

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Master 1 SSASOS*
Enseignant responsable : *BARGET Eric*

Durée de l'épreuve : *2 heures*
Documents autorisés : *aucun*

UEF 417 : Economie politique du sport
Economie politique du sport

Sujet :

Question 1 : Après avoir décrit sommairement la filière sport, vous présenterez un marché de biens sportifs et un marché de services sportifs en utilisant les instruments d'analyses micro-économiques étudiés en cours. **10 points**

« L'activité sportive crée des marchés formant un véritable secteur économique. La pratique du sport entraîne une consommation de biens et de services. Ceux-ci sont offerts sur les marchés par les entreprises de la filière économique du sport. Le sport a donc un impact sur l'industrie, sur le tertiaire, et sur l'emploi... »

ANDREFF.W. & NYS.J-F. (2001), *Economie du sport*, Presses universitaires de France, Que sais-je ?, Paris, p.72

Question 2 : Quel est le niveau optimal de financement des spectacles sportifs selon la théorie du bien-être économique ? Quelles méthodes permettent d'éclairer les décideurs publics quant au choix des projets les plus intéressants pour la population ? **10 points**

« On reconnaît une étude des retombées économiques à sa conclusion typique : « chaque dollar dépensé en génère trois » (ou cinq ou six, ou neuf). Une étude de retombées qui se respecte ne peut tout simplement pas obtenir des retombées inférieures à un dollar par dollar dépensé. D'ailleurs, il faudrait être particulièrement malhabile pour obtenir un tel résultat avec la méthode d'analyse utilisée. Cette conclusion typique est servie à toutes les sauces. Quand il s'est agi d'investir des fonds publics pour maintenir le baseball majeur à Montréal, on a invoqué les substantielles retombées économiques générées par le baseball pour en conclure que le club de baseball des Expo était économiquement rentable, et que le Québec faisait une bonne affaire en le conservant à Montréal... »

Y.STRINGER, Le mirage des retombées économiques, in G.GAUTHIER & M.THIBAUT(1993),
L'analyse coûts-avantages : Défis et controverses, Economica, Collection Gestion, p.350.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Master 1 SSASOS*
Enseignant responsable : *Gildas LOIRAND*

Durée de l'épreuve : *3 heures*
Documents autorisés : *aucun*

UEF n° 414
Sociologie du sport

Vous traiterez au choix l'un des deux sujets suivants.

Sujet 1 :

Perspective « recherche » :

Vous montrerez en quoi (et expliquerez pourquoi) les relations de travail qui s'observent aujourd'hui dans les associations sportives compétitives, du moins concernant les techniciens salariés, portent encore très souvent les marques de l'histoire spécifique du mouvement sportif national.

Sujet 2 :

Perspective « étude » :

Vous avez été sollicité par l'inspection du travail de votre département qui souhaite que lui soient expliquées les raisons pour lesquelles subsistent encore très souvent des formes illégales de travail dans les associations sportives, notamment pour ce qui concerne les entraîneurs ou autres moniteurs et éducateurs.

Veillez produire le texte de la note attendue par le commanditaire.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : Master 1 SSASOS
Enseignant responsable : Stéphane BARRANGER

Durée de l'épreuve : 2 h 00
Documents autorisés : *aucun*

UEF 418 : Analyse financière

SUJET :

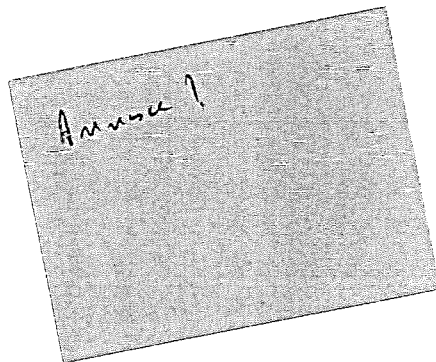
Vous êtes responsable du service des sports d'une commune de 30 000 habitants.

Confronté à la difficulté d'équilibrer ses comptes pour l'exercice 2005 (perte prévisionnelle estimée à 30 000 € environ), les dirigeants de l'association STAPS sollicitent votre concours financier pour un montant de 30 000 € afin de faire face à cette situation difficile.

Le Maire sollicite votre avis écrit sur la demande sur la base d'un rapport d'analyse. Il vous demande enfin de préparer un courrier à l'association à sa signature motivant votre proposition.

R2	R3	R4	R5	Libellé	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
				CLASSE 1. Comptes de capitaux						
10				FONDS ASSOCIATIF ET RESERVES						
10	102			Fonds associatif sans droit de reprise		409 624,00				391 771,00
10	106			Reserves						308 542,00
10	106	1062		Reserves indisponibles						
12				RESULTAT NET DE L'EXERCICE						83 229,00
12	120			Résultat de l'exercice (excédent)						
12	129			Résultat de l'exercice (déficit)	-28 952,00					17 854,00
13				SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT (affectés à des biens renouvelables)						
13	131			Subventions d'investissement (renouvelables)						
13	139			Subventions d'investissement inscrites au compte de résultat						
15				PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES						
15	151			Provisions pour risques						
15	157			Provisions pour charges à répartir sur plusieurs exercices	183 043,00					32 750,00
15		1572		Provisions pour grosses réparations						
16				EMPRUNTS ET DETTES ASSIMILEES						
16	164			Emprunts auprès des établissements de crédit						
				CLASSE 2. Comptes d'immobilisations						
20				IMMOBILISATIONS INCORPORELLES						
20	208			Autres immobilisations incorporelles	151 299,00		141 184,00		145 389,00	
21				IMMOBILISATIONS CORPORELLES						
21	215			Installations techniques, matériel et outillage industriels	14 719,00		14 719,00		14 719,00	
21		2182		Matériel de transport	41 386,00		41 386,00		41 386,00	
21		2183		Matériel de bureau et matériel informatique			293 327,00		350 767,00	
23				IMMOBILISATIONS EN COURS						
23	231			Immobilisations corporelles en cours						
26				PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHEES A DES PARTICIPATIONS						
26	261			Titres de participation						
27				AUTRES IMMOBILISATIONS FINANCIERES						
28				AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS						
28	280			Amortissements des immobilisations incorporelles	-145 036,00		-141 184,00		-112 315,00	
28		2808		Autres immobilisations incorporelles						
28		2815		Installations techniques, matériel et outillage industriels (même ventilation que celle du compte 215)	-14 719,00		-14 719,00		-14 719,00	
28		2818		Autres immobilisations corporelles (même ventilation que celle du compte 218)	-303 854,00		-285 141,00		-321 790,00	
				CLASSE 3. Comptes de stocks et en-cours						
31				MATIERES PREMIERES ET FOURNITURES						
32				AUTRES APPROVISIONNEMENTS						
33				EN-COURS DE PRODUCTION DE BIENS						
34				EN-COURS DE PRODUCTION DE SERVICES						
35				STOCKS DE PRODUITS						
37				STOCKS DE MARCHANDISES						
39				PROVISIONS POUR DEPRECIATION DES STOCKS ET EN-COURS						
				CLASSE 4. Comptes de tiers						
40				FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES						
40	4091			Fournisseurs - Avances et acomptes versés sur commandes	1 205,00					239 542,00
41				USAGERS ET COMPTES RATTACHES						
41	411			Usagers (et organismes de prise en charge)	6 384,00		148 100,00			
42				PERSONNEL ET COMPTES RATTACHES						
43				SECURITE SOCIALE ET AUTRES ORGANISMES SOCIAUX						
44	445			Etat - Taxes sur le chiffre d'affaires	616,00		2 639,00		4 798,00	
44	447			Autres impôts, taxes et versements assimilés						10 475,00
46				DEBITEURS DIVERS ET CREDITEURS DIVERS						
48	4818			Charges à répartir sur plusieurs exercices	2 542,00		16 838,00		14,00	35 017,00
48	486			Charges constatées d'avance						
48	487			Produits constatés d'avance	15 588,00		10 698,00		9 592,00	
					50 000,00					

ANNEXE : COMPTES DE L'ASSOCIATION



Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Master 1 « SSASOS »*
Enseignant responsable : *François Mandin*

Durée de l'épreuve : *3h00*
Documents autorisés : *Tous documents*

UEF *Droit du sport*
EC *Droit et organisation des services sportifs*

Sujet : Cas pratique

Vous travaillez chez « **Raid Aventure** », entreprise spécialisée dans la commercialisation de raids de pleine nature et dans les articles de sport associés à cette pratique.

Particulièrement bien implantée dans les Pyrénées, l'entreprise s'est développée dans la région des alpes où se trouve un concurrent « Outdoor Aventure ». Un premier magasin dénommé « **Raid Aventure Savoie** » a été ouvert à Evian les Bains. Un second a été créé à Vacheresse.

Afin d'asseoir la position de l'entreprise en Haute Savoie, le responsable commercial en accord avec le chef d'entreprise a ouvert un troisième magasin à la Chapelle d'Abondance, village typique situé à la frontière suisse.

Pour s'assurer du développement rapide du magasin le responsable commercial a décidé de développer une politique qu'il qualifie lui même d'agressive tant en direction des fournisseurs d'articles de sport que de l'entreprise concurrente « Outdoor aventure », également présente à la Chapelle d'Abondance.

Il a ainsi décidé d'adresser au responsable du magasin de la Chapelle le courrier suivant :



Evian les Bains,
Le 15 décembre 2005

Le Responsable commercial
Au
Responsable du magasin

Objet : développement commercial
du magasin de la Chapelle d'Abondance

Dans le but de développer et de renforcer le positionnement de l'entreprise à la Chapelle d'Abondance, il vous est demandé :

- 1/ à l'égard des fournisseurs de retourner systématiquement les équipements livrés dès lors qu'ils ne correspondent pas à la commande ;
- 2/ d'entamer une campagne publicitaire faisant ressortir les avantages et les inconvénients de notre concurrent.

Dans l'attente d'une mise en œuvre rapide et efficace,

Le responsable commercial.

A réception de ce courrier, le responsable commercial du magasin met en application les consignes qui lui ont été communiquées :

1/ Le 18 décembre, ayant reçu des marchandises ne correspondant pas à ce qui a été commandé, il les retourne au fournisseur.

Ce dernier dans un courrier daté du 20 lui adresse de nouveau les marchandises et joint à l'envoi l'article 4 intitulé « Réclamations » des conditions générales de vente. Cet article stipule :

« Toute contestation au sujet des marchandises livrées non conformes ou manquantes doit être faite par écrit sous 8 jours à compter de la date de réception. Passé ce délai, aucune réclamation ni retour se sauront être acceptés (nous nous réservons le droit de modifier la forme et la couleur de nos produits, sans que cela puisse donner lieu à contestation). Veuillez nous contacter avant de retourner les articles qui devront être intacts et dans leur emballage d'origine ».

Le courrier précise que dans les conditions générales de vente il est très clairement stipulé que le fournisseur se réserve le « **droit de modifier la forme et la couleur de nos produits, sans que cela puisse donner lieu à contestation** ».

Le responsable du magasin vient vous trouver. Il estime :

a/ que cette interprétation du contrat est erronée

b/ que même dans l'hypothèse d'une réclamation hors délai cette condition serait sans effet.

Que lui répondez-vous ?

2/ Le même jour l'entreprise de communication avec laquelle il travaille lui présente le projet de publicité.

Compte tenu de la volonté de l'entreprise de toucher la population à l'échelle nationale, de son budget et des études clientèles qui montrent que les clients lisent pour l'essentiel les grands quotidiens nationaux, le responsable propose pendant un mois de faire passer un encart publicitaire dans les journaux suivants : Le Monde, Les Echos, L'Equipe, Le Figaro, Libération, France Dimanche.

Le message publicitaire est le suivant :

"Si vous souhaitez acquérir des produits de qualité, dans un cadre accueillant, à un tarif préférentiel, rendez-vous chez « Raid Aventure ». Selon notre enquête « Raid Aventure » surclasse son concurrent direct « Outdoor Aventure».

Pour plus de satisfaction

Comparaison de l'efficacité des deux magasins (notes sur 10)		
	Raid Aventure	Outdoor Aventure
Tarifs	7,55	6,80
Qualité des produits	8,08	7,18
Accueil clientèle	6,75	6,22
Qualité du service après vente	7,06	7,20

Source : Enquête d'opinion, novembre 2005.

Exigez l'efficacité. Nous vous l'offrons à des tarifs plus avantageux que nos concurrents locaux

Présent le responsable commercial met en doute la légalité de cette publicité. Que lui répondez-vous ?

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Master 1 « SSASOS »*
Enseignant responsable : *François Mandin*

Durée de l'épreuve : *3h00*
Documents autorisés : *Tous documents*

UEF 416 *Epistémologie juridique*

Le droit est souvent présenté comme une matière obscure, difficile d'accès. Cette méconnaissance du caractère « vivant du droit » conduit souvent les justiciables à considérer que la matière est inaccessible, jusqu'au jour où, au gré d'un événement positif ou d'un litige, ils y sont très directement confrontés. La question se pose alors, au delà de la simple information de l'existence de la règle, de savoir comment la lire, l'interpréter pour en déterminer le sens précis et ainsi connaître ses droits.

A partir des exemples envisagés en cours, vous exposerez ce qu'il est nécessaire de savoir pour connaître le droit.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *MI*
Enseignant responsable : *L. S. FOURNIER*

Durée de l'épreuve : *2 heures*
Documents autorisés : *aucun*

UE n° 410 – Sport, Santé, Société
EC n° Sport, Santé, Société

Sujet :

Un sujet commun à traiter en indiquant le nom de l'enseignant concerné*, qui sera le correcteur de votre composition :

Au cours du semestre, six intervenants ont traité devant vous des relations entre sport, santé et société, en référence à différents champs disciplinaires et problématiques. Vous vous attacherez à construire une réflexion personnelle en extrayant d'une de ces conférences les éléments qui vous ont semblé les plus importants au regard de la question transversale du traitement des risques.

***Enseignants :**

L. S. Fournier
B. Guérineau
G. Loirand
F. Mandin
S. Prétagut
S. Robert

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : Master SSASOS 1
Enseignant responsable : V. Gervasoni

Durée de l'épreuve : 2 heures
Documents autorisés : aucun

UE n°U419 : programmation des activités sportives
EC : conception et mise en œuvre des APS

Sujet :

« Une commune X (Afin d'illustrer votre propos, vous choisirez un espace que vous connaissez), proche d'une importante agglomération dispose de nombreux atouts touristiques patrimoniaux. Par ailleurs, on observe un nombre croissant de randonneurs pédestres tant résidentiels que provenant des communes alentours (tourisme de proximité).

La commune, devant cette forte demande de nature et de patrimoine provenant de publics très divers, envisage de mettre en place une journée événementielle autour de la randonnée de découverte de son territoire. Elle a mis en place un comité de pilotage qui accompagnera cette manifestation. Celui-ci comprend des acteurs du tourisme, de l'environnement, de la culture et de l'animation.

Dans ce cadre, et comme vous ne pourrez pas assister à la prochaine réunion de ce comité, la commune souhaite recueillir votre avis (de par votre formation en tourisme sportif) et vous demande de lui rédiger une note de synthèse.

Cette contribution situera les différents enjeux liés à la mise en valeur et à la découverte des patrimoines sur la commune X. Vous y présenterez la démarche globale que vous proposeriez dans ce cas concret.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : Master SSASOS 1
Enseignant responsable : V. Gervasoni

Durée de l'épreuve : 1 heure
Documents autorisés : aucun

UE n°U419 : programmation des activités sportives
EC : pratique d'une APS

Sujet :

« Une commune X (Afin d'illustrer votre propos, vous choisirez un espace que vous connaissez), proche d'une importante agglomération dispose de nombreux atouts touristiques patrimoniaux. Par ailleurs, on observe un nombre croissant de randonneurs pédestres tant résidentiels que provenant des communes alentours (tourisme de proximité).

La commune, devant cette forte demande de nature et de patrimoine provenant de publics très divers, envisage de mettre en place une journée événementielle autour de la randonnée de découverte de son territoire. Elle a mis en place un comité de pilotage qui accompagnera cette manifestation. Celui-ci comprend des acteurs du tourisme, de l'environnement, de la culture et de l'animation.

Dans ce cadre, et comme vous ne pourrez pas assister à la prochaine réunion de ce comité, la commune souhaite recueillir votre avis (de par votre formation en tourisme sportif mais aussi de par vos connaissances dans le domaine de l'interprétation) et vous demande de lui rédiger une note de synthèse.

Cette contribution portera sur les richesses patrimoniales de la commune X : diversité et types de patrimoine à mettre en valeur, comment mener ces investigations, quels types de cheminements, quels outils et quels modes de découverte. »

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2005/2006

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *M1 SSASOS et PCIAPMM*
Enseignant responsable : *Jacques GUILBAUD*

Durée de l'épreuve : *2 heures*
Documents autorisés : *aucun*

UE n°412 : Langue

Vocabulary:

gears: mechanism for transmitting or changing motion, as by toothed wheels

mesh: engagement of gear teeth

dash : small quantity

ooze : to leak out or come out

pore : a minute opening or orifice in the skin for perspiration

well-buffed: thick leather, originally of buffalo skin

embody: give a concrete form to

bang out: strike hard, conquer

tuning: adjustment

hulking: big and heavy

RUGBY UNION | Peter Berlin

As gears mesh, French roll

South Africa falls prey, 26-20, to band of precise craftsmen

PARIS: In the robust world of international rugby, the French team is a piece of precision machinery.

2 While France has often been able to send out teams that can match New Zealand, England or South Africa, in size, strength and psychotic violence, it has not been able to do so with the conviction that this alone is enough to win.

3 Every team needs a dash of panache to lift it from good to great — the current All Blacks ooze flair from every well-buffed pore — but France needs it simply to be good. It is partly a question of the way teams come to embody perceived, or desired, national characteristics. Like so many rugby nations, the defining issue for the French is that they are *not* Anglo-Saxons. If it is acceptable for England to bang out victories as if its players were heavy industrial equipment, then France needs something more. It is the land of artists.

4 France requires fine tuning. It does not like the rain, as it showed in the World Cup semifinals in 1995 and 2003. But when the machinery is working, it can leave any team in the dust with a couple of touches on the accelerator. It did so to destroy New Zealand with the most memorable 30 minutes in World Cup history in the semifinal in 1999. It did so again to illuminate the first 20 minutes Saturday on a miserable night in Saint-Denis, a Paris suburb, as it beat South Africa, 26-20.

5 France constructed a platform for victory by taking on the hulking South Africans physically from the start. France repeatedly smashed away close