

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014/2015

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : *L3 Management du sport*
Enseignant responsable : *Mathias THURA –
Baptiste VIAUD*

Durée de l'épreuve : *2h*
Documents autorisés : *aucun*

**UEF T6622C- : Administration des services sportifs et connaissances des
milieux (2)**
EC T6622C1 : Sociologie des milieux associatifs sportifs

Sujet :

« La plupart de ceux qui sacrifient leur vie à la pratique compétitive sont confrontés à l'insécurité permanente. Plus que l'incertitude des résultats, c'est le refus de les considérer comme des travailleurs à part entière qui crée les conditions de leur précarité ».

S. Fleuriel, M. Schotté, *Sportifs en danger. La condition des travailleurs sportifs*, Editions du Croquant, 2008.

En prenant soin de ne pas limiter l'analyse au sport professionnel, définissez le processus historique de dénégation du travail qui caractérise en France les divers univers de l'emploi sportif, sans omettre d'en préciser les effets.

La réponse devra impérativement être argumentée à l'aide des références abordées lors des travaux dirigés.

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014/2015

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : *licence 3^{ème} année MS*
Enseignant responsable : *Murielle FRAMBOURT*

Durée de l'épreuve : *1h30*
Documents autorisés : *aucun*

UE T6622C Administration des services sportifs et connaissances des milieux
EC T6622C2 Communication dans les services sportifs

Sujet : CITIZEN SCIENCES CONNECTE LE TEXTILE avec ASICS et crée l'événement

I/ QUESTIONS RELATIVES AU COURS (8 points)

1. Pourquoi est-ce important de **formuler une problématique** lorsqu'on aborde un projet de communication ? Comment être sûr que le problème à résoudre est suffisamment ambitieux ?
2. Quelles sont les **3 grandes catégories d'objectifs de communication** ? **Au-delà de leur nom, vous donnez un exemple précis d'objectifs pour chaque catégorie.**
3. Lorsqu'on parle de **cibles marketing et de cibles de communication** est-ce la même chose ? Expliquez pourquoi.
4. Qu'est-ce que le **Street Marketing** ? Quels sont ses intérêts pour une marque ou un produit ?

II/ ACCOMPAGNER grâce à la communication le LANCEMENT DU RUNNIGN LAB d'ASICS à Paris prévu en 2015 (12 points)

Comme vous le constaterez suite à son partenariat passé avec la start up lyonnaise CITIZEN SCIENCES, l'équipementier ASICS a choisi de développer des produits textiles connectés destinés aux sportifs. (voir détail dans les annexes jointes).

On nous annonce courant 2015 l'ouverture d'un Running Lab à Paris (voir détail article en annexe).

Vous êtes chargé de concevoir et de mettre en oeuvre un **dispositif de communication multicanale et multicibles** pour accompagner l'inauguration de ce nouveau point de vente.

Vous préciserez votre logique de cible(s), les objectifs de communication, les moyens à mettre en oeuvre. Vous veillerez à proposer un dispositif cohérent et interactif, en phase avec les technologies et les attentes des consommateurs et en cohérence avec le positionnement du lieu.

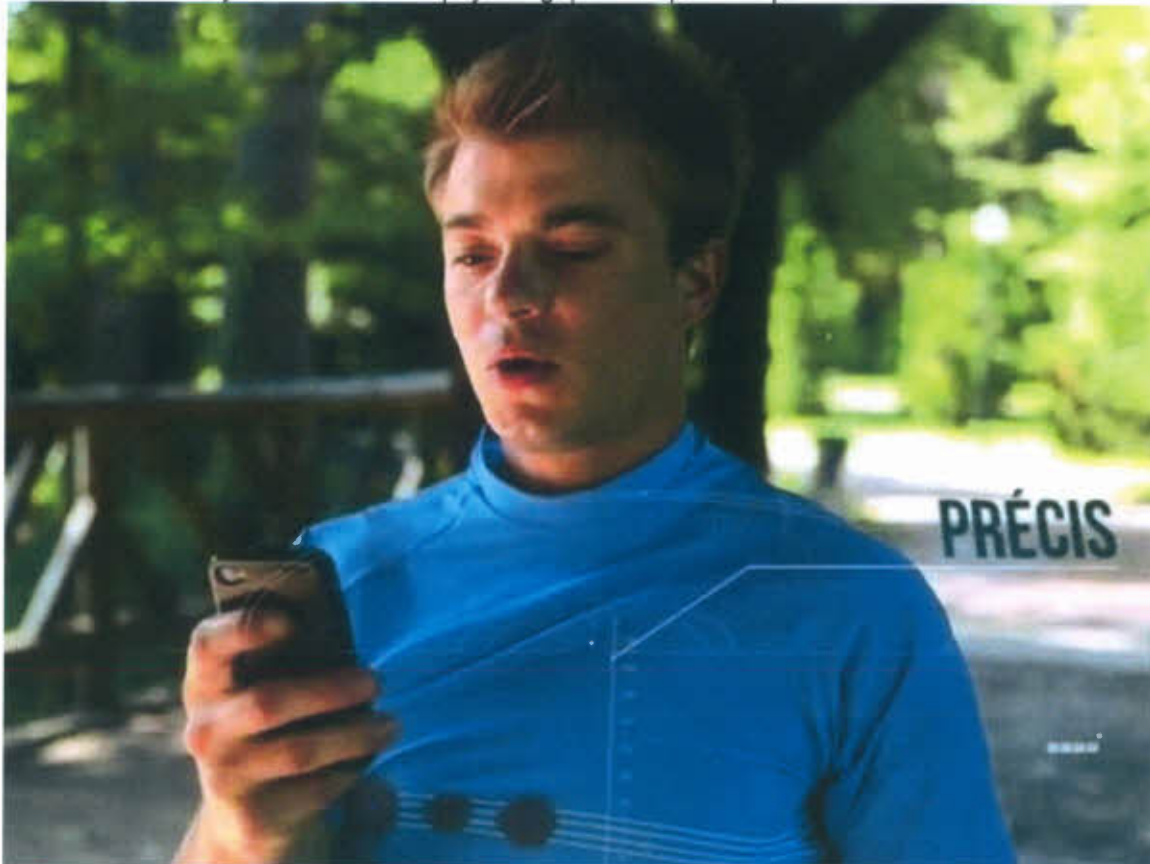
ANNEXES

Article blog <http://frenchfuel.fr/2014/11/asics-cityzen-sciences>

Asics et Cityzen Sciences s'associent pour créer des t-shirts connectés

La marque spécialiste Running **ASICS** vient d'annoncer son association avec la marque française **Cityzen Sciences**, spécialiste du textile connecté, afin de développer une ligne de vêtements connectés pour le sport.

Le Running sera au centre de ce partenariat puisque les deux marques sortiront des t-shirts connectés techniques avec la technologie SmartSensing. Un t-shirt « **D-shirt** » permettra notamment d'analyser des données physiologiques et sportives pendant vos runs.

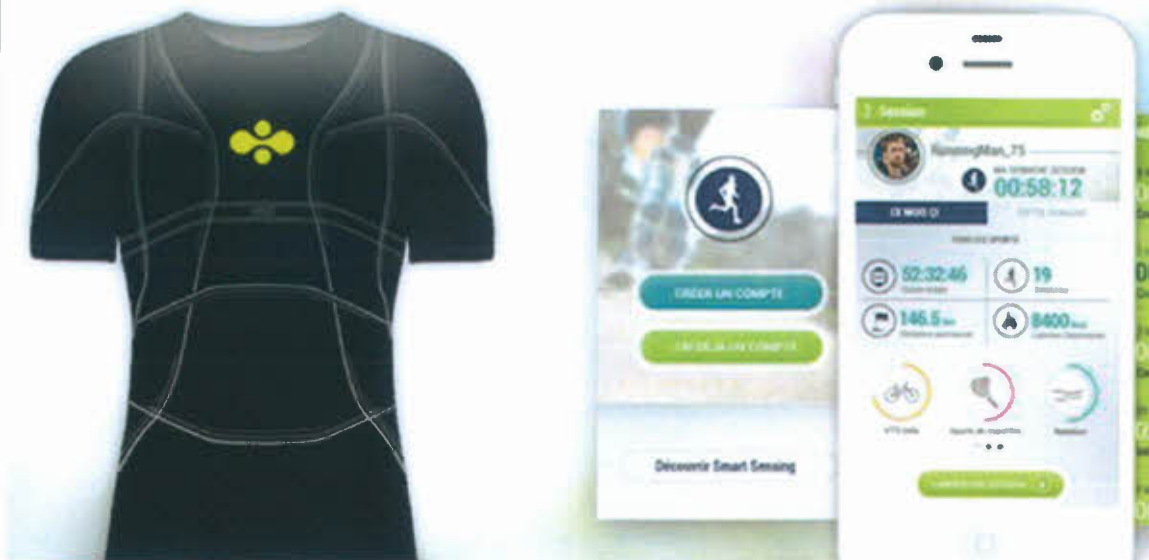


C'est donc une bonne nouvelle pour nous coureurs et pour la France du connecté qui s'affirme comme fer de lance du Quantified Self et du marché des objets connectés. Jean Luc Errant, fondateur de Cityzen Sciences, explique :

« Nous nous réjouissons de cet accord avec ASICS qui marque la concrétisation de 4 années de recherches sur la technologie en laquelle nous avons toujours cru : le textile connecté. D'ici les prochains mois, des milliers de sportifs amateurs ou professionnels vont pouvoir connaître leurs performances sportives et suivre les réactions de leur corps en direct grâce à leur D-Shirt (Digital Shirt). Et ce ne sont que les premiers pas : de nombreux

développements sont en cours, dans le sport mais également dans d'autres secteurs. »

Coté Asics, je vous rappelle que la marque japonaise ouvrira en 2015 un Running Lab à Paris.



Asics Running Lab à Paris en 2015

Amis runners, la marque japonaise Asics prévoit d'ouvrir une boutique spécialisée Asics Running à Paris en 2015. Sur le modèle d'un flagship store orienté performance, ce magasin sera une vraie expérience pour les pratiquants de course à pied. Il y aura bien sûr des chaussures et du textile en vente mais surtout des installations technologiques de pointe : « **Running Lab** » et « **Foot ID** ». Ce laboratoire du running permettra aux visiteurs de réaliser des tests physiques et analyses : analyse de la foulée, forme du pied et même test d'effort. Un service « **Running Club** » devrait également être lancé.

Il s'agira du 5ème **Asics Running Lab** en Europe après les magasins d'Amsterdam, Barcelone, Londres et Stockholm. Il ouvrira courant 2015 en face de la gare Saint-Lazare. C'est une très bonne nouvelle pour les runners qui voient les services autour de ce sport se multiplier. Pour infos à l'heure actuelle vous pouvez réaliser une analyse de foulée chez Planet Jogging à Paris et au Nike Running Store St Michel, également à Paris

Start-up Project : les coups de cœur de la com

INNOVATION Orchestré par l'AACC, Cap Digital et l'Udecam, le Start-up Project organise chaque année la rencontre entre agences de communication et start-up. À l'approche de ce rendez-vous, le jury, chargé de sélectionner les jeunes pousses, nous a fait part de ses coups de cœur. Portrait de sept entreprises innovantes.

KARIMA BENAMER, AYMERIC MAROLLEAU, PASCALE MOUGENOT  @KarimaBenamer @AymericMlo @pascallemougenot

Porté par l'AACC, Cap Digital et l'Udecam, le Start-up Project organise depuis trois ans la rencontre annuelle entre agences et jeunes pousses. L'occasion de former des couples s'engageant à collaborer pendant neuf mois sur un modèle gagnant-gagnant : l'agence aide la start-up à formaliser son offre ou à mieux la commercialiser ; la start-up apporte ses technologies de pointe et sa culture de l'innovation. Cette année, nous avons demandé aux six membres du jury (*lire encadré page suivante*) de nous communiquer leurs coups de cœur. Ceux-ci ont été choisis parmi 25 finalistes sur un total de 57 dossiers recueillis. Un bon baromètre des multiples intérêts d'une profession en quête d'expertises et de technologies dans des domaines variés, avec un penchant pour le data marketing mobile, le retail marketing, les objets connectés et les dispositifs expérientiels. ♦

Cityzen Sciences connecte le textile

Spécialisée dans les textiles intelligents, Cityzen Sciences accompagne des marques dans la conception et l'industrialisation de vêtements bardés de capteurs. En novembre dernier, elle a ainsi noué un partenariat de R&D avec l'équipementier sportif Asics, pour l'aider à créer de nouveaux produits. La start-up lyonnaise de 30 salariés, fondée en 2008, espère dans les prochains mois pouvoir annoncer de nouveaux accords avec des sociétés japonaises. Elle a déjà conçu deux produits pour son propre compte : le D-shirt, pour «Digital shirt», capable de mesurer la fréquence cardiaque et la posture du joggeur, et un cuissard de vélo connecté pour suivre la cadence de pédalage des cyclistes. «Aujourd'hui, nous travaillons dans le domaine du sport, et envisageons d'aborder à l'avenir les marchés de la santé et du suivi de la pénibilité au travail», annonce le directeur marketing Vincent Lambert. ♦



© Fabrice Jaume

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014/2015

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : Licence 3 - Management du sport
Enseignant responsable : Sandra THABET

Durée de l'épreuve : 1 H 30
Documents autorisés : *calculatrice non programmable*

UE T6621C *Connaissances juridiques, sociologiques et économiques (2)*
EC T6621C1 *Financement de l'entreprise*

Questions de cours (7 points)

- 1- Quelles sont les contraintes liées à l'intervention d'une société de capital risque dans le financement d'une création d'entreprise ? (2 points)
- 2- Rappeler les principes de financement du cycle d'investissement et du cycle d'exploitation. (2 points)
- 3- Afin de pallier l'insuffisance de trésorerie et de disposer de coussin de sécurité suffisant il est possible d'augmenter les ressources stables. Envisagez les principales mesures que peut prendre une entreprise pour augmenter son FRNG en envisageant pour chacune d'elles les conditions de réalisation, les difficultés, les risques. (3 points)

Exercice 2 (13 points)

La gérante de la société FRIMO souhaite connaître la situation financière de son entreprise. En consultant les annexes 1 et 2, elle vous demande d'analyser cette situation à partir du bilan fonctionnel de l'entreprise.

Travail à faire:

- 1. Établir le bilan fonctionnel en utilisant l'annexe A.**
- 2. Calculez le fonds de roulement net global, le besoin en fonds de roulement global, la trésorerie nette avec les deux méthodes**
- 3. Calculez les ratios de couverture des immobilisations et d'indépendance financière de l'entreprise.**
- 4. Commentez la situation financière de l'entreprise.**
- 5. FRIMO désire acheter une nouvelle machine pour ses ateliers d'un montant de 20 000 € HT en demandant à sa banque un emprunt.**
 - 5.1 La banque acceptera-t-elle de financer ce projet intégralement ? Justifiez votre réponse.**
 - 5.2 Quelles autres solutions réalistes sont envisageables pour disposer de cette machine ?**

ANNEXE A : BILAN FONCTIONNEL DE LA SOCIÉTÉ FRIMO AU 31/12/2006

Bilan fonctionnel au 31/12/2006			
Actif	Montants	Passif	Montants
<u>EMPLOIS STABLES</u>		<u>CAPITAUX STABLES</u>	
TOTAL (1)		TOTAL (1)	
<u>ACTIF CIRCULANT</u> D'EXPLOITATION		<u>PASSIF CIRCULANT</u> D'EXPLOITATION	
HORS EXPLOITATION		HORS EXPLOITATION	
TRESORERIE ACTIVE		TRESORERIE PASSIVE	
TOTAL (2)		TOTAL (2)	
TOTAL GENERAL (1)+(2)		TOTAL GENERAL (1)+(2)	

ANNEXE 1 – BILAN DE LA SOCIÉTÉ FRIMO AU 31/12/2006

ACTIF	BRUT	AMORT. ET DEP.	NET	PASSIF	NET
ACTIF IMMOBILISE				CAPITAUX PROPRES	
Immobilisations incorporelles :				Capital	25 000,00
Fonds de commerce	17 000,00		17 000,00	Réserves	3 000,00
				Résultat de l'exercice	15 931,10
Immobilisations corporelles :					
Matériels industriels	13 144,00	3 416,12	9 727,88		
Matériels de bureau	4 644,00	1 206,98	3 437,02		
Mobilier de bureau	2 000,00	519,80	1 480,20		
TOTAL (1)	36 788,00	5 142,90	31 645,10	TOTAL (1)	43 931,10
ACTIF CIRCULANT				DETTES	
Stocks et en-cours	51 128,00	400,00	50 728,00		
Créances				Emprunts et dettes assimilés (a)	35 844,00
Créances clients et comptes rattachés	32 392,00	650,00	31 742,00	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	14 400,00
				Dettes fiscales et sociales	20 920,00
				Dettes diverses (b)	3 230,00
Disponibilités	5 130,00		5 130,00		
				Produits constatés d'avance (b)	920,00
TOTAL (2)	88 650,00	1 050,00	87 600,00	TOTAL (2)	75 314,00
TOTAL GENERAL (1) + (2)	125 438,00	6 192,90	119 245,10	TOTAL GENERAL (1) + (2)	119 245,10

(a) dont 6 130 € de concours bancaires courants

(b) les produits constatés d'avance concernent l'exploitation ainsi que les dettes diverses

ANNEXE 2 : RATIOS DU SECTEUR

Ratio de couverture des immobilisations = Ressources stables / Valeur des immobilisations brutes = 1,7

Ratio d'indépendance financière = Emprunts + concours bancaires / Capitaux propres + amortissements et dépréciations = 0,52

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014/2015

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : *L3 MS*
Enseignant responsable : François Mandin

Durée de l'épreuve : 1h30
Documents autorisés : *tous documents papiers*

UE T6621C *Connaissances juridiques, sociologiques et économiques*
EC T66212 : *Droits du travail et entreprises sportives*

Sujet : Cas pratique

L'entreprise « T'Cap » est spécialisée dans le conseil en gestion des activités sportives. Elle a récemment été consultée par l'entreprise « Sport Plus » sur des questions relatives au droit du travail. L'entreprise, après des difficultés passagères, a repris son développement. Les associés ont décidé d'ouvrir un nouvel établissement. Cela les conduit à recruter trois nouvelles personnes, dont deux animateurs des APS et un chef de projet « Développement de réseau et communication ». L'entreprise « T'Cap » vous demande de répondre aux deux questions que se posent les associés.

1 - Les associés sont conscients de l'importance de ces recrutements pour le développement de l'entreprise. Ils souhaitent donc mettre en place une procédure de recrutement rigoureuse, notamment en soumettant les candidats aux questions suivantes :

- les expériences passées.
- les motivations ainsi que leur volonté d'intégration et leur participation au développement de l'entreprise;
- leur état de santé, spécialement pour les animateurs;
- leur situation de famille, leur situation géographique.

En revanche, ils n'envisagent pas de demander aux animateurs des APS s'ils sont diplômés. Pour eux cela va de soi. Après avoir analysé les règles relatives au recrutement, vous apprécierez la validité de ce questionnaire.

2 - Les associés attachent par ailleurs de l'importance aux contrats de travail qu'ils vont conclure, ainsi qu'aux aides éventuelles auxquels ils pourraient prétendre. La situation est la suivante.

- S'agissant du pôle animation, l'activité de l'entreprise est soumise à deux périodes. D'une part une période annuelle où il convient d'assurer l'entretien du matériel, préparer commercialement la nouvelle saison, participer à l'animation. D'autre part une période estivale où il convient de répondre à un flux d'activité

Quel type de contrat vous paraît pertinent ? Pourquoi ?

- Par ailleurs, un des associés propose de recourir aux services d'un travailleur indépendant pour le développement de réseau et la communication. Il souhaite cependant introduire dans le contrat qu'il nommerait « Convention de partenariat », les clauses suivantes :
 - cette personne devra développer le réseau de l'entreprise et aura à cet effet une totale autonomie.
 - Cette personne sera rémunérée par l'entreprise
 - Cette personne interviendra aux horaires proposés par l'entreprise
 - Cette personne devra mensuellement transmettre les résultats de son travail.

Est-ce que ces clauses sont celles d'un contrat de partenariat ou d'un contrat de travail ?

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014/2015

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : *L3 MS*
Enseignant responsable : LAUNAY Eric

Durée de l'épreuve : *1 h 30*
Documents autorisés : *aucun document autorisé*

UE T6621C Connaissances juridiques, sociologiques et économiques (2)
EC T6621C2 *Microéconomie des services sportifs*

Sujet :

« A l'aide de réponses structurées, **comportant un minimum de 25 lignes**, vous répondrez aux questions suivantes »

- 1) La place l'Etat dans une économie de marché**
- 2) Doit-on réduire les prélèvements obligatoires ?**
- 3) Les inégalités en France : Etat des lieux / Conséquences / Solutions**

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014-2015

1^{ère} session, 2e semestre

Année d'études : L3 MS
Enseignant responsable : Sarah ROSENFELD

Durée de l'épreuve : 1h30
Documents autorisés : aucun

UE T664CMS: Outils et méthodes
EC T664MS2 : Anglais

Sujet :

WRITE A COVER LETTER

Read the job announcement for a position at the YMCA (a national network of public sports and recreational centres).

Write a 1-page cover letter (about 200 words) to apply for the job as **ACTIVITY SPECIALIST** at the YMCA in Flushing, a neighbourhood in New York City.

You may consult the document "Writing a cover letter (model)" below.

Make sure you re-read your letter carefully to check spelling, grammar and 'franglais'.

Evaluation criteria:

- Content / ideas
- Format / standard polite expressions
- Rich vocabulary
- Spelling and grammar

Writing a cover letter (model)

Your address
Country
Your tel number (+ 33)
Email address

Month Day, Year

Name of contact person
Job title
Company name
Company address
Country

Dear Mr./Mrs./Ms. Family name ,

FIRST PARAGRAPH Unsurprisingly, this is your brief introduction. Start off with who you are, when you expect to graduate, details of your degree, university and result/expected result. State the title of the position you are applying for and, if you are replying to a job ad, tell them where you saw the ad.

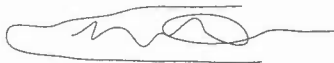
SECOND PARAGRAPH Explain a bit about why you are applying to their organization/company, and for that particular position. Attempt to show that you know a bit about your prospective employer and about the industry in general. What work does the company do? What are its strengths? Be as specific as you can – why this job and this particular employer?

THIRD PARAGRAPH Talk about your own strengths, and why you would be the ideal candidate for the job offer. Make a link between the organization/company and you: where do their objectives coincide with yours? Talk about any relevant experience and particular skills you have. Back up your statements with hard evidence/examples, and refer to sections of your CV.

FOURTH PARAGRAPH Add any other relevant points or little extras you might want to mention. Maybe you have taken a year off to travel and need to explain this. Highlight any interests and/or roles of responsibility that are particularly relevant to the job on offer. Also mention any first aid certification, diplomas, sports club membership or volunteer work.

FINAL PARAGRAPH Tell them you are available for an interview at their convenience and that you look forward to hearing from them soon. Remember to be brief: try to keep the entire cover letter to one side of A4.

Sincerely, / Your Sincerely, / Yours Truly,



Your first name, Family name

(* Adapted from a covering letter template in the The Guide Warwick 2002, page 29.)

EQUAL OPPORTUNITY EMPLOYER ♦ DRUGFREE WORKPLACE

GRADE: SI SALARY: \$8.00 P/H - \$12.00 P/H PART-TIME

ACTIVITY SPECIALIST

The Flushing YMCA Beacon Program at JHS 189 is seeking a qualified individual who will facilitate youth, adult and family programs; such as arts and crafts, sports, Y Afterschool Academy, computer technology, martial arts, dance and other educational or recreational programs.

Responsibilities:

- Maintain adequate supervision of all program participants by adhering to the YMCA policies and procedures.
- Distribute/compile quarterly program surveys.
- Plan and create fun, innovative age-appropriate program activities and develop lessons plans to conduct them.
- Maintain accurate program documentation (incident report, accident reports, attendance and sign-in/sign-out sheets).
- Work closely with supervisor to ensure best practices/program quality.
- Maintain equipment, storage facilities and equipment inventory.
- Actively participate in all training sessions, designated meetings, special events and the annual Strong Kids fundraising campaign.

Qualifications:

- High School diploma; college preferred.
- Minimum of two years of experience working in youth programs.
- Current CPR/First Aid/ AED preferred.
- Excellent communication skills.
- Must be available to work Monday – Friday, 2:30 pm – 6:00 pm; occasionally on Saturdays.

We offer an exciting and innovative work environment with an organizational culture committed to serving all members of our community. If you would like to be a member of our leadership team, please forward your cover letter and resume with subject line "Activity Specialist" to smohammed@ymcanyc.org or to:

Flushing YMCA

Attn.: Sabrina Mohammed

144-80 Barclay Avenue, Room 127A

Flushing, New York 11355

Université de Nantes
UFR STAPS

Année universitaire 2014/2015

1^{ère} session, 2^{ème} semestre

Année d'études : Licence 3 STAPS
« management du sport »

Enseignant responsable : Éric MULLER

Durée de l'épreuve : 1 heure 30

Documents autorisés : tout document support
papier

UEF T6620C- Pratique et gestion des APS (2)

EC T6620C2 Organisation des APS, sécurité et responsabilités

Sujets :

Question n°1: (10 points)

« Vous êtes responsable de la sécurisation des pratiques libres, des pratiquants inorganisées, des espaces et sites, des installations, au sein d'une collectivité territoriale (commune ou communauté de communes). Après avoir choisi la situation «géographique - métropolitaine» de cette collectivité, indiquez de manière organisée (déclinaison de données pouvant permettre par la suite la constitution d'une note) les informations, caractéristiques, dispositions prenant en compte ces loisirs actifs accessibles à tous. »

Question n°2: (10 points)

« Indiquez, en classant les données de manière hiérarchisée (à définir), ce qui découle d'un travail relatif à l'analyse des risques dans votre APS de prédilection. »