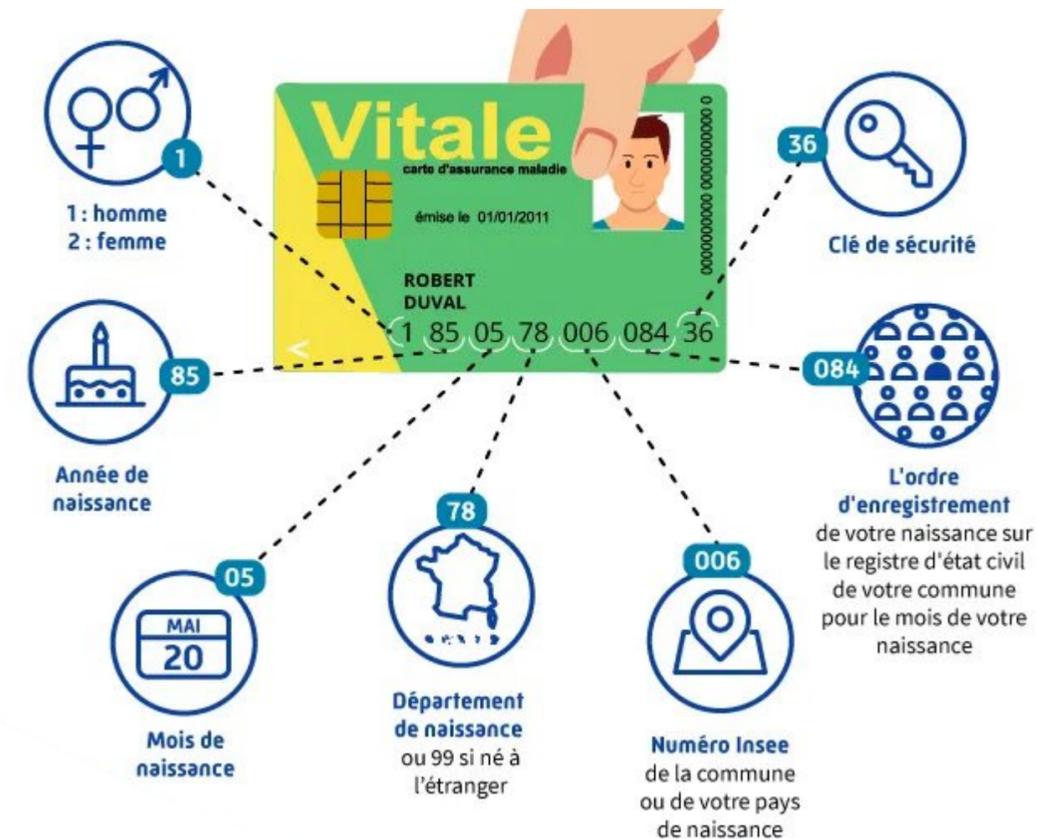
Identifiant numérique

- Chaîne de caractères **unique** et **pérenne** attribuée à une personne ou un objet.
- Le plus souvent, permettant de rassembler des informations sur l'élément identifié.

Exemples :



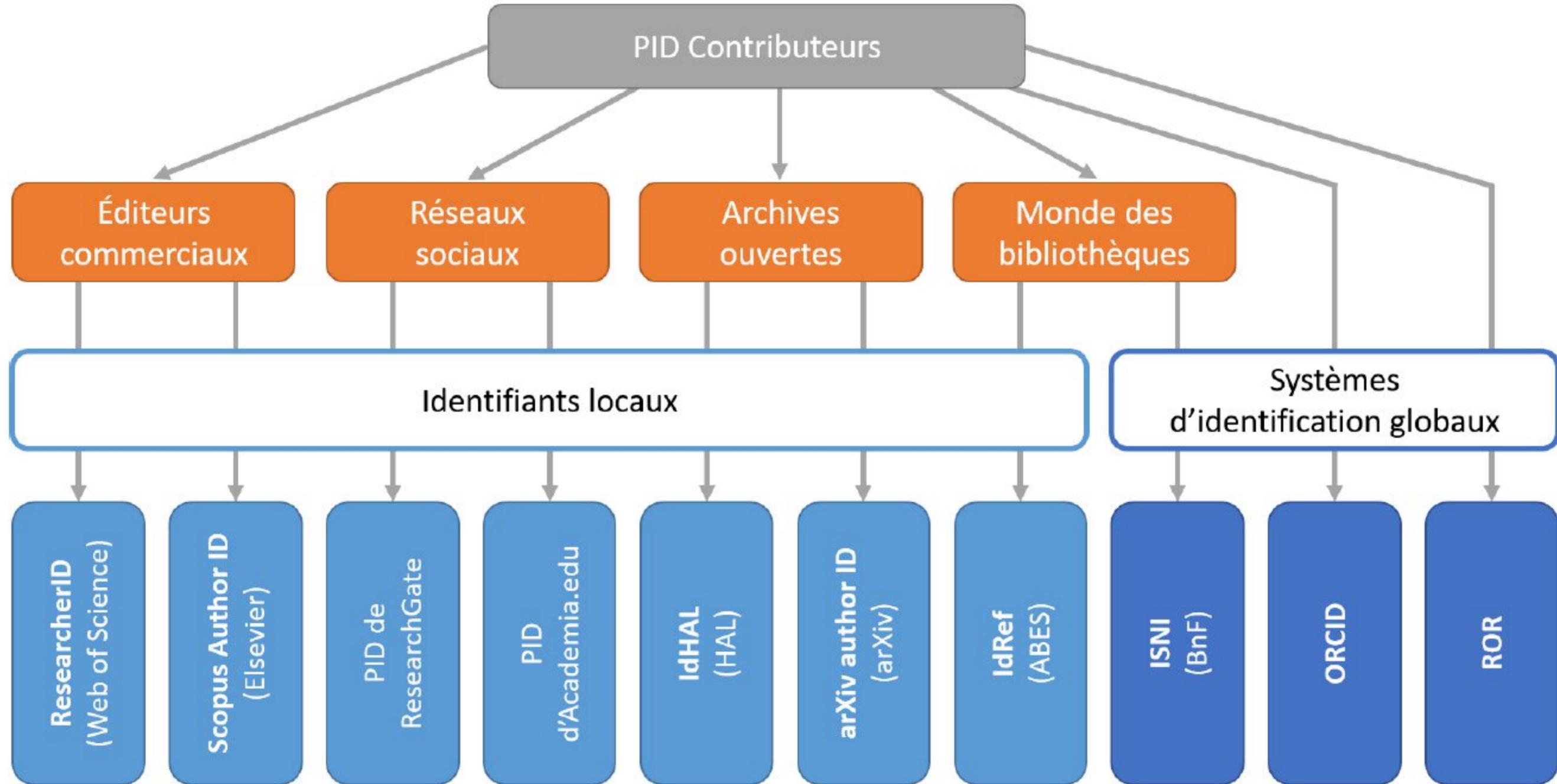
<https://doi.org/10.1000/182>



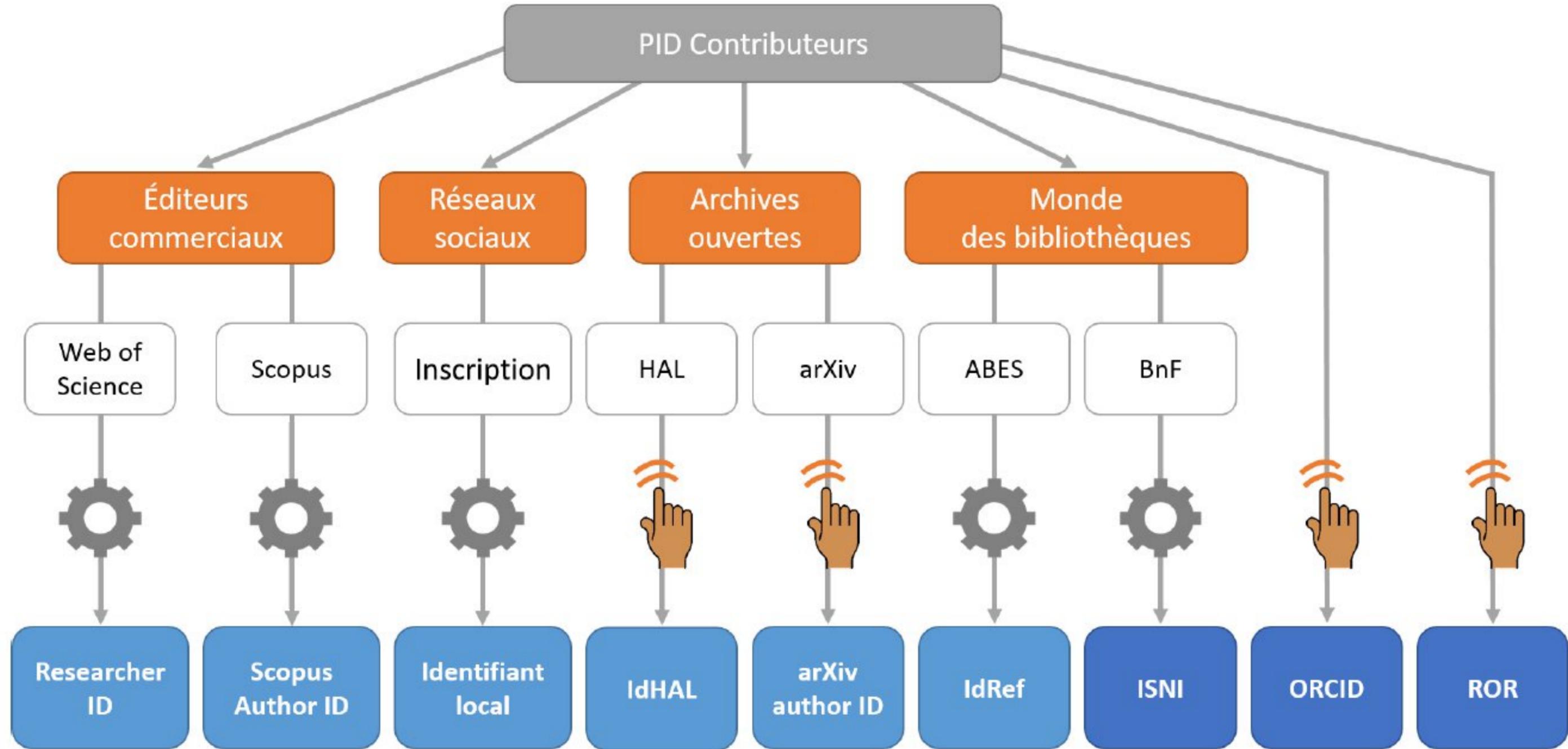
Identifiant Chercheur ou Chercheuse ?

- Permet de **retrouver de façon univoque** le chercheur dans **un environnement numérique donné**
- **Attribue** de façon univoque à ce chercheur **les produits dont il est auteur** :
 - *articles, communications, ouvrages, brevets, jeux de données, bourses, projets financés, codes...*
- Un même chercheur peut avoir plusieurs identifiants en fonction des différentes plateformes ou services qu'il utilise.

Identifiant Pérenne (PID) Contributeur



Comment sont-ils créés ?



Activité 3 : Trouver ses identifiants chercheurs

Cas pratique de **Brice Trouillet** :

- Pouvez-vous trouver tous ses identifiants chercheurs ?
- Combien d'IDs différents avez-vous trouvé ?
- Listez les différents types d'identifiants

Activité 3 : Trouver ses identifiants chercheurs

Cas pratique de **Brice Trouillet** :

- idHAL : [brice-trouillet](#)
- ORCID : [0000-0001-6156-3657](#)
- idRef : [083895213](#)
- ISNI : [00000000359204641](#)
- VIAF : [213123825](#)
- Loop : [484582](#)
- Scopus : [15758539200](#)
- WoS/Publons : [AAL-9250-2021](#)

Bonnes Pratiques

- Avoir une **page institutionnelle** à jour : [exemple 1](#) & [exemple 2](#)
 - Contenant ses différents PID
- **Interconnecter** ses identifiants
 - Permettant ainsi qu'ils se mettent à jour automatiquement
- Se créer un **CV HAL** : [exemple](#)
- Créer son profil **Google Scholar** : [exemple](#)

Attention à vos données personnelles !

- Faites la différence entre **informations professionnelles et personnelles** !
- Infos accessibles par tous...
- Exemples vus sur des pages Nantes Université de chercheurs :
 - N° passeport
 - Nombre d'enfants
 - Adresse domicile/personnelle

Données personnelles

Née le ■/■/■■■ à ■■■■■■■■■■ (■■■)
Nationalité : ■■■■■ (Passeport n. ■■■■■)
Mariée, deux enfants
Adresse personnelle :
■■■■■■■■■■
44■■■ ■■■■■

Stratégies numériques

Comment choisir sa stratégie numérique ?

➤ Objectifs ?

- Qu'est-ce que je veux montrer de moi ?

Mes publications ? Mes données ?

- À qui ?

Mes collègues ? mes pairs ? Au grand public ?

➤ Comment ?

- Les outils à ma disposition ?

Institutionnels ? Utilisés par mes collègues et ma communauté scientifique ? Ceux du grand public ?

- Expertise et appétence pour les outils numériques

- Temps à y consacrer

Stratégie 1 : Être identifiable

- Disposer d'une **carte de visite** en ligne
- Permettre une meilleure **identification**
- Lever les **homonymies**
- Présenter des **informations complètes et à jour**
- Favoriser son **référencement** par les moteurs de recherche & bases de données
- Être **joignable**



Stratégie 2 : Valoriser sa recherche

- **Déposer sa production** dans des sites dédiés.
 - articles, preprints, données de la recherche, code
- Être **bien référencé·e** pour être plus/mieux cité·e.
- Augmenter ses **métriques**.
 - impact factor, h-index, altmetrics, etc...



Stratégie 3 : Communiquer et partager

- Se présenter comme un **spécialiste** du domaine (*veille*)
- Se faire connaître auprès du **grand public**
- Participer aux **débats** pour la science
- Pour les jeunes chercheurs ou doctorants, mettre en valeur ses **projets** et ses **actualités** en cours (*participation à un projet, à un colloque*)



Activité 4 : Jeu de rôle

Voici 3 profils de chercheurs et leurs besoins :

- John souhaite **être identifiable en tant que chercheur**
- Valentine aimerait **valoriser ses travaux de recherche**
- Carlos veut **communiquer autour de sa recherche**

**En groupe, identifiez pour chaque profil
les outils adaptés que vous connaissez.**

Réseaux sociaux :

Généraliste, académique...

Réseaux Sociaux Académiques

Academia.edu, ResearchGate, GoogleScholar Profile ?

➤ **Avantages**

- Communauté de chercheurs
Création de réseaux, rencontre/contact avec d'autres chercheurs
- Identifié comme chercheur
Partage de ses dernières publications

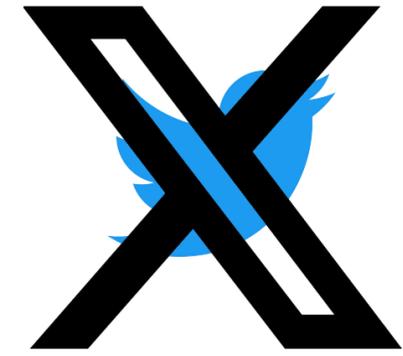
➤ **Inconvénients**

- Société à but lucratif
Academia.edu^{1,2} augmente grandement ses prix
- Contenu parfois en violation du droit d'auteur
Accords avec ACS & Elsevier¹
- Dépôt qui ne remplit pas obligation de dépôt de financeur
Ce ne sont pas des plateformes d'archivage pérennes



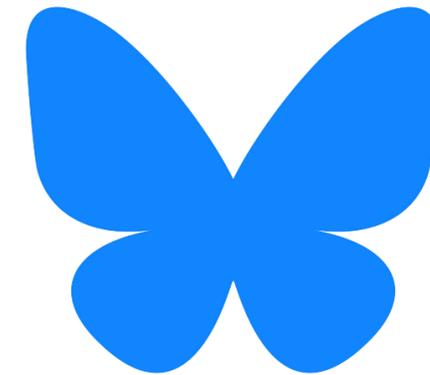
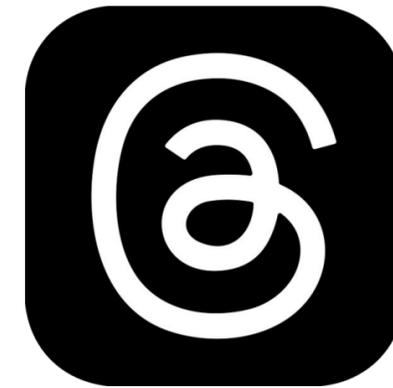
Réseaux Sociaux Généralistes

Mastodon/X/Twitter/Bluesky/Threads, LinkedIn, Reddit...



➤ Avantages

- Création d'un réseau
Facilité de contact entre chercheurs
- Format court, synthétique
Sauf reddit/linkedin (format plus long)
- Veille scientifique



➤ Inconvénients

- Changement de direction de la plateforme
Rachat de Twitter par Musk – X déserté par les chercheurs
- Format court = perte de nuances / raccourcis
- Anonymat de certains interlocuteurs



Autres Réseaux Sociaux

Instagram, TikTok, Twitch, Youtube...

➤ Avantages

- Diffusion rapide, plus libre
Format plus court, plus visuel
- Permet une plus grande créativité
Vidéo, podcast, livestreaming...

➤ Inconvénients

- Distinction plus difficile entre sphère privée et professionnelle
- Information difficile à faire supprimer !



➤ Comment ?

- Via la vulgarisation / médiation
Explication de sa recherche (ou de la recherche au sens large) à un public non chercheur, partage d'enregistrement vidéo de conférence...

Diffuser. Communiquer.
Vulgariser.

Communiquer sur sa recherche

➤ **MT180**

- Exercice oratoire
- Synthétisation & Vulgarisation

➤ **Nuit Blanche des Chercheur·es**

- Partage avec un public varié
Chercheur·es et non-chercheur·es, familiarité ou non avec le sujet
- Possibilités multiples
Conférence, ateliers, etc...

➤ **Prix Science Ouverte de la Thèse**

- Incite les doctorants à ouvrir et partager leur thèse
Candidature une fois la thèse terminée et défendue

➤ **Fête de la science**



Diffuser et vulgariser sa recherche

➤ Wikipédia

- Participation à l'accès libre à l'information
- Attention à se renseigner pour suivre les règles de communauté
- Contenu encyclopédique

➤ The Conversation

- Contenu journalistique
- Vulgarisation de sa recherche
Pour un public non-chercheur
- Présence internationale
- Vérification du statut universitaire
Gage de qualité



WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

THE CONVERSATION

Valoriser sa recherche :

zoom sur les carnets de recherche

Qu'est-ce qu'un carnet de recherche ?

- Valorisation de la recherche **au cours** de celle-ci (et non après coup)
- **Différents plateformes pour différents objectifs :**
 - Hypothèses (via OpenEditions)
 - Blog personnel (Wordpress, Omeka Classic)
 - Ou Site personnel (Github Pages, ou autre)
 - Medium
 - Substack

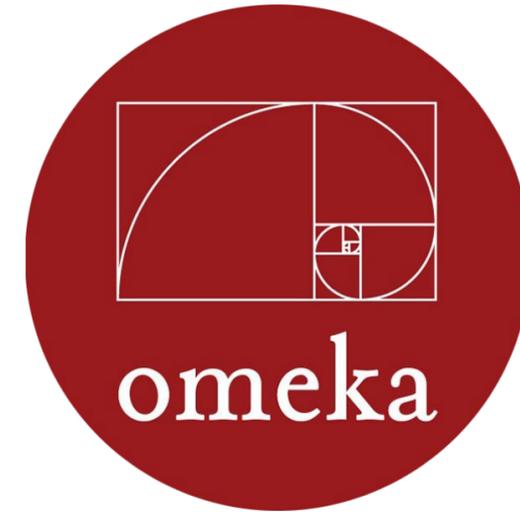
Hypothèses



- Blog **académique**, hébergé chez **OpenÉditions**
- Vérification du **projet éditorial et scientifique** et de l'**affiliation**
- Assigne un **DOI** pour chaque article (citable plus facilement)
- Possibilité d'avoir un blog **multilingue**
- **N'accepte pas de nouveau dossier pour le moment (sous-effectifs)**
- Exemples [1](#), [2](#), [3](#)

Blog ou Site personnel

- Format plus **libre** et plus facile à créer, type blog ou carte de visite en ligne
- Peut nécessiter des **connaissances plus poussées** en informatique
- **Pas de certification**
= nécessité de **lier vers son profil académique**
- **Exemples :**
 - Maître Eolas* : <https://maitre-eolas.fr/>
 - Olivier Ertzscheid* : <https://affordance.framasoft.org/>



GitHub Pages

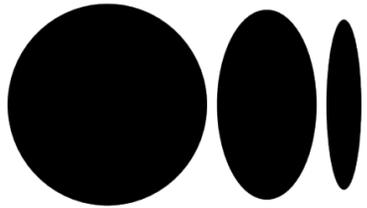
Medium & Substack

➤ Medium

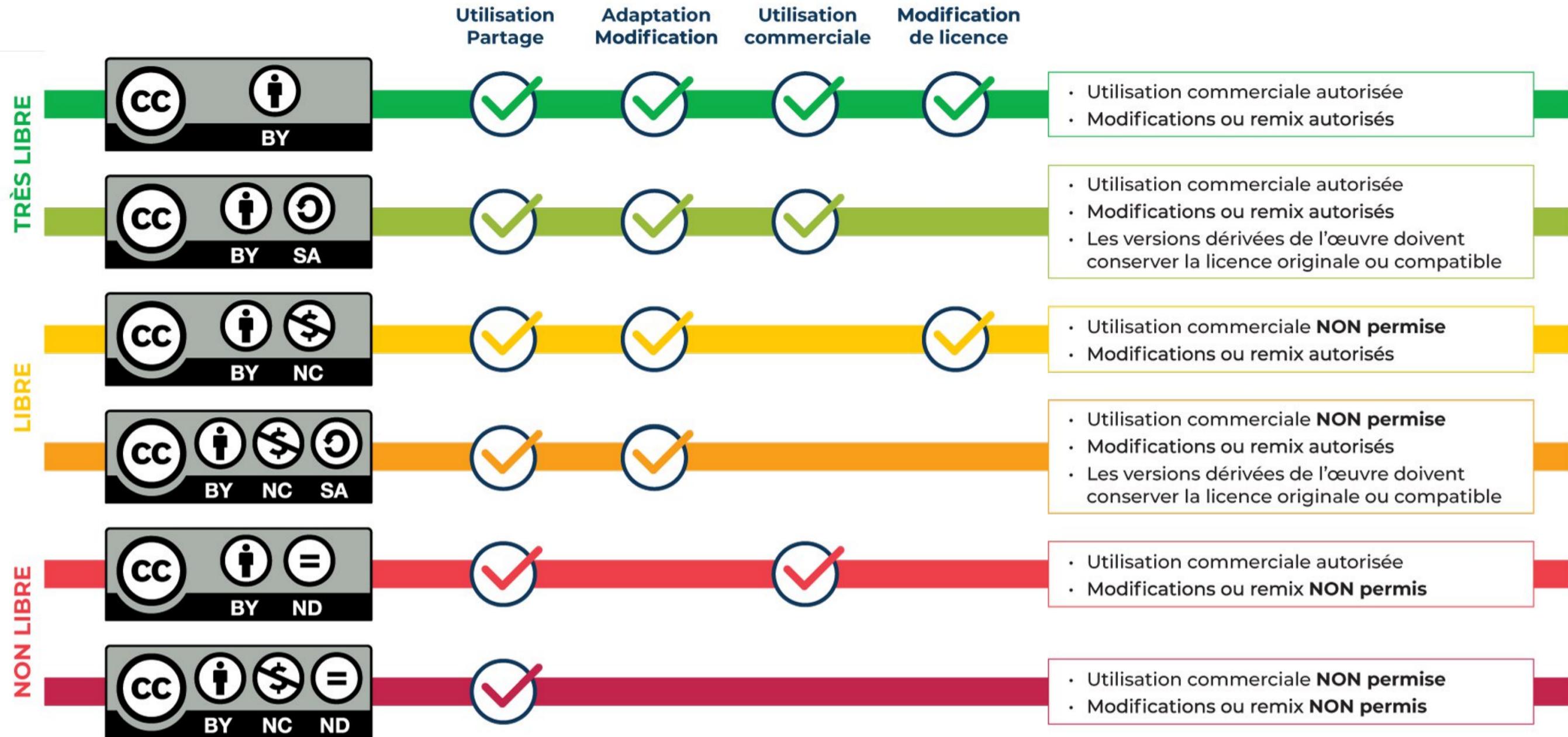
- Permet de se créer un **blog**
- Mais aussi de publier dans d'autres **publications thématiques**
- [Exemple](#)

➤ Substack

- Création d'une **newsletter**
- Aussi **accessible sur le web**
- Modèle basé sur la monétisation de ses écrits
mais **possibilité de tout ouvrir**
- [Exemple](#)

 Medium substack

Penser à apposer une licence sur vos travaux



Derniers conseils

Ressources complémentaires

- Être visible sur internet : **l'identité numérique** du chercheur ([Ressources](#))
- Quels **réseaux sociaux** utiliser dans le cadre académique en 2024 ? ([Ressources](#) & [Conférence](#))
- Valoriser ses recherches sur **Wikipédia** ([Support](#))
- Plateforme **Madoc** BU Science Ouverte ([Ressources & Supports](#))
- **Twitch** : un nouvel espace d'expression scientifique ? ([Conférence](#))
- Science avec et pour la **société** ([Brochure](#))

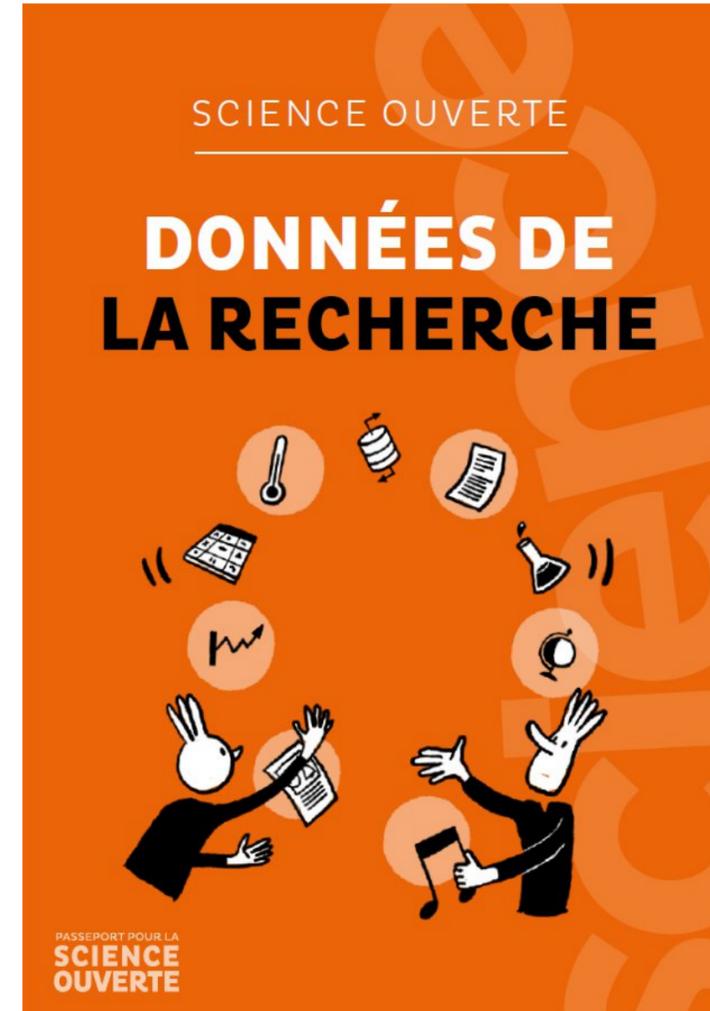
Pour aller plus loin : Guides sur la science ouverte



[PASSEPORT
POUR LA
SCIENCE OUVERTE](#)



[ENTREZ DANS
LE DÉBAT](#)

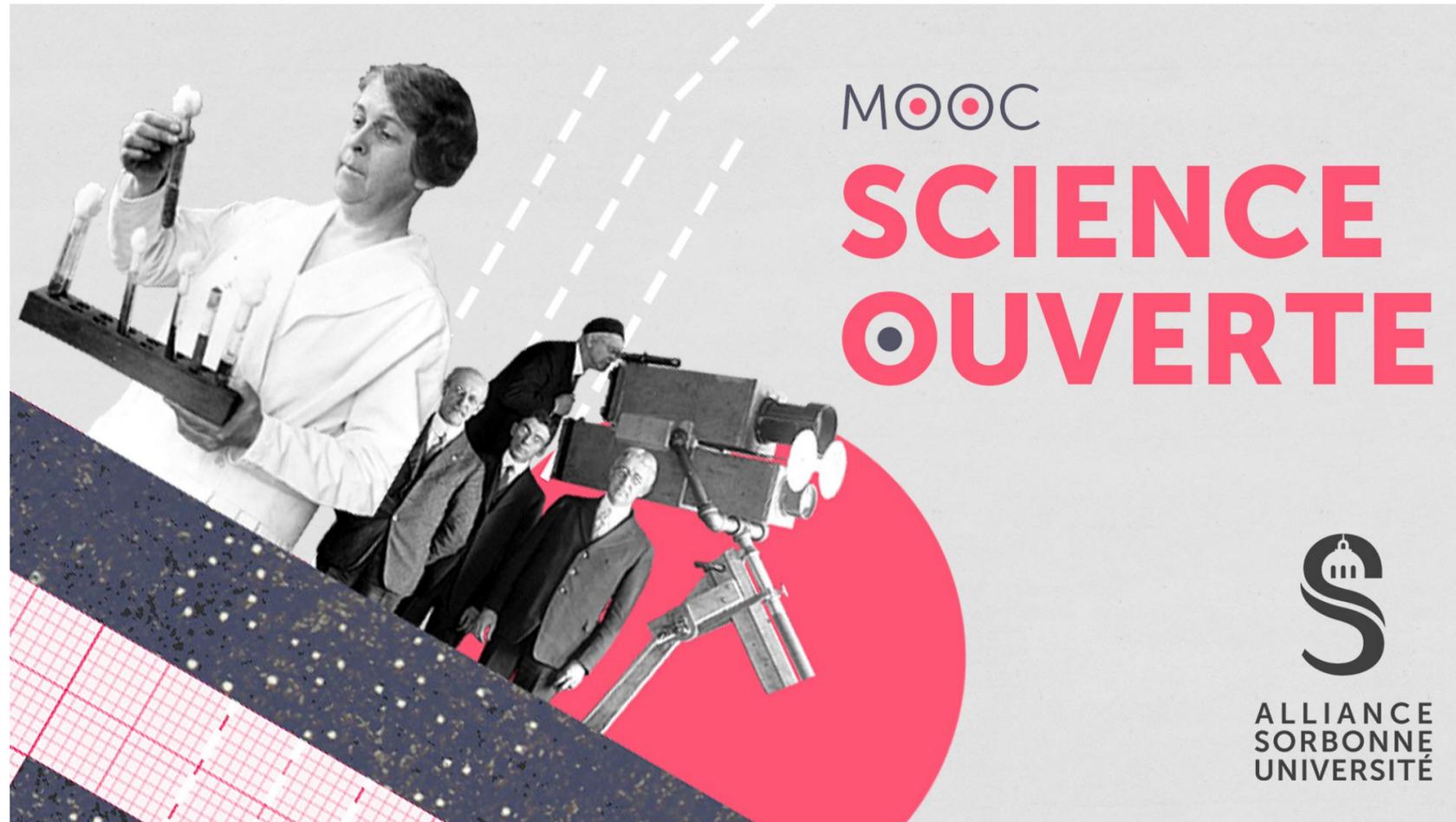


[DONNÉES DE LA
RECHERCHE](#)



[CODES ET
LOGICIELS](#)

Pour aller encore plus loin : MOOC Science Ouverte



Plan de cours

- ⊕ Module INTRODUCTION
- ⊕ Module PUBLICATION
- ⊕ Module DONNÉES DE LA RECHERCHE
- ⊕ Module ÉVALUATION, CONFIANCE, INTÉGRITÉ
- ⊕ Module SCIENCES PARTICIPATIVES
- ⊕ Module SCIENCES ET SOCIÉTÉ
- ⊕ Module PERSPECTIVES

Disponible sur Fun MOOC (en FR & EN)

<https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/la-science-ouverte/>



- Ouvert à tous. Gratuit, seul l'inscription à la plateforme est requise. À votre rythme. Bilingue.
- **6 modules thématiques** à faire dans l'ordre souhaité.

Nos autres formations

- Accueil
- Informations pratiques +
- Les services +
- Les formations +
- Journées des libertés numériques +
- Animations culturelles
- Les bibliothèques +
- La documentation +
- Science ouverte et services aux chercheurs -**
 - Les archives ouvertes
 - Publier : quelques repères
 - Les données de la recherche
 - Bibliométrie
 - Baromètre nantais de la science ouverte
 - Thèses et mémoires

Se former à la science ouverte

Les BUs de Nantes Université vous proposent des offres de formations sur la science ouverte, adaptées à vos besoins, tout au long de l'année universitaire sur place et à distance.

Nous proposons des formations adaptées aux publics visés, que vous soyez doctorant, enseignant-chercheur ou bien tout autre personnel de Nantes Université.

Questions et renseignements

Pour toutes questions ou si vous souhaitez organiser une intervention spécifique dans votre labo, n'hésitez pas à nous contacter par mail à l'adresse : bu-science-ouverte@univ-nantes.fr

Formations doctorales +

Ateliers de la science ouverte +

Formations aux personnels (PGDC) +

En ce moment

- > La **Semaine Data-SHS** se déroule du **9 au 13 décembre 2024**.
- > Organisée par la **MSH** et **PROGEDO-Loire**, les inscriptions sont ouvertes à tous.

Une question ?

CONTACTEZ-NOUS

Contact

- > bu-science-ouverte@univ-nantes.fr
- > Chargée de Mission Formation : **Marine Bernard**



Retrouvez nos
autres formations
[ici](#)

Sur Amethis :

AMETHIS

Formations > Catalogue de formation

Catalogue de formation

Collège doctoral de Bretagne Collège doctoral Pays de Loire

SO-BUNA

Site de la session

Période de candidature

Filtrer par compétence

Filtrer par catégorie

Filtrer par service organisateur

Filtrer par public cible

Filtrer par langue

Collège doctoral de Bretagne, C...

SO-BUNA-01 - Science ouverte : une introduction 02:00

Français, Anglais

Candidatures ouvertes

En tant qu'introduction à la Science Ouverte cette formation vous servira de base pour les autres formations plus spécifiques sur la publication en accès ouvert (SO-BUNA-02) et l'ouverture des données de recherche (SO-BUNA-03).

Permettant l'ouverture des résultats et des pratiques de recherche, la démarche de science ouverte est replacée dans le cadre du travail de doctorat dans cette introduction au format participatif.

Science ouverte

Tous les doctorants

Collège doctoral Pays de Loire
Collège Doctoral PDL Nantes (BU)
bu-poledoctoral@univ-nantes.fr

Consulter

SO-BUNA-02 - Science ouverte : pourquoi, comment publier en accès libre ? 03:00

Français, Anglais

Candidatures ouvertes

Ce descriptif présente les mécanismes de l'édition scientifique et de diffusion des travaux de recherche ainsi que les modes de diffusion en accès ouvert (archives ouvertes, sites de preprints, epi-revues)

Science ouverte

Tous les doctorants

Collège doctoral Pays de Loire
Collège Doctoral PDL Nantes (BU)
bu-poledoctoral@univ-nantes.fr

Consulter

SO-BUNA-05 - Science Ouverte : Appréhender et optimiser l'impact de ses publications - introduction à la bibliométrie 02:00

Français, Anglais

Candidatures ouvertes

La bibliométrie est l'application des méthodes statistiques à la production littéraire scientifique (articles, livres, communications...). Parfois décriée quand elle conduit à la production de classements internationaux d'universités ou est utilisée maladroitement pour l'évaluation des chercheurs, la bibliométrie, en fournissant des indicateurs quantitatifs basés sur l'analyse statistique de vastes corpus de publications, constitue néanmoins un outil précieux qui contribue au suivi et au pilotage de la recherche scientifique.

Science ouverte

SO-BUNA-06 - Science Ouverte : Les outils de la bibliométrie - Scopus 01:30

Français

Aucune session programmée

Scopus est une base de données pluridisciplinaires de résumés et de citations de publications scientifiques de l'éditeur Elsevier. Scopus indexe les revues, livres et conférences de plus de 7000 éditeurs. Les utilisateurs ont accès à plus de 26 000 titres de revues scientifiques contrôlés et sélectionnés par un comité indépendant d'experts, 261 000 livres, 17,5 millions de profils d'auteurs et plus de 1,7 milliard de références citées. La base de données met également à disposition des indicateurs bibliométriques et des outils visuels d'analyse des publications.

Sur Amethis :
→ Catalogue de formation
→ Recherche par code
→ « **SO-BUNA** »

Pour nous contacter



Nantes Université

INTRANET

RECHERCHER

MENU

Nantes Université

Bibliothèque universitaire

BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE > SCIENCE OUVERTE

Accueil

Informations pratiques +

Les services +

Les formations +

Journées des libertés numériques +

Animations culturelles

Les bibliothèques +

La documentation +

Science ouverte et services aux chercheurs -

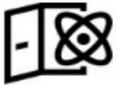
Les recommandations

Les archives ouvertes

Diffuser votre recherche avec la Science ouverte

La science ouverte vise à assurer une large diffusion des publications et des données de la recherche, auprès des pairs et du grand public. Engagée dans [une démarche d'ouverture](#), Nantes Université a fait de la science ouverte un de ses axes de développement, s'appuyant sur les services proposés par la Bibliothèque universitaire pour accompagner l'ensemble de la communauté scientifique.

[LES RECOMMANDATIONS DE NANTES UNIVERSITÉ](#)

-  [Archives ouvertes-HAL](#)
-  [Publier en accès ouvert \(open access\)](#)
-  [Gérer et partager ses données de la recherche](#)





PAR MAIL :

bu-science-ouverte@univ-nantes.fr

IN

U