

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2012/2013

1^{ère} session – 2^{ème} semestre

Année d'études : **Master 2 SSSATI**
Enseignant responsable : **Denis JAOUEN**

Durée de l'épreuve : **1h30**
Documents autorisés : **aucun**

UEC T916SS- : Techniques liées à l'évaluation de projet
EC T916SS2 : Conception de documents techniques

Sujet :

Contexte :

Vous travaillez dans une structure vendant des prestations de services sportifs. Vos produits sportifs fonctionnent sur la multi activité. Vous êtes dynamique et chaque année vous lancez au moins un nouveau produit. Votre base de loisir se trouve sur un plan d'eau intérieur, dans une région où le tourisme vert est important. De nombreux hébergements de types gîtes et chambres d'hôtes se trouvent dans un rayon de 30 kms.

Vos clients aiment les produits ponctuels et ayant de la flexibilité de fonctionnement. Les supports que vous proposez vont du VTT au kayak en passant par d'autres activités nautiques sur le lac, mais aussi du tir à l'arc, de l'accrobranches sur un parcours aménagé dans un bois à proximité de votre structure, du canyoning dans un vallon encaissé, du rafting sur une rivière proche, de l'escalade sur des falaises aménagées. Toutes les activités sont proposées en accès libre ou avec moniteurs pour les plus risquées.

Vous avez investi cette année, dans une nouvelle flotte de planches à voile pour aller sur le lac et dans de nouveaux VTT. Vous manquez d'idées pour de nouveaux produits cette année. Néanmoins, vous souhaitez mettre en place un fonctionnement différent pour cet été avec des services complémentaires aux activités (transports en minibus pour aller sur les sites décentralisés, vestiaires avec des douches chaudes, et d'autres services à la personne....).

Vous avez mis en place un nouveau site Internet avec les services qui vont avec : paiement en ligne, réservation en ligne des activités, réseaux sociaux actifs pour prévenir vos clients des promotions en direct !!

Vous êtes très content de cette nouveauté, même si vous ne maîtrisez pas toute la technique !!

A) Dans le cadre d'actions commerciales en avant saison, vous êtes chargé par votre responsable de faire un courrier accompagnateur d'un mailing qui sera destiné à vos anciens clients en fichier. Ce mailing aura comme rôle de recontacter vos clients réguliers, de leur présenter votre nouvelle plaquette commerciale de l'année et de les inciter à utiliser vos nouveaux outils de communication et de les remotiver en termes de consommation pour la saison qui s'annonce.

B) Vous souhaitez passer une publicité dans le journal de votre région pour le redémarrage de la saison, les vacances de Pâques.(1/8 ème de page). Vous voulez informer les gens de votre région de la reprise des activités et d'une offre promotionnelle d'avant saison

Votre structure décrite dans le contexte de la page précédente fait traditionnellement peu d'activité à cette période en raison de la concurrence « tardive » des stations de sports d'hiver qui continuent de fonctionner jusqu'en avril ! Vous souhaitez que cela change et vous décidez de mettre en place les moyens d'attirer les clients chez vous cette année.

Proposez la maquette publicitaire que vous passeriez dans le journal en page départementale.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2012/2013

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : **Master 2^{ème} année SSSATI**
Enseignant responsable : **Bruno PAPIN**

Durée de l'épreuve : **3 heures**
Documents autorisés : **tous documents**

UEC T912TC- : Tronc commun

EC T912TC1 : Séminaires

Sujet :

Les différents intervenants professionnels ayant présenté leurs structures respectives et projets correspondants au cours des séminaires ont montré combien la thématique du « Développement durable » semblait s'imposer aujourd'hui (et s'ériger en dogme) dans les débats préparant à la mise en œuvre d'une politique sportive ou le déploiement d'une stratégie dans le cas d'une organisation à objet sportif.

En vous appuyant sur leurs retours d'expérience mais aussi votre propre connaissance de l'environnement institutionnel, explicitez la notion et les multiples dimensions qu'elle recouvre, tout en révélant les ressorts idéologiques qui en sont le fondement. Exposez ensuite les enjeux et les différentes formes d'instrumenta(lisa)tion qui en découlent (fonction des intérêts différenciés des fédérations sportives, entreprises et collectivités locales), puis mettez en lumière les ambiguïtés auxquelles il faut dès lors s'attendre en termes de « gouvernance » et/ou de conduite de projets prenant les activités physiques et sportives comme support. Enfin, à la lumière de vos analyses, présentez votre démarche au cas où vous seriez, à votre tour, chargé de mettre en place un projet d'administration, d'aménagement du territoire ou d'intégration de publics dans une perspective de Développement durable.