



2025

Suivre l'actualité dans son  
domaine de recherche :

Découvrir la Veille

# Au programme de ces 2 heures :

-  Définition de la veille
-  Découverte des catégories d'outils de veille
-  S'exercer avec le livret de veille
-  Point sur la stratégie de veille

# Qu'est-ce que la veille ?

**Définition** : « La veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins d'effort possible en utilisant des processus de signalement automatisés »

## Pourquoi veiller?

**Pour être informé** : - des nouveaux articles d'une revue,  
- des nouveaux articles publiés sur un blog,  
- des dernières publications d'un auteur,  
- pour suivre l'actualité d'un sujet de recherche,  
- pour identifier les sources pertinentes dans son domaine  
- pour déceler ou anticiper les évolutions dans son domaine.

# **3 catégories d'outils de veille**

**1.alertes par mail** : newsletters, suivi des publications d'un auteur, alertes de recherche thématique...

**2.alertes par flux rss**

**3.alertes par les réseaux sociaux**

Ces 3 types d'outils permettent la collecte d'informations.

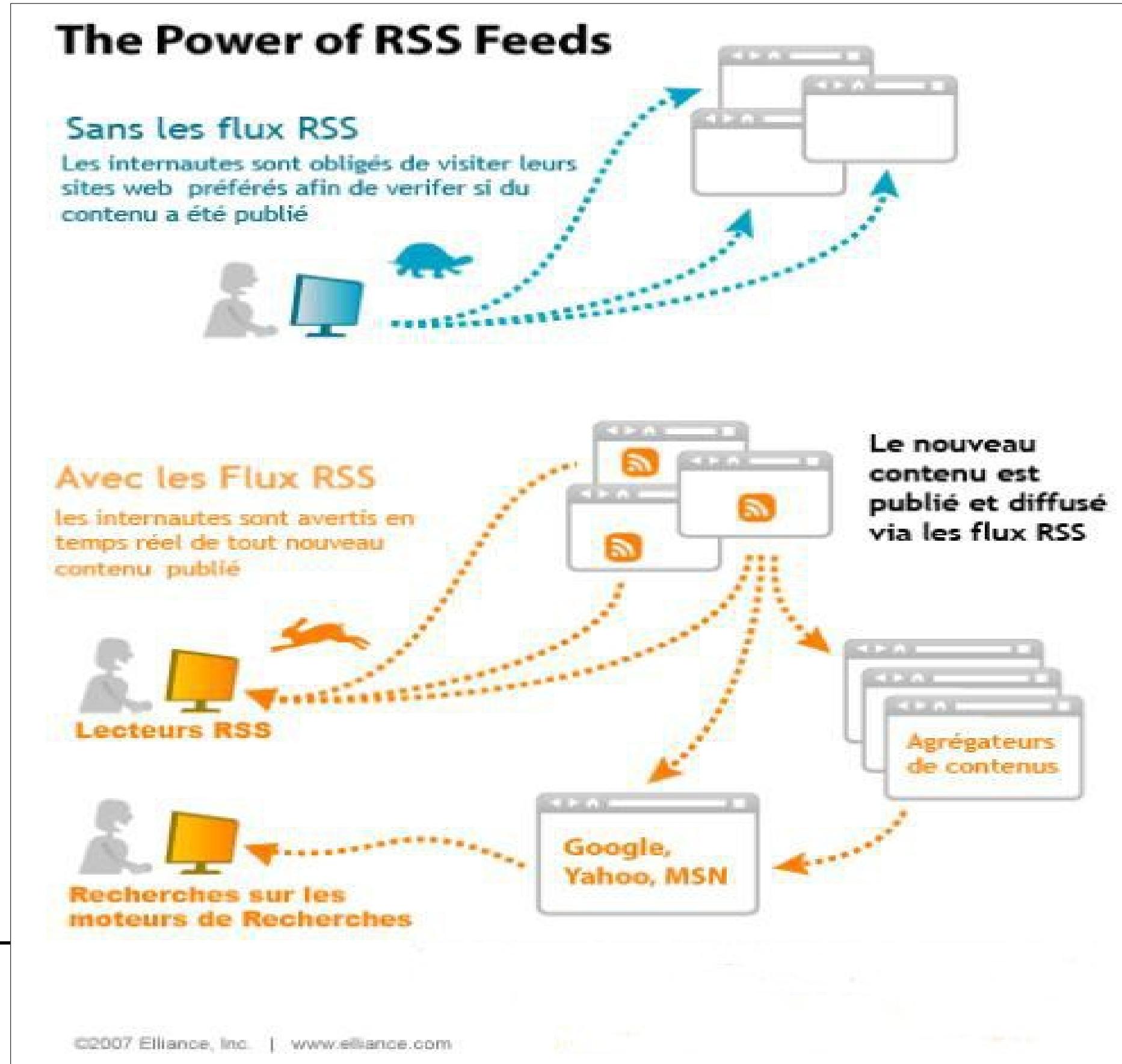
# Livret de mission : ateliers

Nous vous proposons de découvrir ces différents types de veille en les testant, via des **activités**, proposées dans le **livret de missions**

- Pour ne pas perdre de temps, pendant cette séance, à vous créer des comptes inutilement sur tous ces outils, vous avez, à votre disposition, un **document avec les identifiants et mots de passe des outils**.
- Les exercices sont **gradués : de facile à difficile**
- Pour aller plus loin, **des liens vers des articles**, sont proposés en bas de chaque page, à consulter pendant ou après la séance, en **autoformation**

**Et nous sommes là pour vous accompagner**

# Qu'est-ce qu'un flux RSS? Comment fonctionne un agrégateur de flux RSS?



# Stratégie de veille 1

Que faut-il surveiller ?

Beaucoup d'éléments peuvent être surveillés en fonction de son contexte, par exemple :

- Les publications scientifiques : articles, revues, ouvrages, communications, actes de colloques, bases de données, éditeurs, etc.
- La littérature grise : rapports de recherche, rapports techniques, thèses, mémoires, documents techniques, brevets, pré-publications...
- Les personnes et organismes de recherche : chercheurs, laboratoires, équipes de recherche, instituts, sociétés savantes, sites institutionnels, entreprises...
- Les projets : appels à projets, programmes européens, instances d'évaluation...
- Les manifestations et rencontres : colloques, journées d'étude, etc.
- La valorisation des résultats de la recherche : médias, blogs scientifiques, carnets de recherche, réseaux sociaux académiques, valorisations individuelles ou institutionnelles...

Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive, tous les aspects spécifiques à un sujet ou une spécialité peuvent être des éléments à surveiller.

# Stratégie de veille 2

## « La « veille cible » :

- o Se concentre sur des territoires connus pour pointer l'essentiel
- o Surveillance de sources spécifiques : comptes Twitter, blog d'un expert (suivi par fils RSS), abonnement newsletter

## • La « veille radar » :

- o Couvre un spectre plus large et vise surtout la surveillance d'un thème
- o Veille sur de nombreux types de sources au travers de requêtes
- o Via des services d'alertes par mots clés, repérage de tendances
- o va (potentiellement) ouvrir des horizons en faisant remonter des contenus hors des territoires balisés »

[Christophe Deschamps, blog Outils Froids, 2016](#)

# Conclusion

**Une veille se teste et s'organise : ne pas hésiter à limiter, modifier ou supprimer ses abonnements.**

« Quelque soit l'outil principal choisi, il ne couvrira pas tous les besoins et une multiplicité d'outils est inévitable » [Vagabondages]

# Sites ressources

- **URFIST = Unités Régionales de Formation à l'Information Scientifique et Technique**
  - 1 URFIST à Rennes, 7 URFIST en France
  - Missions de formation sur les outils de recherche, supports en ligne sur leurs sites, inscriptions aux formations possibles
- La BU de Nantes : Contactez-nous

