

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session, 1<sup>er</sup> semestre

Année d'études : *Licence 3 Management du sport*  
Enseignant responsable : *Gildas LOIRAND*

Durée de l'épreuve : *1 heure 30*  
Documents autorisés : *aucun*

**UEF T5521C : Connaissances juridiques, sociologiques et économiques (1)**  
**EC T5521C1 : Sociologie des services sportifs**

**Sujet :**

Vous venez d'être recruté(e) comme « agent de développement » dans une grande association multisports (2 000 membres). Le Conseil d'administration attend de vous une augmentation des ressources économiques aux fins de stabiliser l'emploi des 12 salariés équivalent temps-plein que compte l'association.

En quoi vos connaissances en « sociologie des services sportifs » peuvent-elles vous aider ou vous guider dans l'élaboration de vos propositions d'actions ?

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session, 1<sup>er</sup> semestre

Année d'études : *Licence 3 « Management du sport »*  
Enseignant responsable : *François Mandin*

Durée de l'épreuve : *1h30*  
Documents autorisés : *Tous documents*

*UEF T5521C- : Connaissances juridiques, sociologiques et économiques (1)*  
*EC T55212- : Droit de la consommation et services sportifs*

L'association « VTT près de chez vous » propose des activités d'initiation et de ballade en VTT. Les dirigeants de cette association, très attachés à leur indépendance, ont décidé dès la création de l'association de ne pas s'affilier auprès de la fédération française de cyclisme.

Ils sont confrontés à la question suivante :

Un adhérent de l'association souhaite un mois après son adhésion quitter l'association. Il n'avait pas perçu lors de son inscription que l'association n'était pas affiliée à la fédération et que par conséquent il ne pourrait pas participer aux compétitions organisées par la fédération.

Il fait savoir aux dirigeants qu'il va partir et demande à être remboursé. Les dirigeants refusent de rembourser l'adhérent. Ils rappellent à l'adhérent que le règlement intérieur du club, qui lui a été communiqué, prévoit que les adhérents sont libres de quitter l'association et les inscriptions ne sont pas remboursées, à l'exception d'un motif médical. L'adhérent considère que cette disposition porte atteinte à sa liberté d'association. Elle conduit selon lui à l'obliger à rester dans l'association. Que lui répondez-vous ?

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013  
2<sup>ème</sup> session, 1<sup>er</sup> semestre

Année d'études : *Licence 3<sup>ème</sup> année*

Enseignant responsable : *Testevuide Serge*

Durée de l'épreuve : *2H00*

Documents autorisés : *aucun*

**UE T5522C- : administration des services sportifs et connaissances des milieux**

**EC T55222- : Les principes du marketing**

**EC T 5522C3 : Stratégie et management**

**Vous devez traiter toutes les questions**

**Questions portant sur le management et la stratégie (10 pts)**

1. Après avoir précisé les différences entre management du sport et management par le sport, vous présenterez de quelles manières l'entreprise instrumentalise le sport à ses propres fins.
2. Qu'est-ce qu'un DAS ? Comment peut-on caractériser un DAS organisé selon une logique de spécialisation ? Illustrez votre réponse dans le cas d'une entreprise comme décathlon et dans le cas d'une association comme l'UCPA.
3. Magretta (2012) distingue chez Porter deux conceptions de la concurrence ; présentez et comparez ces deux conceptions.
4. Quelles sont les 3 dimensions de la performance d'un service public ? Expliquez et illustrez votre réponse dans le cas d'un service public de votre choix.

**Question portant sur le marketing et la communication (10 points).**

Comment donner un coup d'accélérateur au lancement du Cyclotan à Nantes, en profitant de la dynamique liée à Nantes, Capitale Verte Européenne en 2013 ?

*Descriptif de l'opération :*

Lancé en octobre 2012, complément de votre abonnement annuel, Cyclotan vous offre le privilège de vous suivre partout tous les jours à bord de tous les véhicules. Une exclusivité nantaise à saisir immédiatement !

Complément idéal des transports en commun, Cyclotan vous permet de rejoindre un arrêt Tan depuis votre domicile ou votre travail, de prendre l'air, de varier vos trajets tout en laissant votre voiture au garage.

Léger (environ 10kg), facile et rapide à plier et déplier (10 secondes), peu encombrant une fois plié, Cyclotan est un surdoué de l'ergonomie. Et grâce à sa courroie qui remplace la chaîne, aucun risque de vous salir avec de la graisse.

Cyclotan est le seul vélo autorisé à toute heure à bord des Bus, Tramways et Busways.

Adoptez Cyclotan !

Réservé aux abonnés annuels Tan, lila et Pratik +, Cyclotan est accessible avec un abonnement de 19 € par mois (avec 2 mois offerts chaque année). Et si vous êtes salarié(e), profitez de Cyclotan à moitié prix grâce à la prime transport : 9,5 € sont pris en charge chaque mois par votre entreprise.

Pour s'abonner, il suffit de télécharger le formulaire d'inscription ou de se rendre dans les Espaces mobilité Commerce ou Pirmil. Une fois l'abonnement validé, vous êtes contacté pour venir récupérer votre vélo à la Station Cyclotan, située allée de la Bourse à Nantes (parking Commerce).

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session

Année d'études : *L3 Management du sport*  
Enseignant responsable : *Courant*

Durée de l'épreuve : *1h30*  
Documents autorisés : *Document transmis lors des travaux dirigés*

**UE T5522C- Administration des services sportifs et connaissances des milieux**  
**EC T5522C1 Politiques et organisation des collectivités locales**

Question n°1 : Présentez des interventions concrètes de collectivités dans le cadre de leur politique sportive classées par grand domaine d'intervention et par territoire.

Question n°2 : A partir d'une identification du cadre juridique du service public du sport, situez l'intervention des collectivités territoriales dans l'organisation du sport en France.

Question n°3 : Quels sont les différents cadres d'emploi de la filière sportive territoriale ? Vous pourrez argumenter votre réponse à partir de votre travail d'analyse d'une politique sportive territoriale.

Question n°4 : Statut et rôle d'un OMS dans l'organisation et la gestion du sport à l'échelle d'une commune ?

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session, 2ème semestre

Année d'études : *L3 Management du sport*  
Enseignant responsable : *Baptiste VIAUD – Cédric RICHET*

Durée de l'épreuve : *1h30*  
Documents autorisés : *aucun*

**UEF T6622C- : Administration des services sportifs e connaissances des milieux (2)**  
**EC T6622C1 : Sociologie des milieux associatifs sportifs**

**Question relative aux enseignements magistraux et aux travaux dirigés – 20 points :**

En quoi la condition sociale du travailleur évoluant dans le milieu associatif sportif s'écarte-t-elle des conditions classiques d'exercice d'un métier ?

Développez votre propos en pointant les enjeux liés aux transformations du secteur, à la cohabitation des statuts (bénévole, salarié, fonctionnaire) et à la diversité des modalités d'engagement possible dans cet espace.

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session

Année d'études : *Licence Management du Sport*  
Enseignant responsable : *LAUNAY Eric*

Durée de l'épreuve : *1 H 30*  
Documents autorisés : *aucun*

**UE T6621C- Connaissances juridiques, sociologiques, économiques**  
**EC T6621C2 Micro-économie des services sportifs**

**Sujet :**

A l'aide de réponses structurées, comportant **un minimum de 25 lignes**, vous répondrez aux questions suivantes : ”

- 1) **Faut-il baisser les impôts ?**
- 2) **Pourquoi faut-il lutter contre les déficits publics ?**
- 3) **Doit-on réguler les mouvements internationaux de capitaux ?**

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session, 2ème semestre

Année d'études : *L3 MS*  
Enseignant responsable : François Mandin

Durée de l'épreuve : 1h30  
Documents autorisés : *tous documents*

**UE T6621C- *Connaissances juridiques, sociologiques et économiques***  
**EC T66212- : *Droits du travail et entreprises sportives***

**Sujet : *Cas pratique***

L'entreprise « T'Cap » est spécialisée dans le conseil en gestion des activités sportives. Elle a récemment été consultée par l'entreprise « Sport Plus » sur des questions relatives au droit du travail. Elle vous demande de répondre aux questions suivantes.

1 – L'entreprise située à Nantes envisage de créer un troisième établissement à Marseille. A cet, elle a demandé à l'un de ses cadres d'aller s'installer à Marseille. Ce dernier a refusé. Il fait valoir son contrat de travail qui indique qu'il est en poste sur Nantes. L'entreprise soutient que son refus est fautif. Selon elle, cette décision est liée aux conditions de travail. Il en va de la pérennité de l'entreprise. Elle souhaite le licencier. Que lui conseillez-vous ?

2 – Suite à une énième altercation entre André, salarié sous CDI, et Albert l'un des associés, Jean (directeur général) a été informé par André de sa décision de rompre le contrat de travail et de demander aux juges des dommages et intérêts pour licenciement. André reproche à Albert des manquements qu'il considère comme particulièrement grave : Albert qui est le supérieur hiérarchique direct d'André exerce une pression de tous les instants au point qu'André ne peut pas travailler dans de bonnes conditions ; Albert a ouvertement critiqué André devant les clients et employés des termes injurieux alors que rien ne le justifiait ; Albert n'a pas modifié les équipements de sécurité relatif à la pratique de l'escalade alors qu'André a fait deux demandes écrites. Après discussion avec Albert, Jean doit se rendre à l'évidence. Les deux hommes ne s'entendent pas et les événements décrits par André sont exacts. Pour autant Jean ne comprend pas comment la décision d'André de partir pourrait constituer un licenciement. Il attend des explications précises.

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session, 2<sup>ème</sup> semestre

Année d'études : *L3MS*  
Enseignant responsable : *Murielle*  
*FRAMBOURT*

Durée de l'épreuve : *1H30*  
Documents autorisés : *aucun*

**UE T6622C- administration des services sportifs et**  
**EC T6622C2 communication dans les services sportifs**

**Sujet :** « Réussir le Repositionnement de REEBOK grâce au Fitness ? »

A l'aide du document joint en annexe (article de la directrice de la marque REEBOK en France), vous analyserez de manière synthétique la stratégie de Reebok pour ensuite faire des préconisations.

1. Vous identifierez et formulerez avec les termes appropriés du marketing et de la communication la problématique, les enjeux sur son marché, les cibles, et les objectifs. Vous vous appuyerez sur votre analyse de votre connaissance du marché des produits et services sportifs.
2. Vous proposerez un plan de communication opérationnelle pour l'été 2013 destiné à accompagner cette stratégie sur le territoire français, en ciblant autant les estivants, que la population restée dans les zones urbaines pour travailler.

Annexe

- Article magazine Management mai 2013/ 2 pages

SANDRINE RETAILLEAU-VALLET DIRECTRICE DE LA MARQUE REEBOK EN FRANCE

# “Reebok s’était dispersé, il repart grâce au fitness”

Adidas, la maison mère, compte sur cette sportive de haut niveau pour redonner un second souffle à Reebok en France. Le repositionnement de la dernière chance ?

**S**andrine Retailleau-Vallet s’excuse, elle est «jetlaguée» et très enrhumée. «A cause de la clim, ils la mettent même en hiver là-bas.» La nouvelle patronne de Reebok France vient juste d’un grand séminaire du groupe à Miami. Mais elle a déjà sorti sa panoplie de communicante. Tee-shirt Reebok, baskets Reebok, elle préfère discuter dans le showroom – c’est plus convivial – et en rajoute sur le nouveau positionnement «fitness» de sa marque. On sent bien qu’il s’agit d’une bouée de sauvetage pour Reebok. Longtemps mythique, la griffe a connu un gros trou d’air, au point de plomber assez sérieusement les derniers résultats d’Adidas, son propriétaire depuis 2006. Pas étonnant que la maison mère ait missionné cette sportive de haut niveau de 47 ans, passée par l’ESCP, pour appliquer la nouvelle stratégie en France : elle a effectué toute sa carrière dans le sport et la mode, et a travaillé quatre ans pour la marque aux trois bandes.

## MANAGEMENT : Alors, Miami ?

**SANDRINE RETAILLEAU-VALLET :** Epuisant ! Le siège social de la marque se trouve à côté de Boston, sur la côte est, et il organise des événements réguliers un peu partout aux Etats-Unis. Cette fois-ci, le principe était d’assister au lancement de la collection printemps-été 2014, à un grand show de la chanteuse Alicia Keys, notre égérie mondiale, et surtout à la traditionnelle grand-messe de Matt O’Toole, notre patron monde. Un grand show, là aussi, consacré à notre nouvelle stratégie de recentrage sur le «fitness training» pour relancer la marque Reebok.

**Vous portez à vos pieds des EasyTone, qui sont censées muscler les fesses. Succès ou échec ?**

**S. R.-V. :** Quand on est régulièrement en rupture de stock, ça s’appelle un succès ! Depuis leur lancement

## BIO EXPRESS

**1987**

Après l’ESCP, fait carrière dans le sport et la mode : Daniel Hechter, Citadium, Timberland...

**2005**

Elle monte son cabinet de conseil en stratégie, avec lequel elle enchaîne les missions pour Tommy Hilfiger, Marlboro Classics, Laura Ashley...

**2008**

Entre chez Adidas, dont elle dirige la division style puis le développement commercial.

**2012**

Directrice de Reebok France. Publie “Divines. L’olympisme corps et âmes” (Editions de La Martinière), un beau livre sur les femmes athlètes.

PHOTO: ERIC GARAUET POUR MANAGEMENT

en 2009, nous en avons vendu 17 millions de paires dans le monde. Ces chaussures font partie des innovations dont Reebok est fier.

**Dans le Plan Route 2015, Adidas anticipe une chute des ventes de Reebok de 3 à 2 milliards d’euros...**

**S. R.-V. :** C’est vrai, mais il y a plusieurs explications à cela. D’abord, nous avons réduit la voilure sur les marchés non rentables, notamment en Inde, où Reebok, victime de malversations, a fermé de nombreux magasins. Ensuite, nous sommes en train de nous désengager du marché du football américain. Nous avons d’ailleurs mis fin au partenariat avec la National Football League (NFL) américaine, qui nous coûtait très cher. Enfin, notre activité liée au hockey sur glace aux Etats-Unis a été sortie de notre périmètre de consolidation pour être intégrée à une autre entité juridique, Reebok CCM Hockey.

**Une façon de dégager le terrain pour Adidas ?**

**S. R.-V. :** Mais nous ne sommes pas concurrents ! Il y a une vraie cohérence dans notre manière d’aborder les marchés de manière complémentaire.

**Le fitness, c’est un énième repositionnement pour essayer de sauver Reebok ?**

**S. R.-V. :** C’est plutôt un retour aux sources. Pour l’anecdote, nous avons collaboré avec Véronique & Davina dans les années 1980 ! Mais il faut bien reconnaître que la marque s’était un peu dispersée ces dernières années, et que nous avons besoin de retrouver un territoire qui nous était propre.

**C’est un choix assez étonnant de se recentrer sur un aussi petit marché...**

**S. R.-V. :** Pas du tout, car c’est un marché plein de promesses ! Le fitness training couvre en réalité ►

► un ensemble de disciplines, le yoga, l'aérobic, la danse, le running... Cinq cents millions de personnes pratiquent une de ces différentes disciplines dans le monde. Il y a aussi le CrossFit, une méthode de remise en forme assez puissante, née dans les années 1980 et basée sur des mouvements de gymnastique, d'athlétisme ou d'haltérophilie. Ce sport est en plein essor. On recensait 1 500 salles dans le monde il y a deux ans, on en compte aujourd'hui plus de 5 500 ! Reebok a signé un partenariat avec la marque CrossFit pour dix ans.

**Vu comme cela, effectivement... Le CrossFit, c'est une nouvelle mode que vous voulez développer ?**

**S. R.-V. :** En effet. Notre stratégie aujourd'hui, c'est d'accompagner le développement de cette nouvelle discipline, en lui apportant de la modernité et de l'innovation. Mais aussi, évidemment, d'en tirer parti pour revendiquer le nouvel univers de Reebok. Le CrossFit nous correspond assez bien, en fait. C'est un sport complet, intensif, qui s'adresse aux athlètes de haut niveau comme

aux sportifs occasionnels. En France, la tendance ne fait que démarrer, mais nous prévoyons l'ouverture d'une vingtaine de salles d'ici à la fin de l'année. Dont un grand «flagship» Reebok, d'une superficie de plus de 1 000 mètres carrés, sur le modèle de celui que nous avons déjà à New York, sur la Cinquième Avenue. Ce sera à la fois une boutique et une salle de sport. Nous voulons associer la pratique et la consommation des équipements sur un même lieu pour faciliter la vie de nos clients.

**Vous allez devoir sortir l'artillerie lourde pour faire comprendre cette nouvelle stratégie...**

**S. R.-V. :** Je peux effectivement vous annoncer que nous allons réaliser des investissements colossaux. Cette année, nous allons consacrer 15% de notre chiffre d'affaires à la communication. C'est énorme. Nous allons attaquer sur tous les fronts, en utilisant nos égéries, principalement. Outre Alicia Keys, nous avons des contrats de sponsoring avec le rappeur Swizz Beatz, le top model australien Miranda Kerr ou encore la prof de «rebel yoga» Tara Stiles. Sans oublier les Français Jean Galfione et Laure Manaudou. Tous jouent d'ailleurs un rôle de conseil sur le développement de nos produits. Nous nous appuyons aussi beaucoup sur des partenariats pour nous installer dans le paysage du fitness. Nous venons par exemple d'en reconduire un avec la course à pied La

Parisienne, qui rassemblera 30 000 femmes à Paris en septembre prochain. De quoi renforcer notre lien d'affinité avec la cible sportive féminine.

**Yoga, danse, fitness... En fait, vous voulez devenir la première marque de sport des femmes ?**

**S. R.-V. :** Soyons clairs, Reebok a toujours été très présent auprès des femmes. Notamment parce que nos produits se prêtent à ce qu'on appelle chez nous l'«extension d'usage» : le fait de porter dans la vie de tous les jours des chaussures ou des vêtements qu'on met habituellement pour faire du sport. Eh bien, cette extension d'usage est très pratiquée par les femmes. Mais Reebok entend bien rester une marque mixte.

**Allez-vous en profiter pour exister enfin sur le Web ?**

**S. R.-V. :** Oui, nous venons de lancer une application mobile, mais surtout Reebok One, un genre de Facebook du fitness, uniquement avec des professionnels, auxquels les utilisateurs pourront poser des questions, sur les entraînements, la nutrition, le matériel... Là encore, ça démarre, mais on espère avoir 50 000 coachs inscrits à travers le monde d'ici à 2015.

**Où en êtes-vous de l'intégration avec Adidas ?**

**S. R.-V. :** Reebok profite de plus en plus du savoir-faire et de la puissance organisationnelle d'Adidas. Et puis, il faut également parler des passerelles qui ont été mises en place pour permettre aux collaborateurs de passer d'une marque à l'autre. Je suis d'ailleurs l'incarnation de cette politique.

**Justement, comment gérez-vous cette mission de changement qui vous a été confiée par Adidas ?**

**S. R.-V. :** Prendre la tête de Reebok France était un vrai challenge, et c'est moi qui ai voulu le relever. Je pratique beaucoup la boxe, et je peux vous dire que, comme tous les boxeurs, j'ai à la fois la main douce et un style direct très développé ! A mon arrivée, je me suis dit : «Il faut que je cerne les «game changers», c'est-à-dire les éléments les plus stratégiques, qui me permettront d'avoir un impact à court terme. Et surtout un effet démultiplicateur. Je suis notamment allée prendre conseil auprès de l'équipe de Reebok aux Etats-Unis, où la marque cartonne. Celle-ci a beau être d'origine britannique, le management est devenu très américain. Ils ont été très cash et m'ont apporté tout de suite leur soutien.

**Vous parlez de rééditer la fameuse basket Pump...**

**S. R.-V. :** Ce modèle était l'un des produits iconiques de Reebok dans les années 1990, et il va effectivement ressortir. Plutôt dans un esprit édition collector, avec plusieurs modèles. Mais je ne peux pas vous en dire plus. ■ **Propos recueillis par Gabriel Joseph-Dezaize**



PHOTOS: ERIC GARBAULT POUR MANAGEMENT, REEBOK

“  
Comme tous les boxeurs, j'ai à la fois la main douce et un style direct très développé !”

RealFlex, la dernière innovation de Reebok pour le fitness.



**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session

Année d'études : Licence 3 MS  
Enseignant responsable : Benoît RENOUX

Durée de l'épreuve : 2 heures  
Documents autorisés : plan comptable- Calculatrice

**UEF523 Administration des services sportifs**  
**EC5231 Gestion et Comptabilité des entreprises**

## **Salaires**

### 1) Principes

**Donner les règles de majoration des heures supplémentaires.**

**Calculer la base horaire mensuelle (accord de mensualisation) d'une personne dont le contrat de travail indique 25 heures par semaine.**

**Combien y a t il de jours travaillés dans une semaine ?**

**A quelle date sont acquis les congés payés ?**

### 2) Calculs

Pour les besoins d'un salon votre association a embauché durant 5 jours un étudiant du STAPS qui a fait les horaires suivants :

- mardi : montage du stand	7h 30 mn
- mercredi : préparation du stand	8h 30 mn
- jeudi : repos	
- vendredi : tenue du stand	8h 30 mn
- samedi tenue du stand	8h 30mn
- dimanche : repos	
- lundi : démontage du stand	6h 30 mn

Sachant que le temps de travail se calcule par semaine civile (du lundi-0 heure au dimanche-24 heures).

**Votre salarié a t il fait des heures supplémentaires ?**

Le salaire horaire est fixé à 10,30 €

**Calculer son salaire de base par semaine pour un emploi à temps plein.**

En raison de sa motivation et du nombre de personnes contactées lors de cette manifestation vous lui accordez une prime de 150,00 €

**Calculer le salaire brut pour l'intégralité de cette mission**

# Comptabilité

## 1) Définissez :

Le principe de permanence des méthodes  
Quelle est l'utilité du Compte de Résultat ? du bilan ?

## 2) Ecritures comptables

Pour ce salon vous avez engagé les charges suivantes :  
(tous les montants sont HT, TVA à 19,6%)

- Facture de location de stand	1065,00 €
- Objets publicitaires distribués	506,00 €
- Frais de réception (café, boissons, fournitures..)	213,00 €
- Branchements et connexions diverses (électricité, wifi..etc)	55,00 €
- Honoraires d'un prestataire en communication (5% de remise à calculer)	1090,00 €
- Paiement par chèque de la facture de location ci dessus	

## **Enregistrez les écritures au journal**

# Immobilisations et amortissements

## 1) Définissez

Amortissement

## 2) Ecritures & Calculs

Vous avez acquis pour ce salon un matériel audio-vidéo pour l'animation d'un montant HT de 5 600,00 € HT facture majorée de frais de transport de 300,00 € HT (La TVA est à 19,6%)

Acheté le 17 mars, ce matériel nous a été livré le 2 avril et utilisé pour la première fois le 15 avril.

Il sera amorti sur quatre ans.

La Direction vous demande :

**Le montant à amortir.**

**Le taux d'amortissement linéaire**

**Le taux d'amortissement dégressif pour un coefficient de 1,75.**

**La date de début d'amortissement pour le linéaire et le dégressif.**

**La première annuité si l'on opte pour l'amortissement linéaire. (à pratiquer au 31 décembre prochain.)**

**Connaissances diverses**

	<b>OUI</b>	<b>NON</b>
Les dettes constituent un appauvrissement pour l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La TVA est une charge pour l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les immobilisations sont des biens durables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les rabais remises et ristournes sont de nature commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un taux de 6% sur le prix d'achat est plus intéressant qu'un taux à 8% annuel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un escompte ne s'enregistre pas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le comptable peut utiliser des méthodes différentes d'une année sur l'autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La santé de l'entreprise se mesure à l'importance de son compte en banque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La TVA est une taxe sur les achats de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toutes les immobilisations peuvent être amorties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le bilan est une image du patrimoine de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les comptes de tiers fonctionnent uniquement au crédit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits s'enregistrent en compte de la classe 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le résultat est calculé par différence entre les comptes 6 et 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session

Année d'études : *L3MS*  
Enseignant responsable : *S TAHBET*

Durée de l'épreuve : *1h30*  
Documents autorisés : *aucun*

**UE T6621C** *Connaissances juridiques, sociologiques, économiques*  
**EC T6621C1** *Financements des entreprises*

Exercice 1 ( 5 points)

Le bilan fonctionnel condensé de la Société Anonyme FOURNIER se présente ainsi le 31-12-N :

ACTIF	Montants	PASSIF	Montants
<b>Actif Immobilisé Brut</b>		<b>Capitaux propres :</b>	
Immobilisations incorporelles	19 944	Capital	200 000
Immobilisations corporelles	136 500	Réserves	13 204
<b>Actif circulant</b>		<b>Dettes :</b>	
Stocks	218 400	Dettes financières (emprunts)	148 464
Créances d'exploitation	517 200	Dettes d'exploitation	542 400
Créances hors exploitation	62 280	Dettes hors exploitation	181 440
Disponibilités	131 184		
<b>Total</b>	<b>1 085 508</b>	<b>Total</b>	<b>1 085 508</b>

**TRAVAIL A FAIRE :**

A partir de ce bilan fonctionnel déterminer :

- le fonds de roulement net global,
- le besoin en fonds de roulement d'exploitation,
- le besoin en fonds de roulement hors exploitation,
- la trésorerie nette.

**Exercice 2 ( 9 points)**

On dispose d'un extrait de la balance après inventaire au 31/12/ N de la société Y

		Soldes débiteurs	Soldes créditeurs
311	Stocks de matières premières	120 000	
355	Stocks de produits	230 000	
601	Achats de matières premières	245 000	
6031	Variations de stocks de matières premières		30 000
606	Achats non stockés	100 000	
61 et 62	Charges externes	278 600	
630	Impôts, taxes et versements assimilés	90 000	
640	Charges de personnel	516 320	
681	Dotations aux amortissements et provisions	160 000	
66	Charges financières	120 000	
675	Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	87 000	
695	Impôts sur les bénéfices	85 000	
701	Ventes de produits		1 638 000
7135	Variations de stocks de produits	72 000	
72	Production immobilisée		130 000
781	Reprises sur provision		15 000
775	Produits des cessions d'éléments d'actif		112 000

Travail à faire

1- Présentez le tableau des soldes intermédiaires de gestion.

2- Calculer la CAF avec les deux méthodes.

### Questions de réflexion ( 6 points)

- 1) Quelle différence voyez-vous entre le chiffre d'affaire et la production ? En quoi la mesure de la production de l'exercice est-t-elle problématique ?
- 2) Présenter le concept de valeur ajoutée. Pourquoi la valeur ajoutée représente-t-elle mieux la taille de l'entreprise que le chiffre d'affaire ?
- 3) L'excédent brut d'exploitation.
  - a) a - Comment l'excédent brut se déduit-t-il de la valeur ajoutée ?
  - b) b - Que représente l'excédent brut d'exploitation ?
  - c) c - Pourquoi ne reflète-t-il pas rigoureusement le résultat économique ?

### 3-LE TABLEAU DES SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

Le Plan comptable général a prévu une présentation normalisée du tableau des soldes intermédiaires de gestion à l'article 532- 7 qui se présente comme suit :

#### Art. 532 – 7 Tableau des soldes intermédiaires de gestion

Produits (Colonne 1)		Charges (Colonne 1)		Soldes intermédiaires (Colonne 1 - Colonne 2)	N	N- 1
Ventes de marchandises.....	.....	Coût d'achat des marchandises vendues..	.....	• Marge commerciale.....	.....	.....
Production vendue Production stockée Production immobilisée Total .....	..... ..... ..... .....	Ou Déstockage de production (a) .....	.....	• Production de l'exercice.	.....	.....
• Production de l'exercice. • Marge commerciale..... Total .....	..... ..... .....	Consommation de l'exercice en provenance de tiers.....	.....	• Valeur ajoutée.....	.....	.....
• Valeur ajoutée..... Subvention d'exploitation. Total .....	..... ..... .....	Impôts, taxes et versement assimilés (b)..... Charges de personnel... Total .....	..... .....	• Excédent brut (ou insuffisance brute) d'exploitation.....	.....	.....
• Excédent brut d'exploitation..... Reprises sur charges et transferts de charges..... Autres produits..... Total .....	..... ..... ..... .....	• ou insuffisance brute d'exploitation..... Dotations aux amortissements et aux provisions..... Autres charges..... Total .....	..... .....	• Résultat d'exploitation (bénéfice ou perte) .....	.....	.....
• Résultat d'exploitation... Quote-parts de résultats Sur opérations faites en Commun .....	..... ..... .....	• ou résultat d'exploitation..... Quotes-parts de résultats sur opérations faites en commun..... Charges financières Total .....	..... ..... .....	• Résultat courant avant Impôts (bénéfice ou Perte).....	.....	.....
Produits exceptionnels.....	.....	Charges exceptionnelles.....	.....	• Résultat exceptionnel (bénéfice ou perte).....	.....	.....
• Résultat courant avant impôts..... • Résultat exceptionnel..... Total .....	..... ..... .....	•ou résultat courant avant impôts..... •ou résultat exceptionnel..... Participation des salariés..... Impôts sur les bénéfices..... Total .....	..... ..... .....	• Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte) (c) .....	.....	.....
Produits des cessions d'éléments d'actif.....	.....	Valeur comptable des éléments cédés.....	.....	Plus-values et moins-values sur cessions d'éléments d'actif.....	.....	.....

(a) En déduction des produits dans le compte de résultat

(b) Pour le calcul de la valeur ajoutée, sont assimilés à des consommations externes les impôts indirects à caractère spécifique inscrits au compte 635 « Impôts, taxes et versement assimilés » et acquittés lors de la mise à la consommation des biens taxables

(c) Soit total général des produits - total général des charges.

Le calcul de la capacité d'autofinancement à l'aide de la méthode soustractive se présente comme suit :

#### Art. 532 – 8 Détermination de la capacité d'autofinancement (à partir des postes du compte de résultat)

+	Excédent brut d'exploitation (ou insuffisance brute d'exploitation) Transferts de charges (d'exploitation)	
---	---	--

+	Autres produits (d'exploitation)	
-	Autres charges (d'exploitation)	
±	Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun	
+	Produits financiers (a)	
-	Charges financières (b)	
+	Produits exceptionnels (c)	
-	Charges exceptionnelles (d)	
-	Participation des salariés aux résultats	
-	Impôts sur les bénéfices	
=	(APACIT~ D'AUTOFINANCEMENT)	

(a) Sauf reprises sur provisions

(b) Sauf dotations aux amortissements et aux provisions financiers,

(c) Sauf -produits des cessions d'immobilisations,  
 -quotes-parts des subventions d'investissement virées au résultat de l'exercice,  
 -reprises sur provisions exceptionnelles

(d) sauf -valeur comptable des immobilisations cédées,  
 -dotations aux amortissements et aux provisions exceptionnelles

Le calcul par la méthode additive est le suivant :

	<b>RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	
+	Dotations aux amortissements et provisions	
-	Reprises sur amortissements et provisions	
+	Valeur comptable des éléments d'actif cédés	
-	Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	
-	Quote-part des subventions d'investissement virées au résultat de l'exercice	
=	CAF	

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2e session

Année d'études : L3 MS  
Enseignant responsable : Sarah ROSENFELD

Durée de l'épreuve : 1h30  
Documents autorisés : aucun

**UE T554C--/T664C-- : Outils et méthodes**  
**EC T5L3542/T6L3642 : Anglais**

**Sujet :**

**WRITE A COVER LETTER**

**Read the job announcement for a position at the YMCA** (a national network of public sports and recreational centres). *See Annexe 1*

Write a 1-page cover letter to apply for the job advertised (about 200 words). Be brief and include the essential information only.

You may consult the document "Writing a cover letter (model)" – *See Annexe 2.*

Make sure you re-read your letter carefully to check spelling, grammar and 'franglais'.



JANUARY 2013  
FULL-TIME

## HEALTHY LIFESTYLES DIRECTOR

The Staten Island YMCA is seeking a qualified individual who will provide direction and leadership to the Healthy Lifestyles Department, contribute to the success of the Association's Activate NYC Initiative, and to member retention, by ensuring quality member service and member satisfaction. The Healthy Lifestyles Director is responsible for member safety, program development, implementing Membership Best Practices and building Member relationships, Human Resources, facility management, strategic planning, volunteer/committee development and budget control. The position carries out the Mission and Vision of the Y, and adheres to Y values when dealing with staff, volunteers, and members.

### Responsibilities:

- Plan, schedule, and evaluate all Healthy Lifestyles related programs and services.
- Recruit, train, supervise, and evaluate all Healthy Lifestyles staff and volunteers.
- Adhere to Association Healthy Lifestyles Standards and Guidelines.
- Develop, track, and control the department budget in accordance with branch and Association Guidelines.
- Manage the scheduling, maintenance, and repair of department facilities/equipment.
- Review staff and member evaluations/feedback.
- Research, facilitate and build quality programs that improve member satisfaction.
- Work within the community to foster a positive image to encourage good public relations.
- Serve as branch Manager on Duty as assigned.
- Uphold Association policies and demonstrate Y values: Respect, Responsibility, Caring, and Honesty.
- Serve on branch leadership team.
- Serve as branch liaison to the Association's Healthy Lifestyles Cabinet.
- Actively participate in all training sessions, designated meetings and special events.

### Qualifications:

- BA/BS in related field – Health & Fitness/Physical Education /Exercise Physiology.
- Minimum of three years of commensurate experience in a supervisory/management position.
- Proficient in Microsoft Office and AS400 database.
- Excellent customer service, communication and interpersonal skills.
- Current AED/CPR and First Aid.

If qualified, please send your resume and cover letter with subject line "Healthy Lifestyles Director" to [jsemerad@ymcanyc.org](mailto:jsemerad@ymcanyc.org) or to:

Staten Island YMCA  
Attn.: John Semerad  
Executive Director  
3939 Richmond Avenue  
Staten Island, NY 10312

New York City's YMCA | WE'RE HERE FOR GOOD.™

EQUAL OPPORTUNITY EMPLOYER ♦ DRUGFREE WORKPLACE

### Writing a cover letter (model)

**Your address**  
**Country**  
**Your tel number (+ 33)**  
**Email address**

**Month Day, Year**

**Name of contact person**  
**Job title**  
**Company name**  
**Company address**  
**Country**

Dear Mr./Mrs./Ms. Family name ,

FIRST PARAGRAPH Unsurprisingly, this is your brief introduction. Start off with who you are, when you expect to graduate, details of your degree, university and result/expected result. State the title of the position you are applying for and, if you are replying to a job ad, tell them where you saw the ad.

SECOND PARAGRAPH Explain a bit about why you are applying to their organization/company, and for that particular position. Attempt to show that you know a bit about your prospective employer and about the industry in general. What work does the company do? What are its strengths? Be as specific as you can – why this job and this particular employer?

THIRD PARAGRAPH Talk about your own strengths, and why you would be the ideal candidate for the job offer. Make a link between the organization/company and you: where do their objectives coincide with yours? Talk about any relevant experience and particular skills you have. Back up your statements with hard evidence/examples, and refer to sections of your CV.

FOURTH PARAGRAPH Add any other relevant points or little extras you might want to mention. Maybe you have taken a year off to travel and need to explain this. Highlight any interests and/or roles of responsibility that are particularly relevant to the job on offer. Also mention any first aid certification, diplomas, sports club membership or volunteer work.

FINAL PARAGRAPH Tell them you are available for an interview at their convenience and that you look forward to hearing from them soon. Remember to be brief: try to keep the entire cover letter to one side of A4.

Sincerely, / Your Sincerely, / Yours Truly,



Your first name, Family name

**Université de Nantes**  
**UFR STAPS**

Année universitaire 2012/2013

2<sup>ème</sup> session

Année d'études : Licence 3 STAPS  
« management du sport »

Enseignant responsable : Éric MULLER

Durée de l'épreuve : 1 heure 30  
Documents autorisés : aucun

**UEF T6620C- Pratique et gestion des APS (2)**

**EC T6620C2 Organisation des APS, sécurité et responsabilités**

**Sujets :**

Question n°1: (8 points)

« Pouvez-vous situer et définir les termes organisateurs de la sécurisation des pratiques et des pratiquants dans les activités physiques et sportives ? »

Question n°2: (12 points)

« Indiquez les grands traits de l'analyse des risques, en ce qui concerne votre APS de prédilection ».