

Université de Nantes

UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Licence 3 « Management du sport »*
Enseignant responsable : *François Mandin*

Durée de l'épreuve : *2h00*
Documents autorisés : *Tous documents*

UEF *Connaissances juridiques, sociologiques et économiques (521)*
EC *Droit de la consommation et des services sportifs (5212)*

Sujet : *Traitez le cas pratique suivant.*

Vous travaillez dans une entreprise de services sportifs spécialisée dans l'initiation à l'équitation. Votre employeur vous a recruté en raison de votre profil de manager des APS qui vous permet d'envisager les différents besoins de l'entreprise : marketing, financier, communication, juridique, etc.

Il vous consulte sur le plan juridique. Il souhaite pour attirer une plus grande clientèle possible développer des services dans le domaine des raids équitation et des ballades. Il a trouvé dans une revue quelconque un contrat qu'il vous soumet pour étude. Il attire en particulier votre attention sur l'article 5 du contrat :

L'article 5 du contrat prévoit que « les clients sont tenus de faire connaître aux moniteurs avant le début de chaque promenade leur niveau réel en équitation. L'entreprise ne saurait être en aucun cas déclarée responsable des chutes des clients, quel que soit le parcours emprunté et le niveau de qualification du moniteur »

Il vous demande de vous prononcer sur la conformité de cette clause au droit des contrats et d'envisager les risques qui pourraient peser sur l'entreprise.

Par ailleurs, par voie publicitaire votre entreprise a fait savoir que les clients qui, dans la période du 1^{er} au 15 décembre, s'inscriraient pour douze séances d'initiation à l'équitation bénéficieraient de 10 % de réduction sur le montant total de l'affaire. La publicité précisait clairement que, passée la date du 15, l'offre cessait et que des tarifs normaux seraient de nouveaux pratiqués. Le 14 décembre M. Gédéon a pris connaissance de l'offre, sans faire particulièrement attention à la date limite. Le 20 décembre M. Gédéon s'est déplacé pour s'inscrire pensant bénéficier de l'offre. Toutefois le responsable clientèle, en charge de cette offre, a refusé de pratiquer le prix de l'offre promotionnelle. Le client a alors quitté l'entreprise en déclarant que l'on entendrait parler de lui.

Ce jour vous recevez un courrier dans lequel il prétend que le contrat était formé à compter du moment où il a eu connaissance de l'offre promotionnelle, soit le 14 décembre. Il vous enjoint en conséquence de pratiquer le tarif indiqué dans l'offre promotionnelle. Que répondez-vous ?

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Licence 3MS*
Enseignant responsable : *DOUCHIN Aurélien*

Durée de l'épreuve : *2h*
Documents autorisés : *aucun*

UE 520 Pratique et gestion des APS
EC 5201 Sport et management – APS 1- Roller

Sujet :

Faites une présentation de la discipline roller : Roller- hockey. (2,5 pt)

Faites une présentation de la discipline roller : Vitesse. (2,5 pt)

Methodologie de projet dans les sports de glisse (15 pt)

Dans une petite ville de 8000 habitants, un groupe de jeunes pratiquants de 13-14 ans de skateboard et de roller appuyés par le centre de loisirs associatif, a sollicité la municipalité pour la construction d'un skatepark extérieur.

Comme aucun club roller ou skateboard n'existe au sein de la commune, le conseil municipal demande qu'un projet de structure soit réalisée afin qu'une activité pérenne s'organise autour de cet équipement.

Quelle démarche proposeriez-vous pour la mise en œuvre d'un projet de structure prenant en compte les objectifs, les publics visés et un mode de gestion adapté à la taille de la municipalité ?

Votre proposition doit se présenter sous la forme suivante :

- Introduction
- Plan détaillé de la démarche
- Présentation schématique de la proposition de structure

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Licence 3^{ème} année*
Enseignant responsable : *Testevuide Serge*

Durée de l'épreuve : *2H00*
Document autorisé : *aucun*

UEF 520 Pratique et gestion des APS
EC 5201 : Sport et management APPN

Questions

1. Quelles sont les idées novatrices en matière de conception de raid proposées* par l'association « éco-games » par rapport aux différents types de raids sportifs multi-activités évoqués dans le bilan réalisé par le CNAPS ? (6 pts)
2. A partir des diverses organisations proposées dans le stage, expliquez en quoi la conception du règlement des épreuves et de l'organisation générale d'un raid constitue une étape déterminante de la définition de l'image ou du concept de « raid » mise en avant par les organisateurs (8 pts)
3. Présentez et illustrez 2 des principales caractéristiques du marché des APPN selon Bourdeau et Corneloup(6 pts)

La qualité de l'argumentation sera le critère majeur pris en compte.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *Licences 3*
Enseignant responsable Eric MULLER

Durée de l'épreuve : *1 heure*
Documents autorisés : *aucun*

UE 54 Outils et méthodes
EC 541 Préparation aux concours territoriaux

Sujet :

« Le débat actuel à propos de la réforme des collectivités territoriales fait la part belle aux aspects de financement. Il s'agit là des moyens nécessaires à la réalisation d'objectifs.

Pouvez-vous expliciter l'édification et le (ou les) choix d'objectifs opérés dans le cadre des politiques publiques ».

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *L3 MS*
Enseignant responsable : *L. S. FOURNIER*

Durée de l'épreuve : *2 heures*
Documents autorisés : *aucun*

UE 521 – Connaissances juridiques, sociologiques et économiques (1)
EC 5211 – Sociologie des services sportifs et touristiques

Sujet : *Vous traiterez le sujet suivant sous la forme d'une dissertation clairement construite et organisée.*

« Sur un plan plus conceptuel et sur un plan plus appliqué, vous direz quels sont les grands enjeux liés au champ du tourisme sportif aujourd'hui »

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *L3*

Enseignant responsable : *Victor Gervasoni*

Durée de l'épreuve : *2h*

Documents autorisés : *aucun*

UEF 521 Connaissances juridiques, sociologiques et économiques
EC 5213 Economie des loisirs

Sujet :

« Vous présenterez dans le marché des loisirs ce qui, selon vous, est important à prendre en compte pour une collectivité (attention à justifier vos choix !). »

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *L3*

Enseignant responsable : *Victor Gervasoni*

Durée de l'épreuve : *2h*

Documents autorisés : *aucun*

UEF 522 Administration des services sportifs
EC 5222 Les principes du marketing

Sujet :

«L'UCPA vous demande de lui proposer un MIX marketing pour un nouveau service (libre choix) : vous en profiterez pour bien expliquer votre méthode de travail ainsi que les raisons de vos choix. »

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2009/2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *L3 MANAGEMENT*
Enseignant responsable : *Jean-François ROUGÉ*

Durée de l'épreuve : *2 h00*
Documents autorisés : *tous*

UE 522 Administration des services sportifs
EC 5221 Management et stratégie

Sujet :

« En introduction au dossier « Manager, c'est du sport », de l'Expansion Management Review de septembre 2009 on peut lire « les deux mondes ont beaucoup à apprendre l'un de l'autre et leurs apports mutuels ne sont pas à sens unique. » (p9)

Dans ce cadre, identifiez l'impact et les limites des valeurs (de la culture) du sport sur le management des entreprises en vous aidant des informations suivantes. [Votre argumentaire prendra la forme d'une dissertation mettant en évidence ces interactions.] :

Annexe 1 : Les valeurs du sport :

Valeur du Sport	Valeur recherchée en entreprise ?
Solidarité ; Esprit d'équipe ; Altruisme ; Équilibre ; Respect.	
Organisation ; Tactique ; Stratégie.	
Loyauté ; Responsabilité ; Collectif.	
Dépassement de soi ; Engagement ; Dynamique.	
Détente ; Loisir ; Soutien.	
Ouverture ; Partage ; Collectif.	

Annexe 2 : B BARBUSSE, Entre sport et entreprise, une attirance réciproque, management l'Expansion Review, Sept 09, extrait pp 14-15.

« Si, entre le sport de haut niveau et l'entreprise, de nombreuses situations sont similaires, notamment dans le contexte de performance, de concurrence et de compétition, des différences significatives sont à souligner qui limitent d'autant la pertinence des rapprochements. Le sport de haut niveau est un secteur fortement médiatisé où les acteurs, entrés d'abord par passion pour leur sport, ont des niveaux de rémunération particulièrement élevés par rapport aux cadres intermédiaires d'entreprise. De plus, les cadres organisationnels dans lesquels évoluent les sportifs possèdent des structures hiérarchiques relativement plates.

Ces caractéristiques ont une grande influence sur le champ du possible en matière managériale. Un sportif ou des sportifs accepteront d'autant mieux le volume de travail, les souffrances, les échecs, l'impératif de dépassement de soi, l'autoritarisme de l'entraîneur parfois, que les récompenses symboliques (être, à la « une » de L'Equipe ou faire la « une » du JT, faire l'objet d'articles de presse, multiplier les passages télévisés, recevoir la Légion d'honneur...), intrinsèques (parvenir à atteindre un niveau de compétition, participer aux JO, gagner une médaille d'or, être champion du monde...) et financières sont présentes dans l'univers sportif et sont des éléments de reconnaissance personnelle.

Par ailleurs, les résultats et les progressions sont facilement mesurables et donc objectivés; les bénéfices personnels sont rapides en raison de la forte médiatisation du sport. La chaîne hiérarchique relativement plate facilite l'adéquation aux principes managériaux déployés, de la direction au management de proximité. Autant d'éléments circonstanciels qui donnent du sens et de la pertinence au mode de management sportif que l'on ne retrouve pas forcément dans l'entreprise.

Si le sport de haut niveau peut servir d'exemple managérial, il convient néanmoins d'aller plus loin dans l'appréhension des différences et des similitudes afin d'éviter des rapprochements trop rapides et inopérants. En tout état de cause, le sport fait bien partie de la panoplie de management des ressources humaines au service des entreprises. Aujourd'hui, le doute n'est plus de mise. Assurément, « le sport a des raisons que l'entreprise connaît ».

Université de Nantes

UFR STAPS

Année universitaire 2009-2010

1^{ère} session, 1^{er} semestre

Année d'études : *L3 MS DA*
Enseignant responsable :
Julie MORERE

Durée de l'épreuve : 1 :30
Documents autorisés : *aucun*

UE 54

EC 541 Anglais

Sujet :

Write a cover letter to apply as a Nike Factory Store Coach, in reply to the job ad printed on page 2.

Nike Factory Store Coach [Dept.Mgr.] Freeport, Maine, USA -044960

Description

Work Hard. Play Hard.

You're a natural leader and motivator and always up for a challenge. Nike is looking for the next Coach to join our team.

Are you ready?

As our Nike Store **Coach** your mission will be to create an environment that will provide a premium consumer and employee experience and implementing/executing programs to drive business results.

Responsibilities:

- Manage all daily activities in a specific area of the store (S&R, Dept, area), including selling and service, selecting and developing associates, merchandising and time and business management
- Execute and maintain visual merchandising and selling floor standards
- Communicate promotional event information to maximize results of each event
- Identify merchandise issues and opportunities based on selling and customer feedback
- Supervise, train and develop associates within a designated area
- Assist SM in delivering a premium consumer and employee experience

Qualifications

- Bachelor's Degree and 3 years of retail experience, or 4 years retail experience in lieu of a degree.
- 1 year Lead or Supervisory experience
- Experience in coaching and counseling employees
- Ability to communicate in English
- Ability to work weekends, evenings, and holidays as needed

We're interested in learning more about you and appreciate you taking the time to apply online.

Nike, Inc. is an equal opportunity employer (EOE) that strives to create a diverse workforce and an inclusive culture.