

Connaissance
de
l'entreprise

*Sujet d'examen, 2ème session 2012-2013
*Date 4/09/2013

*Enseignante : Estelle Dubreil
*Durée 1h30, de 13h30 à 15h

1/ Reformulez les idées essentielles de chacun des paragraphes de cette étude, et restituez les sous forme d'un résumé cohérent. (10 lignes, 10 points)

Sciforma, entreprise spécialisée dans l'informatique, a réalisé une étude sur le temps de travail des Français. Voici les principales conclusions de cette enquête.

«La conclusion de notre étude est simple mais d'une portée étonnante : l'entreprise est de moins en moins un lieu de production au sens classique du terme. Le travail devient une interaction, un échange, un dialogue permanent. L'entreprise favorise et exige cette interactivité dont elle fournit les outils. Cette évolution est profonde et pourrait bien changer fondamentalement notre relation au travail, son organisation et ses valeurs», commente Jérôme Anrès, P-DG de Sciforma.

93,3 % des Français passent plus de 4 heures par jour devant leur écran d'ordinateur.

L'ordinateur est aujourd'hui l'outil de travail généralisé et indispensable. 70 % des répondants déclarent l'utiliser au moins 6 heures durant leur journée de travail. Au total, 93,3 % des collaborateurs passent plus de 4 heures sur leur ordinateur chaque jour.

Il est impossible de travailler plus de 12 minutes sans être interrompu.

La messagerie électronique est omniprésente. Les sources de déconcentration sont multiples. En moyenne, un collaborateur reçoit 34 courriels par jour. 15,5 % des personnes interrogées déclarent même recevoir plus de 60 courriels quotidiens. En y ajoutant les SMS, chacun déclare recevoir en moyenne 40 messages par jour soit en moyenne un message toutes les 12 minutes. Il est important de noter que parmi ces messages, près d'un sur trois revêt un caractère personnel.

Les personnes interrogées disent être informées en temps réel de l'arrivée d'un nouveau message. 93 % sont en effet alertées immédiatement de l'arrivée d'un nouveau courriel, 68 % de la réception d'un nouveau SMS, mais surtout 75 % des personnes sondées avouent interrompre leurs tâches en cours pour regarder le contenu de ce nouveau message entrant. Rester concentré sur une seule et même mission sans être interrompu s'apparente ainsi à une gageure.

S'informer, se divertir et se cultiver au travail.

38,3 % des répondants déclarent passer plus d'une heure par jour sur leur ordinateur pour s'informer. Ils sont même 15 à y consacrer plus de deux heures. Ils sont 33,9 % à déclarer utiliser régulièrement leur ordinateur au bureau pour se cultiver. Ensuite, 57 % avouent s'en servir occasionnellement pour se distraire et 70 % déclarent l'utiliser pour gérer leurs affaires personnelles (banque, factures, impôts, etc.). Enfin plus d'une personne sondée sur deux avoue se connecter à ces réseaux sociaux à partir de son lieu de travail.

Communiqué de presse de Sciforma, 8 septembre 2012

2/ A l'ère du numérique, pensez-vous que l'échange professionnel (mail, téléphone portable, forum, internet...) est plus efficace à l'écrit qu'à l'oral ? (30 lignes, 10 points)

Voici un sujet de culture générale sur lequel vous devez exprimer votre opinion en ayant soin de structurer votre argumentation, suivant l'enchaînement : idée > argument > exemple.

Bon courage...